

Arş.Gör. Nurullah Zafer KARTAL

Kişisel Bilgiler

E-posta: zaferkartal@sdu.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım/Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye
2016 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2014 - 2016
Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2010 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Kamuoyunun Yönlendirilmesinde Kitle İletişim Araçlarının Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı: Eleştirel Bir Yaklaşım, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **REFERANDUM SÜRECİNİN SOSYAL MEDYA ORTAMINA ETKİSİ: 16 NİSAN 2017 ANAYASA REFERANDUMU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE AKTİVİZM: İLİŞKİSEL DÜZLEMDE EPİSTEMOLOJİK BİR YÖNELİM**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **İKNA EDİCİ İLETİŞİM TEKNİĞİ OLARAK TEK YANLI VE İKİ YANLI SUNUMUN KRİZ YÖNETİMİ SÜRECİNE ETKİSİ**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.9, sa.20, ss.39-52, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Y KUŞAĞININ İÇERİK TÜKETİCİSİ OLARAK YOUTUBE KULLANIMI: KULLANIM AMAÇLARI, KULLANIM DÜZEYLERİ VE TAKİP EDİLEN İÇERİKLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **HALKLA İLİŞKİLERDE MEDYA İLİŞKİLERİ: SPACEX ŞİRKETİ,FALCON HEAVY ÖRNEĞİNDE BİR İNCELEME**
KARTAL N. Z. , ARKLAN Ü.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2018, Tapur, Tahsin, Avşaroğlu, Selahattin, Arslan, Emel, Kılınç, Mustafa, Editör, Çizgi Kitabevi, 2018
- II. **Media Relations in Public Relations: A Perspective of Turkey**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.
Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit ARKLAN, Editör, Peter Lang GmbH, ss.247-266, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sürdürülebilirlik Yönetimi Bağlamında Archie Carroll'ın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Piramidinin Yorumlanması**
KARTAL N. Z.
International Symposium on Multidisciplinary Studies, 16 - 17 Kasım 2018
- II. **Sosyal Bilimlerde Pozitivist Metodolojinin Deneysellik Sorunu: Hawthorne Araştırmaları Kapsamında Bir Değerlendirme**
KARTAL N. Z.
International Symposium on Multidisciplinary Studies, 16 - 17 Kasım 2018
- III. **SAĞLIK YÖNETİMİNDE KRİZ YÖNETİMİ: ÖZGÜL BİR ALANIN OLAĞANDIŞI DÖNEMLERİ İÇİN STRATEJİK BİR SÜREÇ**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.
III. INES INTERNATIONALE DUCATION AND SOCIALSCIENCE CONGRESS, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018, ss.1204-1213
- IV. **TÜRKİYE'DEKİ HALKLA İLİŞKİLER DERNEKLERİNİN YENİ MEDYA ORTAMLARINDAN YARARLANMA BİÇİM VE DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z. , RENÇBER H.
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 Mayıs 2018
- V. **HALKLA İLİŞKİLERDE MEDYA İLİŞKİLERİ: SPACEX, FALCON HEAVY ÖRNEĞİNDE BİR İNCELEME**
KARTAL N. Z. , ARKLAN Ü.
III. INES Education and Social Science Congress, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018
- VI. **The Presentation of Political Humor on The Printed Media in Turkey: A Study on the Caricatures Concerning The Constitutional Referendum of April 16,2017**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z. , RENÇBER H.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, 5 Ekim - 07 Kasım 2017, ss.295-297
- VII. **Referandum Sürecinin Sosyal Medya Ortamına Etkisi: 16 Nisan 2017 Anayasa Referandumu Üzerine Bir Araştırma**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.
II. International Academic Research Congress, 18 - 21 Ekim 2017, ss.851
- VIII. **Y Kuşağının İçerik Tüketicisi Olarak Youtube Kullanımı: Kullanım Amaçların, Kullanım Düzeyleri ve Takip Edilen İçerikler Üzerine Bir Araştırma**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.
II. International Academic Research Congress, 18 - 21 Ekim 2017, ss.852
- IX. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Aktivizm İlişkisi Üzerine Epistemolojik Bir Yaklaşım**
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.
II. International Academic Research Congress, 18 - 21 Ekim 2017, ss.868
- X. **Kriz Yönetiminde Tek Yanlı ve İki Yanlı Sunumun Etkisi**

ARKLAN Ő, KARTAL N. Z.

II. International Academic Research Congress, 18 - 21 Ekim 2017, ss.869

XI. Kurumsal Sosyal Sorumluluęa Halo Etkisi Bağlamında Bir Bakış

ARKLAN Ő, KARTAL N. Z.

International Congress of Management Economy and Policy, 26 - 27 Kasım 2016, ss.1032-1048