

## Res. Asst. Nurullah Zafer KARTAL

### Personal Information

**Email:** zaferkartal@sdu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.sdu.edu.tr/zaferkartal>

### Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım/Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2016 - Continues

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2014 - 2016

Undergraduate, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2010 - 2014

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Postgraduate, Kamuoyunun Yönlendirilmesinde Kitle İletişim Araçlarının Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı: Eleştirel Bir Yaklaşım, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

### Articles Published in Other Journals

- I. **REFERANDUM SÜRECİNİN SOSYAL MEDYA ORTAMINA ETKİSİ: 16 NİSAN 2017 ANAYASA REFERANDUMU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.  
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE AKTİVİZM: İLİŞKİSEL DÜZLEMDE EPİSTEMOLOJİK BİR YÖNELİM**  
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.  
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 2019 (Other Refereed National Journals)
- III. **İKNA EDİCİ İLETİŞİM TEKNİĞİ OLARAK TEK YANLI VE İKİ YANLI SUNUMUN KRİZ YÖNETİMİ SÜRECİNE ETKİSİ**  
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.  
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.9, no.20, pp.39-52, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Y KUŞAĞININ İÇERİK TÜKETİCİSİ OLARAK YOUTUBE KULLANIMI: KULLANIM AMAÇLARI, KULLANIM DÜZEYLERİ VE TAKİP EDİLEN İÇERİKLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.

## Books & Book Chapters

- I. **HALKLA İLİŞKİLERDE MEDYA İLİŞKİLERİ: SPACEX ŞİRKETİ,FALCON HEAVY ÖRNEĞİNDE BİR İNCELEME**  
KARTAL N. Z. , ARKLAN Ü.  
in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2018, Tapur, Tahsin, Avşaroğlu, Selahattin, Arslan, Emel, Kılınc, Mustafa, Editor, Çizgi Kitabevi, 2018
- II. **Media Relations in Public Relations: A Perspective of Turkey**  
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.  
in: Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit ARKLAN, Editor, Peter Lang GmbH, pp.247-266, 2017

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sürdürülebilirlik Yönetimi Bağlamında Archie Carroll'ın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Piramidinin Yorumlanması**  
KARTAL N. Z.  
International Symposium on Multidisciplinary Studies, 16 - 17 November 2018
- II. **Sosyal Bilimlerde Pozitivist Metodolojinin Deneysellik Sorunu: Hawthorne Araştırmaları Kapsamında Bir Değerlendirme**  
KARTAL N. Z.  
International Symposium on Multidisciplinary Studies, 16 - 17 November 2018
- III. **SAĞLIK YÖNETİMİNDE KRİZ YÖNETİMİ: ÖZGÜL BİR ALANIN OLAĞANDIŞI DÖNEMLERİ İÇİN STRATEJİK BİR SÜREÇ**  
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.  
III. INES INTERNATIONALE DUCATION AND SOCIALSCIENCE CONGRESS, 28 April - 01 May 2018, pp.1204-1213
- IV. **TÜRKİYE'DEKİ HALKLA İLİŞKİLER DERNEKLERİNİN YENİ MEDYA ORTAMLARINDAN YARARLANMA BİÇİM VE DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z. , RENÇBER H.  
1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, 12 - 13 May 2018
- V. **HALKLA İLİŞKİLERDE MEDYA İLİŞKİLERİ: SPACEX, FALCON HEAVY ÖRNEĞİNDE BİR İNCELEME**  
KARTAL N. Z. , ARKLAN Ü.  
III. INES Education and Social Science Congress, 28 April - 01 May 2018
- VI. **The Presentation of Political Humor on The Printed Media in Turkey: A Study on the Caricatures Concerning The Constitutional Referendum of April 16,2017**  
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z. , RENÇBER H.  
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, 5 October - 07 November 2017, pp.295-297
- VII. **Referandum Sürecinin Sosyal Medya Ortamına Etkisi: 16 Nisan 2017 Anayasa Referandumu Üzerine Bir Araştırma**  
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.  
II. International Academic Research Congress, 18 - 21 October 2017, pp.851
- VIII. **Y Kuşağının İçerik Tüketicisi Olarak Youtube Kullanımı: Kullanım Amaçların, Kullanım Düzeyleri ve Takip Edilen İçerikler Üzerine Bir Araştırma**  
ARKLAN Ü., KARTAL N. Z.  
II. International Academic Research Congress, 18 - 21 October 2017, pp.852
- IX. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Aktivizm İlişkisi Üzerine Epistemolojik Bir Yaklaşım**

ARKLAN Ü, KARTAL N. Z.

II. International Academic Research Congress, 18 - 21 October 2017, pp.868

X. **Kriz Yönetiminde Tek Yanlı ve İki Yanlı Sunumun Etkisi**

ARKLAN Ü, KARTAL N. Z.

II. International Academic Research Congress, 18 - 21 October 2017, pp.869

XI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluğa Halo Etkisi Bağlamında Bir Bakış**

ARKLAN Ü, KARTAL N. Z.

International Congress of Management Economy and Policy, 26 - 27 November 2016, pp.1032-1048