

Prof.Dr. Şirvan ŞEN DEMİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: sirvandedir@sdu.edu.tr

Posta Adresi: Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler fakültesi, Doğu kampüsü K3-4

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Türkiye Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Türkiye Devam Ediyor

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, -, Türkiye Devam Ediyor

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İibf, Turizm İşletmeciliği, 2015 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Süleyman Demirel Üniversitesi, İibf, Turizm İşletmeciliği, 2015 - Devam Ediyor

Süleyman Demirel Üniversitesi, Eğirdir Turizm Otelcilik Yüksekokulu, 2015 - 2017

Verdiği Dersler

Turizmde Markalaşma ve İmaj Geliştirme, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Alternatif Turizm, Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The relationship between person-organization fit, organizational identification and work outcomes**
Demir M., ŞEN DEMİR Ş., Nield K.
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, cilt.16, sa.2, ss.369-386, 2015 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. Modelling Consumer Behavior: An Essay with Domestic Tourists in Turkey**
ŞEN DEMİR Ş., KOZAK M., Correia A.
JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM MARKETING, cilt.31, sa.3, ss.303-312, 2014 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Atmosferin yiyecek içecek departmanında çalışanların iş performansı üzerine etkisi**
ŞEN DEMİR Ş., Öztürk i.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.5, sa.4, ss.361-383, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Otel mutfaklarının genel yapısının çalışan performansına etkisi**
ŞEN DEMİR Ş., Küçükyaman A.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.5, sa.4, ss.485-501, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **The effects of psychological capital on employees' organizational identification in hotels**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
Journal of Tourism Theory and Research, cilt.5, sa.3, ss.355-369, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Engelli bireylerin Otel İşletmelerinde Karşılaştıkları Sorunlar**
BULGAN G., ARSLAN R., ŞEN DEMİR Ş.
Turk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.121-134, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Otel logosu ne söyler? Tüketiciler ne algılar? /**
ŞEN DEMİR Ş., Tür E.
Journal of Tourism Theory and Research, cilt.5, sa.1, ss.51-64, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **MARKA KENT ISPARTA ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
UZUN H., ŞEN DEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.24, sa.2, ss.171-186, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Mutfak Şeflerinin Yöresel Ürünlere İlgisi: Isparta Örneği**
KÜÇÜKYAMAN M. A. , ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.
Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.86-103, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **İşgörenlerin Serbest Zaman Gereksinimi ve Serbest zaman doyumunu etkileyen Faktörler**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
İşletme ve İktisat çalışmaları Dergisi, cilt.2, sa.3, ss.74-84, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Turistik ürün çeşitlendirmesi kapsamında futbol turizmi: Antalya Bölgesinde bir araştırma**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.94-116, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **The Evaluation of Hotel Animation Services from Managers and Tourist Perspective**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
International Journal of Social Science and Education Research, cilt.1, sa.1, ss.44-61, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **HALAL CERTIFICATION PRACTICES IN TOURISM BUSINESSES**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **The role of port operations in the development of cruise tourism The case of port of Antalya**
ŞEN DEMİR Ş., MANAP DAVRAS G., UZUN H.
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.5613-5622, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Akademik beklenti akademik memnuniyet ve kariyer planlaması ilişkisi Turizm lisans öğrencileri örneği**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.46-59, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **evaluation of tourism activities in regional development agency**
ŞEN DEMİR Ş., karakuş t.
journal of tourism theory and research, cilt.2, sa.1, ss.42-54, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **A comparison the factors affected on academic satisfaction of students between traditional learning and distance learning models**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

- International Journal of Innovative Research in Education, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Türk Turistlerin Tatil Satınalma Sürecinde Alternatiflerin Değerlendirilmesinde İçsel Bilginin Rolü**
ŞEN DEMİR Ş.
International Journal of Social Sciences and Education Research, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Otel Animasyon Hizmetlerinin Yöneticiler ve Turistlerin Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi The Evaluation of Hotel Animation Services from Managers and Tourists Perspective**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.1, sa.1, ss.44-61, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **KAMU KESİMİNDEKİ YÖNETİCİLERİN SERBEST ZAMAN ETKİNLİKLERİNİ ALGILAMASI VE DEĞERLENDİRMESİ**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.61-76, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Beş Yıllık Kalkınma Planlarından Türkiye Turizm Stratejisi 2023 e Turizmde Tanıtma Çalışmalarına Yönelik İçerik Analizi**
ŞEN DEMİR Ş.
Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.15, ss.101-119, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Modelling Consumer Behavior An Essay with Domestic Tourists in Turkey 31 3 303 312**
ŞEN DEMİR Ş., KOZAK M., CORREIA A.
Journal of Travel & Tourism Marketing, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **Turizm İşletmelerinde Yöneticilerin Mesleki Staj ve Stajyerleri Değerlendirmesi**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXII. **KAMU KURUMU İLE OTEL YÖNETİCİLERİNİN SERBEST ZAMAN ALGILAMASI VE DEĞERLENDİRMESİNE YÖNELİK BİR KARŞILAŞTIRMA**
ŞEN DEMİR Ş., YEŞİLTEPE ERKAYIRAN B., DEMİR M.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, sa.39, ss.1-17, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIII. **FUTBOL VE TURİZM:FUTBOL TAKIMLARININ KAMP YERİ SEÇİMİNİNALTERNATİF TURİZM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, cilt.17, sa.56, ss.361-374, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIV. **Beklenti algılanan kalite değer ve memnuniyet ilişkisi Turizm lisans öğrencileri üzerine bir uygulama**
ŞEN DEMİR Ş.
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXV. **İşgörenlerin Müşteri Sadakati Üzerindeki Etkileri Konaklama İşletmeleri Örneği**
ŞEN DEMİR Ş., GÜNAYDIN Y.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.6, sa.6, ss.1039-1059, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVI. **The effects of customer focused selling on destination choice and decision of purchasing: An empirical study on British tourists travelling to Turkey**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M., Nield k.
Journal of Human Sciences, cilt.10, sa.2, ss.443-461, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVII. **Avrupa Müşteri Memnuniyet Endeksi Modeli Uluslararası Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
ŞEN DEMİR Ş.
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVIII. **Yükseköğretim Kurumlarında Örgütsel Sessizlik Turizm Lisans Eğitimi Kurumları Örneği**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
Milli Eğitim Dergisi, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIX. **Turizmde tüketici davranışları modelini oluşturan aşamalar arasındaki ilişki**
ŞEN DEMİR Ş., KOZAK M.

- Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXX. **Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde İletişim Tekniklerinin Etkisi Konaklama İşletmeleri örneği**
ŞEN DEMİR Ş.
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXI. **Tatil Satınalma Sürecinde İtici Faktörler Bilgi Arama ve Memnuniyet İlişkisi Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma**
ŞEN DEMİR Ş.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXII. **Çekici Faktörlerin Destinasyon Seçimine Etkisi Dalyan Örneği**
ŞEN DEMİR Ş.
Ege Akademik Bakış/Ege Academic Review, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIII. **Örgütsel iletişimde duygusal zekânın rolü: konaklama işletmelerinde bir araştırma**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIV. **Örgütsel İletişimde Duygusal Zekanın Rolü: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.67-77, 2009 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXV. **Herşey Dahil All Inclusive Pansiyon Türü Uygulamasının Konaklama İşletmeleri Personel Müşteriler Seyahat Acentaları ve Bölgedeki Diğer İşletmeler Açısından Olumlu ve Olumsuz Yönlerinin Analizi**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
Maltepe Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi, 2001 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyolojik Boyutuyla Turizm**
ŞEN DEMİR Ş.
Genel Turizm kavramlar ve farklı boyutları ile değerlendirme, Mahmut Demir, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.56-64, 2017
- II. **Gerçekleştirilme Boyutları ile Turizm**
ŞEN DEMİR Ş.
Genel Turizm kavramlar ve Farklı Boyutları ile Değerlendirme, Mahmut Demir, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.140-163, 2017
- III. **Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim**
ŞEN DEMİR Ş.
Detay yayıncılık, 2016
- IV. **Otel İşletmelerinde Yenilik Yönetimi İlkeler Örnekler**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
Detay Yayıncılık, 2015
- V. **Sürdürülebilir turizm ve tüketiciler**
ŞEN DEMİR Ş.
Sürdürülebilir Turizm Kavramlar-Uygulamalar, Metin Koızak, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.97-115, 2014
- VI. **Tüketici Davranışları**
ŞEN DEMİR Ş., KOZAK M.
Ankara: Detay Yayıncılık, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kırsal Kalkınmada Turizmin Yeri: Güneykent Örneği**
güneş k., ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.

3. Uluslararası Turizmin Geleceği İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, cilt.1, ss.511-518
- II. **The Effects of Career Opportunities on Individual Creativity in Hotels**
ERGE T., ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
"The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability", Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, cilt.3, ss.500-510
- III. **Design and Layout in Hotel Cuisine: Assessment of Atmosphere Conditions**
Küçükyaman M. A. , ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
"The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability", Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, cilt.3, ss.729-738
- IV. **How to build an effective on-the-job training program in tourism?**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
EDUREST: 2nd International Conference on Education Research and Technologies, Kiev, Ukrayna, 05 Eylül 2019, cilt.2, ss.137-140
- V. **The place and importance of the international tourism organizations in the sustainable tourism**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş., ŞEN O.
6th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Kiev, Ukrayna, 5 - 07 Eylül 2019, cilt.6, ss.58-64
- VI. **Explaining international trade structure with international and domestic determinants**
ŞEN O., ŞEN DEMİR Ş.
6. International conference on social science and education research, Kiev, Ukrayna, 5 - 07 Eylül 2019, ss.31-34
- VII. **Health tourism worldwide: Featured destinations with various health tourism**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
ICONASH: 3rd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, Kiev, Ukrayna, 5 - 07 Eylül 2019, cilt.3, ss.85-89
- VIII. **The evaluation of eco-label in sustainable tourism**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
ICONASH: 3rd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, Kiev, Ukrayna, 5 - 07 Eylül 2019, cilt.3, ss.108-115
- IX. **Innovative practices and samples in hotel businesses**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
6th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Kiev, Ukrayna, 5 - 07 Eylül 2019, cilt.6, ss.65-68
- X. **Cooperative Education in Tourism Faculty: 83 Education model**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
EDUREST: 2nd International Conference on Education Research and Technologies, Kiev, Ukrayna, 05 Eylül 2019, cilt.2, ss.134-136
- XI. **2007-2015 Yılları Arasında Gerçekleştirilen Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme Programı Turizm Projeleri**
ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G., AKŞAP Y.
5. ASOSCONGRESS, 22 Aralık - 27 Ekim 2018
- XII. **Development-Focus Alternative Tourism: An Investigation On Football Tourism In Antalya**
ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G., AKŞAP Y.
5. ASOSCONGRESS, 25 - 27 Ekim 2018, ss.645-660
- XIII. **CREATIVE TOURISM ENTREPRENEURSHIP**
BULGAN G., ŞEN DEMİR Ş., AKŞAP Y.
2nd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2018, ss.447-460
- XIV. **THE DETERMINATION OF SATISFACTION LEVELS OF STUDENTS IN UNIVERSITY DINING SERVICES: SÜLEYMAN DEMİREL UNIVERSITY EXAMPLE**
KÜÇÜKYAMAN M. A. , ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.

2nd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, 26 - 28 Ekim 2018, ss.607-618

- XV. **Üniversite Öğrencilerinin Derslerde Sanal Kaytarma Davranışı: Öğrenim Türü, Sınıf Düzeyi Ve Cinsiyete Göre Bir Karşılaştırma**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
EDUREST 2018 İstanbul: International Conference on Education Research and Technologies, 26 - 28 Ekim 2018
- XVI. **Tourism-travel relationship: a brief evaluation from different perspectives**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
ICONASH – 2nd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, 26 - 28 Ekim 2018, cilt.2
- XVII. **Historical background of tourism from Ottoman period to today**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
EDUREST 2018 İstanbul: International Conference on Education Research and Technologies, 26 - 28 Ekim 2018, cilt.1
- XVIII. **Engelli Bireylerin Otel İşletmelerinde Karşılaştıkları Sorunlar**
BULGAN G., ARSLAN R., ŞEN DEMİR Ş.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.1097-1111
- XIX. **Çekici Faktörler Açısından Otel Web Sayfalarının Değerlendirilmesi**
ERGE T., ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), 27 - 29 Eylül 2018
- XX. **Sürdürülebilir Turizmde Uluslararası Turizm Örgütlerinin Yeri Ve Önemi**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
5th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, 20 - 22 Nisan 2018
- XXI. **Somut Olmayan Kültürel Miras olarak Türk Kahvesi ve Geleneği**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
5th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, 20 - 22 Nisan 2018
- XXII. **Otel İşletmelerinde Yenilikçi Uygulamalar Ve Örnekler**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
The Place And Importance Of The International Tourism Organizations In The Sustainable Tourism, 20 - 22 Nisan 2018
- XXIII. **The effects of salespersons on the consumers' holiday package tour choice and decision**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
5th International Conference on Social Sciences Education Research, 20 - 22 Nisan 2018, cilt.5
- XXIV. **Can the academic expectation and satisfaction of student effect on their career planning? A sample of tourism undergraduate students**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
5th International Conference on Social Sciences and Education Research, 20 - 22 Nisan 2018, cilt.5
- XXV. **The Form of Discrimination in Tourism Job Advertisements**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M., YAŞAR E.
1st International Conference on New Approaches in Social Science and Humanities, 20 - 22 Nisan 2018, cilt.1
- XXVI. **Kalkınma Planları Çerçevesinde İç Turizmin Gelişiminin Değerlendirilmesi**
ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.
3. Turizm Şurası, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2017, cilt.2, ss.468-478
- XXVII. **NEGATIVE IMPACTS OF FOREIGN MOVIES ANDSERIES ON DESTINATION IMAGE**
ALİLİ M., RZAZADE H., ŞEN DEMİR Ş.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: SustainableGlobal Competition, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, cilt.1, ss.151-153
- XXVIII. **EXAMINATION OF WINTER TOURISM STRATEGIES INTHE FRAMEWORK OF DEVELOPMENT PLANS**
ŞEN DEMİR Ş., Tür E., Öztürk İ.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: SustainableGlobal Competition, Isparta,

Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, cilt.1, ss.272-275

- XXIX. **WHY DO EMPLOYEES REMAIN SILENT INHOSPITALITY BUSINESSES? INTENTIONALLY OR UNINTENTIONALLY?**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives:Sustainable Global Competition, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, cilt.1, ss.128-130
- XXX. **THE ANALYSE OF THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM GOODS AND SERVICES PROVIDERS' SALES STRATEGIES AND TOURISTS' PURCHASING BEHAVIOUR**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, cilt.1, ss.160
- XXXI. **THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND COMMUNICATION:A RESEARCH IN GROUND HANDLING BUSINESSES**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, cilt.1, ss.157-158
- XXXII. **THE RELATIONSHIP BETWEEN THE WAGE AND EMPLOYEES' BEHAVIOR AT HOTELS**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, cilt.1, ss.147
- XXXIII. **A STUDY ON THE INVESTIGATION OF THE POSSIBILITIES OF HOTEL LOGOS:THE CASE OF BODRUM**
ŞEN DEMİR Ş., TÜR E.
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, cilt.1, ss.154
- XXXIV. **EVALUATION OF TOURISM BUSINESSES' WEB SITES THROUGH CONTENT ANALYSIS**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
4th International Conference on Social Sciences Education Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, cilt.1, ss.136
- XXXV. **Halal Certification Practices in Tourism**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
3rd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, 27 - 29 Nisan 2017
- XXXVI. **An Evaluation of the Green Star Certificate at the hotels**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
3rd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Roma, İtalya, 27 - 29 Nisan 2017, cilt.1, ss.32-35
- XXXVII. **Revenue Management Practices in Travel Agencies and Tour Operators**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
3rd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Roma, İtalya, 27 - 29 Nisan 2017, cilt.1, ss.52-53
- XXXVIII. **Effects of Body Language on Communication with Guests in Hospitality Businesses**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
3rd International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, İtalya, 27 - 29 Nisan 2017, cilt.1, ss.9-10
- XXXIX. **ORGANIZATIONAL SILENCE AT THE INSTITUTIONS OF TOURISM BACHELOR S DEGREE GRANTING**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
2nd International Conference on Social Science and Education Research, 4 - 06 Kasım 2016
- XL. **Hotel Quality Index The Case Of Mediterranean Region**
ŞEN DEMİR Ş.
2nd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, 4 - 06 Kasım 2016
- XLI. **The Investigation the Effects of The Brand Competition of Universities on Student Candidates School Choice**

- DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
2nd International Conference on Social Sciences & Education Research, 4 - 06 Kasım 2016
- XLII. **The Increase in Minimum Wage 2016 In Tourism Industry An Evaluation from Managers Perspective**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş., ÖZTÜRK İ.
2nd International Conference on Tourism:Theory, Current Issues and Research, 4 - 06 Kasım 2016
- XLIII. **The Factors Affecting Leisure Time Satisfaction of Employees in Tourism Sector**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
2nd International Conference on Social Science and Education Research, 4 - 06 Kasım 2016
- XLIV. **The Effects of The Cittaslow City Applications on Quality of Urban Life in Context of Sustainable Tourism**
ŞEN DEMİR Ş.
2nd International Conference on Tourism:Theory, Current Issues and Research, 4 - 06 Kasım 2016
- XLV. **Using Emotional Intelligence To Improve Organizational Performance In Hospitality Business**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
2nd International Conference on Tourism:Theory, Current Issues and Research, 4 - 06 Kasım 2016
- XLVI. **ALTERNATİF TURİZMDE YENİ BİR SAHA: LAVANTA BAĞÇELERİ**
BİLGİÇ F., ŞEN DEMİR Ş., BÜYÜKER İŞLER D.
17.Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, cilt.1, ss.613-619
- XLVII. **Restoran Müşterilerinin Sessizliği**
Öztürk İ., ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.100
- XLVIII. **AZERBAYCAN VE TÜRKİYE TURİZM İLİŞKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.
Congress on International Economic and Administrative Perspectives (CIEP):New Regional Visions, 28 - 30 Eylül 2016
- XLIX. **RUSYA KAYNAKLI GELİŞMELERİN TÜRKİYE TURİZMİNE YANSIMALARI**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
Congress on International Economic and Administrative Perspectives (CIEP):New Regional Visions, 28 - 30 Eylül 2016
- L. **Türkiye Azerbaycan Turizm ilişkilerinin Değerlendirilmesi**
ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.
Uluslararası İktisadi ve İdari Perspektifler Kongresi: Yeni Bölgesel Vizyonlar, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2016
- LI. **The Effect Of External Factors On The Stages Of Consumer Behavior Model In Tourism**
ŞEN DEMİR Ş.
IX. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 03 Şubat 2016
- LII. **The effective communication techniques with in public relation context at hospitality companies and an application in Muğla region**
ŞEN DEMİR Ş.
International Conference on Social Science and Education Research, 29 - 31 Ekim 2015
- LIII. **Bölgesel Kalkınma Ajanslarında Turizm Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi Evaluation of Tourism Activities in Regional Development Agency**
ŞEN DEMİR Ş., KARAKUŞ T.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC), 28 - 30 Mayıs 2015
- LIV. **A Comparison the Factors Affected on Academic Satisfaction of Students between Traditional Learning and Distance Learning Models**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
7th World Conference on Educational Sciences, 5 - 07 Şubat 2015
- LV. **The effect of perceived behaviors related to educational attainment on students school motivation Sample of Isparta Vocational School**
ŞALVARCI TÜRELİ N., ŞEN DEMİR Ş., MANAP DAVRAS G.
7th World Conference on Educational Sciences, 5 - 07 Şubat 2015

- LVI. **Turizm bölümü öğrencilerinin serbest zaman gereksinimi-serbest zaman doyumu ilişkisi algılamaları**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M., BABAT d.
1.Rekreasyon Araştırmaları kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, cilt.1, ss.914-928
- LVII. **Turizm lisans öğrencilerinin akademik beklenti-memnuniyet düzeyinin kariyer planlamasına etkisi.**
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.
1.Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu-UTOS, 2011, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2011, cilt.1
- LVIII. **turizmin sosyal yapıya ve sosyal değişime etkileri: Dalyan Bölgesine yönelik bir inceleme**
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008, cilt.3

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor
International Journal of Social Sciences and Education Research, Editör, 2015 - Devam Ediyor
Journal of Tourism Theory and Research, Editör, 2015 - Devam Ediyor

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):9
h-indeksi (WOS):2