

## Prof. Şirvan ŞEN DEMİR

### Personal Information

**Email:** sirvandemir@sdu.edu.tr

**Address:** Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler fakültesi, Doğu kampüsü K3-4

### Education Information

Doctorate, Dokuz Eylül University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Turkey Continues

Postgraduate, Dokuz Eylül University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Turkey Continues

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, -, Turkey Continues

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Suleyman Demirel University, İibf, Turizm İşletmeciliği, 2015 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Suleyman Demirel University, İibf, Turizm İşletmeciliği, 2015 - Continues

Suleyman Demirel University, Eğirdir Turizm Otelcilik Yüksekokulu, 2015 - 2017

### Courses

Turizmde Markalaşma ve İmaj Geliştirme, Postgraduate, 2017 - 2018

Alternatif Turizm, Undergraduate, 2017 - 2018

### Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **The relationship between person-organization fit, organizational identification and work outcomes**  
Demir M., ŞEN DEMİR Ş., Nield K.  
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, vol.16, no.2, pp.369-386, 2015 (Journal Indexed in SSCI)
- II. **Modelling Consumer Behavior: An Essay with Domestic Tourists in Turkey**  
ŞEN DEMİR Ş., KOZAK M., Correia A.  
JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM MARKETING, vol.31, no.3, pp.303-312, 2014 (Journal Indexed in SSCI)

### Articles Published in Other Journals

- I. **Atmosferin yiyecek içecek departmanında çalışanların iş performansı üzerine etkisi**

ŞEN DEMİR Ş., Öztürk i.

International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.5, no.4, pp.361-383, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

II. **Otel mutfaklarının genel yapısının çalışan performansına etkisi**

ŞEN DEMİR Ş., Küçükyaman A.

International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.5, no.4, pp.485-501, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

III. **The effects of psychological capital on employees' organizational identification in hotels**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

Journal of Tourism Theory and Research, vol.5, no.3, pp.355-369, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

IV. **Engelli Bireylerin Otel İşletmelerinde Karşılaştıkları Sorunlar**

BULGAN G., ARSLAN R., ŞEN DEMİR Ş.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.121-134, 2019 (Other Refereed National Journals)

V. **Otel logosu ne söyler? Tüketiciler ne algılar? /**

ŞEN DEMİR Ş., Tür E.

Journal of Tourism Theory and Research, vol.5, no.1, pp.51-64, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

VI. **MARKA KENT ISPARTA ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

UZUN H., ŞEN DEMİR Ş.

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.24, no.2, pp.171-186, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

VII. **Mutfak Şeflerinin Yöresel Ürünlere İlgisi: Isparta Örneği**

KÜÇÜKYAMAN M. A., ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.

Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.86-103, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

VIII. **İşgörenlerin Serbest Zaman Gereksinimi ve Serbest zaman doyumunu etkileyen Faktörler**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

İşletme ve İktisat çalışmaları Dergisi, vol.2, no.3, pp.74-84, 2018 (Other Refereed National Journals)

IX. **Turistik ürün çeşitlendirmesi kapsamında futbol turizmi: Antalya Bölgesinde bir araştırma**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.1, pp.94-116, 2018 (Other Refereed National Journals)

X. **The Evaluation of Hotel Animation Services from Managers and Tourist Perspective**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

International Journal of Social Science and Education Research, vol.1, no.1, pp.44-61, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

XI. **HALAL CERTIFICATION PRACTICES IN TOURISM BUSINESSES**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, 2017 (Other Refereed National Journals)

XII. **The role of port operations in the development of cruise tourism The case of port of Antalya**

ŞEN DEMİR Ş., MANAP DAVRAS G., UZUN H.

Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, vol.13, no.3, pp.5613-5622, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

XIII. **Akademik beklenti akademik memnuniyet ve kariyer planlaması ilişkisi Turizm lisans öğrencileri örneği**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, vol.13, no.1, pp.46-59, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

XIV. **evaluation of tourism activities in regional development agency**

ŞEN DEMİR Ş., karakuş t.

Journal of Tourism Theory and Research, vol.2, no.1, pp.42-54, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

XV. **A comparison the factors affected on academic satisfaction of students between traditional learning and distance learning models**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

International Journal of Innovative Research in Education, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

- XVI. **Türk Turistlerin Tatil Satınalma Sürecinde Alternatiflerin Değerlendirilmesinde İçsel Bilginin Rolü**  
ŞEN DEMİR Ş.  
International Journal of Social Sciences and Education Research, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVII. **Otel Animasyon Hizmetlerinin Yöneticiler ve Turistlerin Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi The Evaluation of Hotel Animation Services from Managers and Tourists Perspective**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.1, no.1, pp.44-61, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVIII. **KAMU KESİMİNDEKİ YÖNETİCİLERİN SERBEST ZAMAN ETKİNLİKLERİNİ ALGILAMASI VE DEĞERLENDİRMESİ**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.3, pp.61-76, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIX. **Beş Yıllık Kalkınma Planlarından Türkiye Turizm Stratejisi 2023 e Turizmde Tanıtma Çalışmalarına Yönelik İçerik Analizi**  
ŞEN DEMİR Ş.  
Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.15, pp.101-119, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XX. **Modelling Consumer Behavior An Essay with Domestic Tourists in Turkey 31 3 303 312**  
ŞEN DEMİR Ş., KOZAK M., CORREIA A.  
Journal of Travel & Tourism Marketing, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXI. **Turizm İşletmelerinde Yöneticilerin Mesleki Staj ve Stajyerleri Değerlendirmesi**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XXII. **KAMU KURUMU İLE OTEL YÖNETİCİLERİNİN SERBEST ZAMAN ALGILAMASI VE DEĞERLENDİRMESİNE YÖNELİK BİR KARŞILAŞTIRMA**  
ŞEN DEMİR Ş., YEŞİLTEPE ERKAYIRAN B., DEMİR M.  
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, no.39, pp.1-17, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIII. **FUTBOL VE TURİZM:FUTBOL TAKIMLARININ KAMP YERİ SEÇİMİNİNALTERNATİF TURİZM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, vol.17, no.56, pp.361-374, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIV. **Beklenti algılanan kalite değer ve memnuniyet ilişkisi Turizm lisans öğrencileri üzerine bir uygulama**  
ŞEN DEMİR Ş.  
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXV. **İşgörenlerin Müşteri Sadakati Üzerindeki Etkileri Konaklama İşletmeleri Örneği**  
ŞEN DEMİR Ş., GÜNAYDIN Y.  
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.6, no.6, pp.1039-1059, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVI. **The effects of customer focused selling on destination choice and decision of purchasing: An empirical study on British tourists travelling to Turkey**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M., Nield k.  
Journal of Human Sciences, vol.10, no.2, pp.443-461, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVII. **Avrupa Müşteri Memnuniyet Endeksi Modeli Uluslararası Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**  
ŞEN DEMİR Ş.  
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVIII. **Yükseköğretim Kurumlarında Örgütsel Sessizlik Turizm Lisans Eğitimi Kurumları Örneği**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
Milli Eğitim Dergisi, 2012 (Other Refereed National Journals)
- XXIX. **Turizmde tüketici davranışları modelini oluşturan aşamalar arasındaki ilişki**  
ŞEN DEMİR Ş., KOZAK M.

- Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 2011 (Other Refereed National Journals)
- XXX. **Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde İletişim Tekniklerinin Etkisi Konaklama İşletmeleri örneği**  
ŞEN DEMİR Ş.  
Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXI. **Tatil Satınalma Sürecinde İtici Faktörler Bilgi Arama ve Memnuniyet İlişkisi Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma**  
ŞEN DEMİR Ş.  
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXII. **Çekici Faktörlerin Destinasyon Seçimine Etkisi Dalyan Örneği**  
ŞEN DEMİR Ş.  
Ege Akademik Bakış/Ege Academic Review, 2010 (Other Refereed National Journals)
- XXXIII. **Örgütsel iletişimde duygusal zekânın rolü: konaklama işletmelerinde bir araştırma**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, 2009 (Other Refereed National Journals)
- XXXIV. **Örgütsel İletişimde Duygusal Zekanın Rolü: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
Selçuk İletişim Dergisi, vol.6, no.1, pp.67-77, 2009 (National Refreed University Journal)
- XXXV. **Herşey Dahil All Inclusive Pansiyon Türü Uygulamasının Konaklama İşletmeleri Personel Müşteriler Seyahat Acentaları ve Bölgedeki Diđer İşletmeler Açısından Olumlu ve Olumsuz Yönlerinin Analizi**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
Maltepe Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi, 2001 (Other Refereed National Journals)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Sosyolojik Boyutuyla Turizm**  
ŞEN DEMİR Ş.  
in: Genel Turizm kavramlar ve farklı boyutları ile değerlendirme, Mahmut Demir, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.56-64, 2017
- II. **Gerçekleştirilme Boyutları ile Turizm**  
ŞEN DEMİR Ş.  
in: Genel Turizm kavramlar ve Farklı Boyutları ile Deđerlendirme, Mahmut Demir, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.140-163, 2017
- III. **Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim**  
ŞEN DEMİR Ş.  
Detay yayıncılık, 2016
- IV. **Otel İşletmelerinde Yenilik Yönetimi İlkeler Örnekler**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
Detay Yayıncılık, 2015
- V. **Sürdürülebilir turizm ve tüketiciler**  
ŞEN DEMİR Ş.  
in: Sürdürülebilir Turizm Kavramlar-Uygulamalar, Metin Kozak, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.97-115, 2014
- VI. **Tüketici Davranışları**  
ŞEN DEMİR Ş., KOZAK M.  
Ankara: Detay Yayıncılık, 2013

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Kırsal Kalkınmada Turizmin Yeri: Güneykent Örneği**  
güneş k., ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.

3. Uluslararası Turizmin Geleceği İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019, vol.1, pp.511-518

**II. The Effects of Career Opportunities on Individual Creativity in Hotels**

ERGE T., ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.

"The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability", Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019, vol.3, pp.500-510

**III. Design and Layout in Hotel Cuisine: Assessment of Atmosphere Conditions**

Küçükyaman M. A. , ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.

"The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability", Mersin, Turkey, 26 - 28 September 2019, vol.3, pp.729-738

**IV. How to build an effective on-the-job training program in tourism?**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

EDUREST: 2nd International Conference on Education Research and Technologies, Kiev, Ukraine, 05 September 2019, vol.2, pp.137-140

**V. The place and importance of the international tourism organizations in the sustainable tourism**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş., ŞEN O.

6th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Kiev, Ukraine, 5 - 07 September 2019, vol.6, pp.58-64

**VI. Explaining international trade structure with international and domestic determinants**

ŞEN O., ŞEN DEMİR Ş.

6. International conference on social science and education research, Kiev, Ukraine, 5 - 07 September 2019, pp.31-34

**VII. Health tourism worldwide: Featured destinations with various health tourism**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

ICONASH: 3rd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, Kiev, Ukraine, 5 - 07 September 2019, vol.3, pp.85-89

**VIII. The evaluation of eco-label in sustainable tourism**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

ICONASH: 3rd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, Kiev, Ukraine, 5 - 07 September 2019, vol.3, pp.108-115

**IX. Innovative practices and samples in hotel businesses**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

6th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Kiev, Ukraine, 5 - 07 September 2019, vol.6, pp.65-68

**X. Cooperative Education in Tourism Faculty: 83 Education model**

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

EDUREST: 2nd International Conference on Education Research and Technologies, Kiev, Ukraine, 05 September 2019, vol.2, pp.134-136

**XI. 2007-2015 Yılları Arasında Gerçekleştirilen Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme Programı Turizm Projeleri**

ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G., AKŞAP Y.

5. ASOSCONGRESS, 22 December - 27 October 2018

**XII. Development-Focus Alternative Tourism: An Investigation On Football Tourism In Antalya**

ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G., AKŞAP Y.

5. ASOSCONGRESS, 25 - 27 October 2018, pp.645-660

**XIII. CREATIVE TOURISM ENTREPRENEURSHIP**

BULGAN G., ŞEN DEMİR Ş., AKŞAP Y.

2nd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, İstanbul, Turkey, 26 - 28 October 2018, pp.447-460

**XIV. THE DETERMINATION OF SATISFACTION LEVELS OF STUDENTS IN UNIVERSITY DINING SERVICES: SÜLEYMAN DEMİREL UNIVERSITY EXAMPLE**

KÜÇÜKYAMAN M. A., ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.

2nd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, 26 - 28 October 2018, pp.607-618

- XV. **Üniversite Öğrencilerinin Derslerde Sanal Kaytarma Davranışı: Öğrenim Türü, Sınıf Düzeyi Ve Cinsiyete Göre Bir Karşılaştırma**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
EDUREST 2018 Istanbul: International Conference on Education Research and Technologies, 26 - 28 October 2018
- XVI. **Tourism-travel relationship: a brief evaluation from different perspectives**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
ICONASH – 2nd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities, 26 - 28 October 2018, vol.2
- XVII. **Historical background of tourism from Ottoman period to today**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
EDUREST 2018 Istanbul: International Conference on Education Research and Technologies, 26 - 28 October 2018, vol.1
- XVIII. **Engelli Bireylerin Otel İşletmelerinde Karşılaştıkları Sorunlar**  
BULGAN G., ARSLAN R., ŞEN DEMİR Ş.  
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.1097-1111
- XIX. **Çekici Faktörler Açısından Otel Web Sayfalarının Değerlendirilmesi**  
ERGE T., ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), 27 - 29 September 2018
- XX. **Sürdürülebilir Turizmde Uluslararası Turizm Örgütlerinin Yeri Ve Önemi**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
5th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, 20 - 22 April 2018
- XXI. **Somut Olmayan Kültürel Miras olarak Türk Kahvesi ve Geleneği**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
5th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, 20 - 22 April 2018
- XXII. **Otel İşletmelerinde Yenilikçi Uygulamalar Ve Örnekler**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
The Place And Importance Of The International Tourism Organizations In The Sustainable Tourism, 20 - 22 April 2018
- XXIII. **The effects of salespersons on the consumers' holiday package tour choice and decision**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
5th International Conference on Social Sciences Education Research, 20 - 22 April 2018, vol.5
- XXIV. **Can the academic expectation and satisfaction of student effect on their career planning? A sample of tourism undergraduate students**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
5th International Conference on Social Sciences and Education Research, 20 - 22 April 2018, vol.5
- XXV. **The Form of Discrimination in Tourism Job Advertisements**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M., YAŞAR E.  
1st International Conference on New Approaches in Social Science and Humanities, 20 - 22 April 2018, vol.1
- XXVI. **Kalkınma Planları Çerçevesinde İç Turizmin Gelişiminin Değerlendirilmesi**  
ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.  
3. Turizm Şurası, Turkey, 1 - 03 November 2017, vol.2, pp.468-478
- XXVII. **NEGATIVE IMPACTS OF FOREIGN MOVIES ANDSERIES ON DESTINATION IMAGE**  
ALİLİ M., RZAZADE H., ŞEN DEMİR Ş.  
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: SustainableGlobal Competition, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017, vol.1, pp.151-153
- XXVIII. **EXAMINATION OF WINTER TOURISM STRATEGIES INTHE FRAMEWORK OF DEVELOPMENT PLANS**  
ŞEN DEMİR Ş., Tür E., Öztürk İ.

2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017, vol.1, pp.272-275

- XXIX. **WHY DO EMPLOYEES REMAIN SILENT IN HOSPITALITY BUSINESSES? INTENTIONALLY OR UNINTENTIONALLY?**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017, vol.1, pp.128-130
- XXX. **THE ANALYSE OF THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM GOODS AND SERVICES PROVIDERS' SALES STRATEGIES AND TOURISTS' PURCHASING BEHAVIOUR**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Turkey, 8 - 10 September 2017, vol.1, pp.160
- XXXI. **THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND COMMUNICATION: A RESEARCH IN GROUND HANDLING BUSINESSES**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Turkey, 8 - 10 September 2017, vol.1, pp.157-158
- XXXII. **THE RELATIONSHIP BETWEEN THE WAGE AND EMPLOYEES' BEHAVIOR AT HOTELS**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Turkey, 8 - 10 September 2017, vol.1, pp.147
- XXXIII. **A STUDY ON THE INVESTIGATION OF THE POSSIBILITIES OF HOTEL LOGOS: THE CASE OF BODRUM**  
ŞEN DEMİR Ş., TÜR E.  
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Turkey, 8 - 10 September 2017, vol.1, pp.154
- XXXIV. **EVALUATION OF TOURISM BUSINESSES' WEB SITES THROUGH CONTENT ANALYSIS**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
4th International Conference on Social Sciences Education Research, Ankara, Turkey, 8 - 10 September 2017, vol.1, pp.136
- XXXV. **Halal Certification Practices in Tourism**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
3rd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, 27 - 29 April 2017
- XXXVI. **An Evaluation of the Green Star Certificate at the hotels**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
3rd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Roma, Italy, 27 - 29 April 2017, vol.1, pp.32-35
- XXXVII. **Revenue Management Practices in Travel Agencies and Tour Operators**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
3rd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Roma, Italy, 27 - 29 April 2017, vol.1, pp.52-53
- XXXVIII. **Effects of Body Language on Communication with Guests in Hospitality Businesses**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
3rd International Conference on Social Sciences and Education Research, Roma, Italy, 27 - 29 April 2017, vol.1, pp.9-10
- XXXIX. **ORGANIZATIONAL SILENCE AT THE INSTITUTIONS OF TOURISM BACHELOR'S DEGREE GRANTING**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
2nd International Conference on Social Science and Education Research, 4 - 06 November 2016
- XL. **Hotel Quality Index The Case Of Mediterranean Region**  
ŞEN DEMİR Ş.  
2nd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, 4 - 06 November 2016
- XLI. **The Investigation the Effects of The Brand Competition of Universities on Student Candidates School**

## Choice

DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.

2nd International Conference on Social Sciences & Education Research, 4 - 06 November 2016

- XLII. **The Increase in Minimum Wage 2016 In Tourism Industry An Evaluation from Managers Perspective**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş., ÖZTÜRK İ.  
2nd International Conference on Tourism:Theory, Current Issues and Research, 4 - 06 November 2016
- XLIII. **The Factors Affecting Leisure Time Satisfaction of Employees in Tourism Sector**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
2nd International Conference on Social Science and Education Research, 4 - 06 November 2016
- XLIV. **The Effects of The Cittaslow City Applications on Quality of Urban Life in Context of Sustainable Tourism**  
ŞEN DEMİR Ş.  
2nd International Conference on Tourism:Theory, Current Issues and Research, 4 - 06 November 2016
- XLV. **Using Emotional Intelligence To Improve Organizational Performance In Hospitality Business**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
2nd International Conference on Tourism:Theory, Current Issues and Research, 4 - 06 November 2016
- XLVI. **ALTERNATİF TURİZMDE YENİ BİR SAHA: LAVANTA BAĞÇELERİ**  
BİLGİÇ F., ŞEN DEMİR Ş., BÜYÜKER İŞLER D.  
17.Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, vol.1, pp.613-619
- XLVII. **Restoran Müşterilerinin Sessizliği**  
Öztürk İ., ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.100
- XLVIII. **AZERBAJCAN VE TÜRKİYE TURİZM İLİŞKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.  
Congress on International Economic and Administrative Perspectives (CIEP):New Regional Visions, 28 - 30 September 2016
- XLIX. **RUSYA KAYNAKLI GELİŞMELERİN TÜRKİYE TURİZMİNE YANSIMALARI**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
Congress on International Economic and Administrative Perspectives (CIEP):New Regional Visions, 28 - 30 September 2016
- L. **Türkiye Azerbaycan Turizm ilişkilerinin Değerlendirilmesi**  
ŞEN DEMİR Ş., BULGAN G.  
Uluslararası İktisadi ve İdari Perspektifler Kongresi: Yeni Bölgesel Vizyonlar, Turkey, 28 - 30 September 2016
- LI. **The Effect Of External Factors On The Stages Of Consumer Behavior Model In Tourism**  
ŞEN DEMİR Ş.  
IX. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 03 February 2016
- LII. **The effective communication techniques with in public relation context at hospitality companies and an application in Muğla region**  
ŞEN DEMİR Ş.  
International Conference on Social Science and Education Research, 29 - 31 October 2015
- LIII. **Bölgesel Kalkınma Ajanslarında Turizm Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi Evaluation of Tourism Activities in Regional Development Agency**  
ŞEN DEMİR Ş., KARAKUŞ T.  
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators (EITOC), 28 - 30 May 2015
- LIV. **A Comparison the Factors Affected on Academic Satisfaction of Students between Traditional Learning and Distance Learning Models**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
7th World Conference on Educational Sciences, 5 - 07 February 2015
- LV. **The effect of perceived behaviors related to educational attainment on students school motivation Sample of Isparta Vocational School**  
ŞALVARCI TÜRELİ N., ŞEN DEMİR Ş., MANAP DAVRAS G.



7th World Conference on Educational Sciences, 5 - 07 February 2015

- LVI. **Turizm bölümü öğrencilerinin serbest zaman gereksinimi-serbest zaman doyumu ilişkisi algılamaları**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M., BABAT d.  
1.Rekreasyon Araştırmaları kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, vol.1, pp.914-928
- LVII. **Turizm lisans öğrencilerinin akademik beklenti-memnuniyet düzeyinin kariyer planlamasına etkisi.**  
ŞEN DEMİR Ş., DEMİR M.  
1.Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu-UTOS, 2011, Turkey, 29 September - 01 October 2011, vol.1
- LVIII. **turizmin sosyal yapıya ve sosyal değişime etkileri: Dalyan Bölgesine yönelik bir inceleme**  
DEMİR M., ŞEN DEMİR Ş.  
III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 April 2008, vol.3

## Activities in Scientific Journals

Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, Publication Committee Member, 2017 - Continues

International Journal of Social Sciences and Education Research, Editor, 2015 - Continues

Journal of Tourism Theory and Research, Editor, 2015 - Continues

## Citations

Total Citations (WOS):9

h-index (WOS):2