

Dr.Öğr.Üyesi Seyhan AKSOY

Kişisel Bilgiler

E-posta: seyhanaksoy@sdu.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Türkiye Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Türkiye Devam Ediyor

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Labour Debates in Studies on Digital Media Platforms: An Evaluation through the Lens of Political Economy**
ÇELİKER SARAÇ D., AKSOY S.
ILEF DERGISI, cilt.8, sa.1, ss.133-156, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Bir Muhalefet Alanı Olarak Toplumsal Cinsiyet Parodisi: Celeste Barber Taklitleri**
NARMANLI D., AKSOY S.
Kültür ve İletişim, cilt.23, sa.45, ss.211-240, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **TUTAN/TUTMAYAN DİZİ TANIMLAMASI İLE YARATILAN YERLİ DİZİLERİN FARKLILIĞI YANILSAMASINA KARŞI YERLİ DİZİLERİN AYNILIĞI**
AKSOY S., ÇABUK D.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.537-565, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **] Televizyon Reklamlarında Mizah Kullanımına İlişkin Eleştirel Bir Analiz**
AKSOY S.
Global Media Journal, cilt.7, sa.14, ss.266-302, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Genetiği Değiştirilmiş Organizmalara İlişkin Tartışmaların Türk Basınında Çerçevesi**
AKSOY S.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.191-205, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Emperyalizm Aracı Olarak Sinema: "Avatar" Filmine İlişkin İdeolojik Bir Çözümleme**
ÇELİKER SARAÇ D., AKSOY S.
Marmara İletişim Dergisi, sa.18, ss.65-81, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Emperyalizm Aracı Olarak Sinema Avatar Filmine İlişkin Bir Çözümleme**
ÇELİKER SARAÇ D., AKSOY S.
Marmara İletişim Dergisi, sa.18, ss.65-81, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Yoksulluğun Türkiye Yazılı Basınında Sunumu**
AKSOY S.
Journal of Yasar University, ss.3221-3236, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Türkiye'de Ailenin Televizyon Reklamlarında Sunumu**
AKSOY S.
Akdeniz İletişim Dergisi, sa.10, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Tüketim Kültürü ve Reklam Medyası Olarak Çizgi Filmler**
ŞENDUR ATABEK G., AKSOY S.
Akdeniz İletişim Dergisi, sa.9, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **TÜKETİM KÜLTÜRÜ GELİRE KARŞI: KREDİ VE KREDİ KARTI REKLAMLARINA İLİŞKİN BİR ÇÖZÜMLEME**
AKSOY S.
1st International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences, 19 - 22 Mayıs 2016
- II. **Akademik Örgütlerde Kurumsal Dizayn Uygulamalarının Algılanışı: Akdeniz Üniversitesi Üzerine Bir Değerlendirme**
İCİL TUNCER A., AKSOY S.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, 15 - 17 Nisan 2009
- III. **Okul Öncesi Eğitim Kurumlarının İlköğretim Birinci Sınıf Aşamasındaki Öğrencilerin Sosyal İletişim Becerileri Üzerindeki Etkisine Yönelik Öğretmen Algılamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., AKSOY S.
Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, 22 - 24 Ekim 2007