

Asst. Prof. Seyhan AKSOY

Personal Information

Email: seyhanaksoy@sdu.edu.tr

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Turkey Continues

Post Graduate, Akdeniz University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Turkey Continues

Under Graduate, Ege University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **Labour Debates in Studies on Digital Media Platforms: An Evaluation through the Lens of Political Economy**
ÇELİKER SARAÇ D., AKSOY S.
ILEF DERGISI, vol.8, no.1, pp.133-156, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- II. **Bir Muhalefet Alanı Olarak Toplumsal Cinsiyet Parodisi: Celeste Barber Taklitleri**
NARMANLI D., AKSOY S.
Kültür ve İletişim, vol.23, no.45, pp.211-240, 2020 (Other Refereed National Journals)
- III. **TUTAN/TUTMAYAN DİZİ TANIMLAMASI İLE YARATILAN YERLİ DİZİLERİN FARKLILIĞI YANILSAMASINA KARŞI YERLİ DİZİLERİN AYNILIĞI**
AKSOY S., ÇABUK D.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.1, pp.537-565, 2019 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Televizyon Reklamlarında Mizah Kullanımına İlişkin Eleştirel Bir Analiz**
AKSOY S.
Global Media Journal, vol.7, no.14, pp.266-302, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Genetiği Değiştirilmiş Organizmalara İlişkin Tartışmaların Türk Basınında Çerçevesi**
AKSOY S.
Selçuk İletişim Dergisi, vol.7, no.3, pp.191-205, 2012 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Emperyalizm Aracı Olarak Sinema: "Avatar" Filmine İlişkin İdeolojik Bir Çözümleme**
ÇELİKER SARAÇ D., AKSOY S.
Marmara İletişim Dergisi, no.18, pp.65-81, 2011 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Emperyalizm Aracı Olarak Sinema Avatar Filmine İlişkin Bir Çözümleme**
ÇELİKER SARAÇ D., AKSOY S.
Marmara İletişim Dergisi, no.18, pp.65-81, 2011 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **Yoksulluğun Türkiye Yazılı Basınında Sunumu**
AKSOY S.
Journal of Yasar University, pp.3221-3236, 2010 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Türkiye'de Ailenin Televizyon Reklamlarında Sunumu**
AKSOY S.
Akdeniz İletişim Dergisi, no.10, 2008 (Other Refereed National Journals)
- X. **Tüketim Kültürü ve Reklam Medyası Olarak Çizgi Filmler**
ŞENDUR ATABEK G., AKSOY S.
Akdeniz İletişim Dergisi, no.9, 2008 (Other Refereed National Journals)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **TÜKETİM KÜLTÜRÜ GELİRE KARŞI: KREDİ VE KREDİ KARTI REKLAMLARINA İLİŞKİN BİR ÇÖZÜMLEME**
AKSOY S.
1st International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences, 19 - 22 May 2016
- II. **Akademik Örgütlerde Kurumsal Dizayn Uygulamalarının Algılanışı: Akdeniz Üniversitesi Üzerine Bir Değerlendirme**
İCİL TUNCER A., AKSOY S.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, 15 - 17 April 2009
- III. **Okul Öncesi Eğitim Kurumlarının İlköğretim Birinci Sınıf Aşamasındaki Öğrencilerin Sosyal İletişim Becerileri Üzerindeki Etkisine Yönelik Öğretmen Algılamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., AKSOY S.
Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, 22 - 24 October 2007