

Dr.Öğr.Üyesi Şefika ÖZDEMİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: sefikaozdemir@sdu.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Türkiye Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, --, Türkiye Devam Ediyor
Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye Devam Ediyor

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Yerel Firmaların Markalama Sürecinde Dijital Reklamcılık Deneyimi: Vavin Örneği**
Tuzcu N., ÖZDEMİR Ş., BAYSAL H.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.374-392, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. PAPATYA Nurhan ÖZDEMİR Şefika 2015 Kültürel Anlam Üretiminde Çokuluslu Şirketlerin İdeolojik Marka İletişim Aracı Olarak Hollywood Sineması Forrest Gump Filminin Sinematoğrafik İmaj Analizi**
PAPATYA N., ÖZDEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.1-28, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. Kültürel Anlam Üretiminde Çokuluslu Şirketlerin İdeolojik Marka İletişim Aracı Olarak Hollywood Sineması Forrest Gump Filminin Sinematoğrafik İmaj Analizi**
PAPATYA N., ÖZDEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. Hastane İşletmelerinde İçsel Pazarlama Yaklaşımının İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi Isparta İli Örneği**
BÜYÜKER İŞLER D., ÖZDEMİR Ş.
Hacettepe Üniversitesi Sağlık İdaresi Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.115-142, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Sinemanın Rolü: Bir Film İncelemesi**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
İletişim- Güncel Gelişmeler, Himmet Karadal, Rengim Sine Nazlı, Enes Bal, Editör, Akademi Titiz Yayınları, İstanbul, ss.180-211, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. Türkiye’de Kadın Girişimci Yazını: Pandemi Öncesi Görünüm (1996 -2020)**

BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.

5. Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi, Gostivar, Makedonya, 29 - 30 Haziran 2020, cilt.5, ss.60

II. Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Sinemanın Rolü: Bir Film İncelemesi

BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.

5. Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi, Gostivar, Makedonya, 29 - 30 Haziran 2020, cilt.5, ss.87

III. Yerel Firmaların Markalama Sürecinde Dijital Reklamcılık Deneyimi: Vavin Örneği

TUZCU N., ÖZDEMİR Ş., BAYSAL H.

3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, (1-3 Kasım), Antalya, 1 - 03 Kasım 2018

IV. Sinemada Girişimci Kadın Sunumu: Joy Filmi Üzerine bir Değerlendirme, , 5-7 Mayıs, Antalya

BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.

ASEAD, III. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyum, 5 - 07 Mayıs 2018

V. Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Medyanın Kullandığı Kodlar Başarılı Kadın Girişimci Hikayeleri

Üzerine Nitel Çözümleme The Codes Used By Media In Promoting Women Entrepreneurship

Qualitative Analysis On The Success Stories Of Women Entrepreneurs II Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu 9 11 Ekim 2015

BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.

SEMPOZYUM, Muğla, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2015, ss.371-383

VI. Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Medyanın Kullandığı Kodlar Başarılı Kadın Girişimci Hikayeleri

Üzerine Nitel Çözümleme

BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.

II. Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2015

VII. Deneyimsel Pazarlama Açısından Isparta İli Ekolojik Köy Turizm Potansiyelinin Etkinleştirilmesine Yönelik Bir Değerlendirme

PAPATYA N., PAPATYA G., ÖZDEMİR Ş.

UETS'11, 1.Uluslararası 4.Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu Bildirisi, Isparta, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011, ss.460-466

VIII. Hastane İşletmelerinde İçsel Pazarlama Yaklaşımının İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi Isparta İli Örneği

BÜYÜKER İŞLER D., ÖZDEMİR Ş.

4. Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Antalya, Türkiye, 4 - 07 Şubat 2010, ss.52

IX. Üniversite Öğrencilerinin Moda Anlayışları Ekseninde Markalı Ürünlere Yönelimleri Kendini Kurgulama Ölçeği İle Bir Analiz

BÜYÜKER İŞLER D., ÖZDEMİR Ş.

International Davraz Congress:New Global Dialogue, Isparta, Türkiye, 24 - 27 Eylül 2009, ss.2504-2523