

Asst. Prof. Şefika ÖZDEMİR

Personal Information

Email: sefikaozdemir@sdu.edu.tr

Education Information

Doctorate, Suleyman Demirel University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, Turkey Continues

Post Graduate, Suleyman Demirel University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, --, Turkey Continues

Under Graduate, Dokuz Eylul University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey Continues

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Articles Published in Other Journals

- I. **Yerel Firmaların Markalama Sürecinde Dijital Reklamcılık Deneyimi: Vavin Örneği**
Tuzcu N., ÖZDEMİR Ş., BAYSAL H.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.374-392, 2018 (Other Refereed National Journals)
- II. **PAPATYA Nurhan ÖZDEMİR Şefika 2015 Kültürel Anlam Üretiminde Çokuluslu Şirketlerin İdeolojik Marka İletişim Aracı Olarak Hollywood Sineması Forrest Gump Filminin Sinematoğrafik İmaj Analizi**
PAPATYA N., ÖZDEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.20, no.2, pp.1-28, 2015 (Other Refereed National Journals)
- III. **Kültürel Anlam Üretiminde Çokuluslu Şirketlerin İdeolojik Marka İletişim Aracı Olarak Hollywood Sineması Forrest Gump Filminin Sinematoğrafik İmaj Analizi**
PAPATYA N., ÖZDEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Hastane İşletmelerinde İçsel Pazarlama Yaklaşımının İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi Isparta İli Örneği**
BÜYÜKER İŞLER D., ÖZDEMİR Ş.
Hacettepe Üniversitesi Sağlık İdaresi Dergisi, vol.13, no.2, pp.115-142, 2010 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Sinemanın Rolü: Bir Film İncelemesi**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
in: İletişim- Güncel Gelişmeler, Himmet Karadal, Rengim Sine Nazlı, Enes Bal, Editor, Akademi Titiz Yayınları, İstanbul, pp.180-211, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye’de Kadın Girişimci Yazını: Pandemi Öncesi Görünüm (1996 -2020)**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
5. Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi, Gostivar, Macedonia, 29 - 30 June 2020, vol.5, pp.60
- II. **Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Sinemanın Rolü: Bir Film İncelemesi**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
5. Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi, Gostivar, Macedonia, 29 - 30 June 2020, vol.5, pp.87
- III. **Yerel Firmaların Markalama Sürecinde Dijital Reklamcılık Deneyimi: Vavin Örneği**
TUZCU N., ÖZDEMİR Ş., BAYSAL H.
3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, (1-3 Kasım), Antalya, 1 - 03 November 2018
- IV. **Sinemada Girişimci Kadın Sunumu: Joy Filmi Üzerine bir Değerlendirme, , 5-7 Mayıs, Antalya**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
ASEAD, III. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyum, 5 - 07 May 2018
- V. **Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Medyanın Kullandığı Kodlar Başarılı Kadın Girişimci Hikayeleri Üzerine Nitel Çözümleme The Codes Used By Media In Promoting Women Entrepreneurship Qualitative Analysis On The Success Stories Of Women Entrepreneurs II Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu 9 11 Ekim 2015**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
SEMPOZYUM, Muğla, Turkey, 9 - 11 October 2015, pp.371-383
- VI. **Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Medyanın Kullandığı Kodlar Başarılı Kadın Girişimci Hikayeleri Üzerine Nitel Çözümleme**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
II. Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, Turkey, 9 - 11 October 2015
- VII. **Deneyimsel Pazarlama Açısından Isparta İli Ekolojik Köy Turizm Potansiyelinin Etkinleştirilmesine Yönelik Bir Değerlendirme**
PAPATYA N., PAPATYA G., ÖZDEMİR Ş.
UETS’11, 1.Uluslararası 4.Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu Bildirisi, Isparta, Turkey, 1 - 04 December 2011, pp.460-466
- VIII. **Hastane İşletmelerinde İçsel Pazarlama Yaklaşımının İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi Isparta İli Örneği**
BÜYÜKER İŞLER D., ÖZDEMİR Ş.
4. Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Antalya, Turkey, 4 - 07 February 2010, pp.52
- IX. **Üniversite Öğrencilerinin Moda Anlayışları Ekseninde Markalı Ürünlere Yönelimleri Kendini Kurgulama Ölçeği İle Bir Analiz**
BÜYÜKER İŞLER D., ÖZDEMİR Ş.
International Davraz Congress:New Global Dialogue, Isparta, Turkey, 24 - 27 September 2009, pp.2504-2523