

Arş.Gör.Dr. Şakir GÜLER

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0246 211 8359](tel:+9002462118359)

Fax Telefonu: [+90 0246 211 8359](tel:+9002462118359)

E-posta: sakirguler@sdu.edu.tr

Web: <https://avesis.sdu.edu.tr/sakirguler>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Uşak Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Türkiye 2016 - 2020

Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Ad., Türkiye 2013 - 2016

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , Türkiye 2010 - 2013

Yaptığı Tezler

Doktora, BENLİK SAYGISI VE E-KATILIM İLİŞKİSİ ÜZERİNE TWİTTER EKSENİNDE BİR ARAŞTIRMA, Uşak Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2020

Yüksek Lisans, İmaj yönetimi açısından bir halkla ilişkiler çalışması olarak üniversitelerin web sitelerinin değerlendirilmesi: Süleyman Demirel Üniversitesi ve Sakarya Üniversitesi örneği, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Öz'ün Söz Üzerine Etkileri: Kendilik Tutarlılığı, Beden İmajı ve İletişim Becerileri Arasındaki İlişkilerin İletişim Öğrencileri Özelinde İncelenmesi**
Sezgin M., Güler Ş.
Pamukkale University Journal of Education, sa.52, ss.1-29, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- Political Participation and Subjective Well-Being: Individuals' E-Participation Activities on Twitter In Terms of Life Satisfaction**
GÜLER Ş.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.29, sa.4, ss.354-372, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- Relationship between Self-Esteem and E-Participation: A Research about Academics on Twitter Platform**

GÜLER Ş., SEZGİN M.

Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

IV. **Benlik Saygısı ve E-Katılım İlişkisi: Twitter Ekseninde Akademisyenlere Yönelik Bir Uygulama**

Güler Ş.

PAMUKKALE UNIVERSİTESİ EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ-PAMUKKALE UNIVERSITY JOURNAL OF EDUCATION, cilt.48, ss.1-26, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

V. **The Role of Digital Feedback on the Self-Esteem of Digital Natives**

SEZGİN M., GÜLER Ş.

TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.35, ss.46-62, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

VI. **Twitter’da Siyasal Katılım Ölçeği (TSKÖ)**

GÜLER Ş., SEZGİN M.

Anadolu Üniversitesi sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.517-530, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VII. **HALKLA İLİŞKİLER ÖĞRENCİLERİNİN MESLEKİ KAYGILARININ ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI**

GÜLER Ş.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1046-1072, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VIII. **TWİTTER HASHTAGLARININ OLUŞTURULMA SÜRECİNİN NİTEL BİR ÇALIŞMA İLE İNCELENMESİ: 2017 ANAYASA REFERANDUMU ÖRNEĞİ**

GÜLER Ş., ÇELİK R.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi The Journal of International Social Research, cilt.10, sa.51, ss.985-993, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Dezenformasyon ve Tahribat: Dijital Kuşakların Kriz İletişiminde Bilgiye Erişimi ve Bilgiyi Yayma Pratikleri**

GÜLER Ş.

İletişim Çalışmalarında Dijital Yerliler, , Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.51-103, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Exploring The Communication Expectations Of Health Care Workers: Empirical Evidence From Turkey**

GÜLER Ş.

Ebor Conference, Rome, İtalya, 20 - 22 Kasım 2020, ss.433-442

II. **Akademisyenlerin Benlik saygılarının Bazı DemografikFaktörler Bağlamında İncelenmesi**

SEZGİN M., GÜLER Ş.

Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, 12 - 14 Eylül 2019, ss.159-168

III. **Investigating The Relationship between Self-Esteem and DigitalFeedback**

SEZGİN M., GÜLER Ş.

II. Bor Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019

IV. **Flash Mobs As Corporate Image Activity: Study Case Of Rock’xxn Roll At Süleyman Demirel University Library**

GÜLER Ş., SEZGİN M.

II. Bor Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019

V. **The Examination of The Professional Anxiety Levels of Public Relations Students**

GÜLER Ş., SEZGİN M.

II. Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, Denizli, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2019, ss.39-40

**VI. HALKLA İLİŞKİLER MESLEKİ KAYGI ÖLÇEĞİ
GÜLER Ş.**

IPRAC 1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, cilt.1, ss.134-135

**VII. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EŞYA SEÇİMLERİNE ETKİ EDEN UNSURLAR: MARKA, FİYAT VE
REKLAM FAKTÖRLERİNE YÖNELİK BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI
ALAYKIRAN K., GÜLER Ş.**

IPRAC 1.ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, cilt.1, ss.167-168

**VIII. Identity Transfer of Individuals' Before Work Life: Facebook Example
GÜLER Ş., ÖZKUL A. S.**

2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.269-271