

Res. Asst. PhD Şakir GÜLER

Personal Information

Office Phone: [+90 0246 211 8359](tel:+9002462118359)

Fax Phone: [+90 0246 211 8359](tel:+9002462118359)

Email: sakirguler@sdu.edu.tr

Web: <https://avesis.sdu.edu.tr/sakirguler>

Education Information

Doctorate, Usak University, Turkey 2016 - 2020

Postgraduate, Sakarya University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Ad., Turkey 2013 - 2016

Undergraduate, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , Turkey 2010 - 2013

Dissertations

Doctorate, BENLİK SAYGISI VE E-KATILIM İLİŞKİSİ ÜZERİNE TWİTTER EKSENİNDE BİR ARAŞTIRMA, Usak University, 2020

Postgraduate, İmaj yönetimi açısından bir halkla ilişkiler çalışması olarak üniversitelerin web sitelerinin değerlendirilmesi: Süleyman Demirel Üniversitesi ve Sakarya Üniversitesi örneği, Sakarya University, Institute Of Social Sciences, 2016

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Media 6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Suleyman Demirel University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2014 - Continues

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- The Role of Covid-19 Outbreak On Well-Being of Healthcare Employees of Turkey By Considering Gender Differences.**
Güler Ş., Aydın E., Işık M.
HEALTH CARE FOR WOMEN INTERNATIONAL, no.-, pp.1-24, 2022 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- Sosyal Medyada Çevrimiçi Benlik Sunumunun Öznel İyi Oluş Üzerine Etkisi: Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma**

- Güler Ş.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.9, no.1, pp.361-380, 2022 (National Refreed University Journal)
- II. **Dijital İletişim Mecralarında Dezavantajlı Türlerin Sesi Olmak: Hayvanseverlerin Siyasal Katılım Faaliyetleri Üzerinde Empati ve Grup Bilincinin Rolü**
Güler Ş.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.2021, no.56, pp.142-164, 2021 (National Refreed University Journal)
- III. **The Effects of Self on Words: An Investigation of the Relationships between Self Consistency, Body Image and Communication Skills Specific for Students of the Communication Department**
SEZGİN M., Guler S.
PAMUKKALE UNIVERSİTESİ EGİTİM FAKULTESİ DERGISİ-PAMUKKALE UNIVERSITY JOURNAL OF EDUCATION, no.52, pp.206-233, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- IV. **Öz'ün Söz Üzerine Etkileri: Kendilik Tutarlılığı, Beden İmajı ve İletişim Becerileri Arasındaki İlişkilerin İletişim Öğrencileri Özelinde İncelenmesi**
Sezgin M., Güler Ş.
Pamukkale University Journal of Education, no.52, pp.1-29, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- V. **Political Participation and Subjective Well-Being: Individuals' E-Participation Activities on Twitter In Terms of Life Satisfaction**
GÜLER Ş.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.29, no.4, pp.354-372, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Relationship between Self-Esteem and E-Participation: A Research about Academics on Twitter Platform**
GÜLER Ş., SEZGİN M.
Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- VII. **Benlik Saygısı ve E-Katılım İlişkisi: Twitter Ekseninde Akademisyenlere Yönelik Bir Uygulama**
Güler Ş.
PAMUKKALE UNIVERSİTESİ EGİTİM FAKULTESİ DERGISİ-PAMUKKALE UNIVERSITY JOURNAL OF EDUCATION, vol.48, pp.1-26, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- VIII. **The Role of Digital Feedback on the Self-Esteem of Digital Natives**
SEZGİN M., GÜLER Ş.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGISİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.35, pp.46-62, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- IX. **Twitter'da Siyasal Katılım Ölçeği (TSKÖ)**
GÜLER Ş., SEZGİN M.
Anadolu Üniversitesi sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.2, pp.517-530, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **HALKLA İLİŞKİLER ÖĞRENCİLERİNİN MESLEKİ KAYGILARININ ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI**
GÜLER Ş.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.6, no.2, pp.1046-1072, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **TWİTTER HASHTAGLARININ OLUŞTURULMA SÜRECİNİN NİTEL BİR ÇALIŞMA İLE İNCELENMESİ: 2017 ANAYASA REFERANDUMU ÖRNEĞİ**
GÜLER Ş., ÇELİK R.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi The Journal of International Social Research, vol.10, no.51, pp.985-993, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Dezenformasyon ve Tahribat: Dijital Kuşakların Kriz İletişiminde Bilgiye Erişimi ve Bilgiyi Yayma**

Pratikleri

GÜLER Ş.

in: İletişim Çalışmalarında Dijital Yerliler, , Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.51-103, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Exploring The Communication Expectations Of Health Care Workers: Empirical Evidence From Turkey**
GÜLER Ş.
Ebor Conference, Rome, Italy, 20 - 22 November 2020, pp.433-442
- II. **Akademisyenlerin Benlik saygılarının Bazı DemografikFaktörler Bağlamında İncelenmesi**
SEZGİN M., GÜLER Ş.
Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, 12 - 14 September 2019, pp.159-168
- III. **Investigating The Relationship between Self-Esteem and DigitalFeedback**
SEZGİN M., GÜLER Ş.
II. Bor Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019
- IV. **Flash Mobs As Corporate Image Activity: Study Case Of Rock'xxn Roll At Süleyman Demirel University Library**
GÜLER Ş., SEZGİN M.
II. Bor Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019
- V. **The Examination of The Professional Anxiety Levels of Public Relations Students**
GÜLER Ş., SEZGİN M.
II. Uluslararası Eğitimde ve Kültürde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, Denizli, Turkey, 12 - 14 September 2019, pp.39-40
- VI. **HALKLA İLİŞKİLER MESLEKİ KAYGI ÖLÇEĞİ**
GÜLER Ş.
IPRAC 1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, vol.1, pp.134-135
- VII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EŞYA SEÇİMLERİNE ETKİ EDEN UNSURLAR: MARKA, FİYAT VE REKLAM FAKTÖRLERİNE YÖNELİK BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI**
ALAYKIRAN K., GÜLER Ş.
IPRAC 1.ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK KONGRESİ, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, vol.1, pp.167-168
- VIII. **Identity Transfer of Individuals' Before Work Life: Facebook Example**
GÜLER Ş., ÖZKUL A. S.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017, pp.269-271