

## Doç.Dr. Özgür DAVRAS

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 246 211 0441](tel:+902462110441)

E-posta: [ozgurdavras@sdu.edu.tr](mailto:ozgurdavras@sdu.edu.tr)

Web: <https://avesis.sdu.edu.tr/ozgurdavras>

Posta Adresi: Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF Turizm İşletmeciliği, Doğu Kampüsü ISPARTA

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2013 - 2017

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2011 - 2013

Lisans, Akdeniz Üniversitesi, -, Türkiye 1994 - 1998

### Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2017 - 2018

Öğretim Görevlisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta Myo, Otel Lokanta Ve İkram Hizmetleri, 2009 - 2017

### Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2019 - Devam Ediyor

MYO Müdürü, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Eğirdir Turizm Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2017 - 2018

Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta Myo, 2014 - 2017

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Analysis of hotel services by their symmetric and asymmetric effects on overall customer satisfaction: A comparison of market segments**  
DAVRAS Ö., CABER M.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.81, ss.83-93, 2019 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The relationships of motivation, service quality, and behavioral intentions for gastronomy festival: the mediating role of destination image**  
Davras Ö., Özperçin İ.  
Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, cilt.4, sa.2, ss.1-14, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Destinasyon Marka Değerinin Ağızdan Ağıza Pazarlamaya Etkisi: Fethiye Örneği**  
Davras Ö., Demircioğlu A. S.  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.32, sa.2, ss.201-211, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Determinants and implications of travel motivations: international travellers visiting Cappadocia**  
Seyitoğlu F., Davras Ö.  
International Journal of Tourism Cities, cilt.1, sa.1, ss.1-16, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- IV. **EVALUATION OF PRECAUTIONARY MEASURES TAKEN FOR COVID-19 IN THE HOSPITALITY INDUSTRY DURING PANDEMIC**  
DAVRAS Ö., DURĞUN S.  
JOURNAL OF QUALITY ASSURANCE IN HOSPITALITY & TOURISM, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- V. **Kış Spor Aktivitelerine Katılan Yerli Turistlerin Algıladıkları Kısıtlayıcı ve Motivasyonun Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkileri**  
DAVRAS Ö.  
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.142-163, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Tüketici Temelli Destinasyon Marka Değeri Modellemesi: Isparta Destinasyonu Örneği**  
DAVRAS Ö.  
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.515-532, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Otel İşletmelerinde Çalışan Memnuniyetini Belirleyen Faktörlerin Çalışan Memnuniyeti Üzerindeki Doğrusal ve Doğrusal Olmayan Etkilerinin İncelenmesi**  
DAVRAS Ö.  
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.127-138, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **İşveren Markasının Marka Bağlılığı, Çalışan Memnuniyeti ve Örgütsel Kariyer Yönetimi Üzerindeki Etkileri: Otel Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma**  
DAVRAS Ö.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.4, ss.3088-3107, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Müşteri Memnuniyetinin Üç Faktör Teorisine Göre Kongre Oteli Ürün Özelliklerinin Sınıflandırılması**  
DAVRAS Ö.  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.30, sa.3, ss.174-184, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Otel İşletmeleri Departman Performanslarının Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkileri: 5 Yıldızlı Bir Otelde Uygulama**  
DAVRAS Ö., BİLGİÇ Y. E.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.1091-1105, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Comparison of the holiday tourism constraints of mono- and bicultural people**  
DAVRAS Ö., CABER M., Crawford D.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.13, sa.2, ss.190-203, 2019 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XII. **Destinasyon Seçimini Belirleyen Faktörlerin Destinasyon Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Fethiye'de İngiliz Turistler Üzerinde Bir Araştırma**  
DAVRAS Ö., USLU A.  
Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.691-708, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Yiyecek-İçecek Departman Performansının Müşteri Memnuniyetine ve Sadakatine Etkileri: 5 Yıldızlı Bir Otel İşletmesinde Uygulama**  
DAVRAS Ö., MANAP DAVRAS G.  
Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, ss.453-468, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XIV. **Çift Kültürlüğün Tatil Turizmi Tercihleri Ve Kısıtlayıcılar Üzerindeki Etkileri**  
DAVRAS Ö.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.151-170, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Gastronomi ve mutfak sanatları bölümü öğrencilerinin turizm sektöründe cinsiyet ayrımcılığıyla ilgili düşünceleri**  
MANAP DAVRAS G., DAVRAS Ö.  
Journal of Tourism Theory and Research, cilt.1, sa.2, ss.116, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **The Preferences of Settled Foreigners Towards Domestic and Foreign Branded Products: The Case Study of Antalya and Fethiye Region**  
GÜLMEZ M., USLU A., DAVRAS Ö., AJANOVIÇ E.  
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.1, ss.98-114, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Otel İşletmelerinde Çalışan Memnuniyetine Etki Eden Faktörler Kemer Lara Belek Side Alanya Bölgelerinde Bir Çalışma**  
DAVRAS Ö., GÜLMEZ M.  
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.24, sa.2, ss.167-184, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **KIŞ TURİZMİ VE DESTİNASYONLARI: Destinasyon Marka Değerinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**  
DAVRAS Ö.  
Detay Yayıncılık, 2020
- II. **Kemal Baytaş: Tanıtım Misyoneri ve Barış Elçisi**  
DAVRAS Ö.  
Türk Turizmine Kanat Gerenler Cilt 6, Nazmi KOZAK, Metin KOZAK, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.235-249, 2020
- III. **Çalışan Memnuniyetinin Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkileri: Otel Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma**  
DAVRAS Ö.  
Geleceğin Dünyasında Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar, Prof.Dr. Kubilay ÖZYER, Doç.Dr. Doğan BOZDOĞAN, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.112-134, 2019
- IV. **Endüstriyel Boyutu İle Turizm**  
DAVRAS Ö.  
GENEL TURİZM Kavramlar ve Farklı Boyutlarıyla Değerlendirme, Mahmut Demir, Editör, Detay Yayıncılık, ss.108-140, 2017

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Çevrimiçi Otel Yorumlarının Turist Satın Alma Davranışına Etkisi**  
Davras Ö., Tufan Ö.  
21. Ulusal Turizm Kongresi, 2021, Balıkesir, Türkiye, 15 Ekim - 17 Kasım 2021, ss.1-10
- II. **Tüketici Temelli Otel Marka Değerinin Müşteri Memnuniyeti ve Ağızdan Ağıza İletişime Etkisi**  
DAVRAS Ö., MANAP DAVRAS G.  
MTCON'xx20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, ss.503-515
- III. **Ceza-Ödül Karşıtlığı Analizi İle Destinasyon Özelliklerinin Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**  
DAVRAS Ö.  
20.Ulusal Turizm Kongresi, Isparta, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.2, ss.525-533
- IV. **Otel İşletmesinde Sunulan Hizmetlerin Müşteri Memnuniyetine Doğrusal ve Doğrusal Olmayan**

## **Etkilerinin İncelenmesi**

DAVRAS Ö.

The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018

- V. **Yiyecek-İçecek Departman Performansının Müşteri Memnuniyetine ve Sadakatine Etkileri: 5 Yıldızlı Bir Otel İşletmesinde Uygulama**  
DAVRAS Ö., MANAP DAVRAS G.  
Gastronomi Kongresi, 22 - 25 Mart 2018
- VI. **Turistlerin Otel İşletmesi Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Antalya-Kemer Bölgesinde Bir Araştırma**  
DAVRAS Ö., ŞENGÜL Ç.  
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017
- VII. **Meslek Yüksekokulu Eğitim Hizmet Kalitesinin Öğrenci Memnuniyet Ölçeği ile Değerlendirilmesi: Isparta MYO Örneği**  
AKTEL M., DAVRAS Ö., ÇETİNCELİ E.  
4. Ulusal Meslekyüksekokulları Sosyal ve Teknik Bilimler Kongresi, Burdur, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2017, ss.406-416
- VIII. **MESLEK YÜKSEK OKULU EĞİTİM HİZMET KALİTESİNİN ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ÖLÇEĞİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ: ISPARTA MYO ÖRNEĞİ**  
AKTEL M., DAVRAS Ö., ÇETİNCELİ E.  
2017 MESTEK 4. ULUSAL MESLEK YÜKSEK OKULLARI SOSYAL VE TEKNİK BİLİMLER KONGRESİ, Burdur, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2017, ss.406-416
- IX. **Hiyerarşik Boş Zaman Kısıtlar Modelinin Tatil Turizmi Üzerinde Test Edilmesi Isparta Örneği**  
DAVRAS Ö.  
Internatinonal Conference of Strategic Research in Social Science and Education, 14-16 Ekim 2016., 14 - 16 Ekim 2016
- X. **A Study of Identification of Impact of Online Hotel Reviews on Hotel Choices**  
DAVRAS Ö., GÖKSU H.  
I. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, 4-7 Mayıs 2016, Antalya, 4 - 07 Mayıs 2016
- XI. **Önlisans Düzeyindeki Turizm Öğrencilerinin Sektörde Staj Eğitimini Değerlendirmeleri: Süleyman Demirel Üniversitesi Örneği**  
DAVRAS Ö., MANAP DAVRAS G.  
Kültür ve Turizm Bakanlığı, Turizm Eğitimi Konferansı, Ankara, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2012
- XII. **İnsan Kaynakları Uygulamalarında Benchmarking Yönetimine Turizm Alanında Uygulamalı Bir Bakış**  
BİDECİ Ç., DAVRAS Ö.  
III. Turizmde İnsan Kaynakları Gelişimi Sempozyumu, Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi, Antalya, Türkiye, 10 - 11 Mayıs 2012
- XIII. **Otel İşletmelerinde Esnek Zamanlı Çalışma Sisteminin Personel Verimliliğine Etkisi**  
MANAP DAVRAS G., DAVRAS Ö.  
I. Uluslararası IV. Ulusal Turizm Sempozyumu ve Göller Bölgesi Değerleri Çalıştay, Isparta, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011

## **Ansiklopedide Bölümler**

- I. **Turizm Ansiklopedisi-Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**  
DAVRAS Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.133-133, 2019

## **Desteklenen Projeler**

KANAT S., ÖZMEN H. İ. , AKÇAKANAT T., DAVRAS Ö., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Isparta Yerel Ekonomik Kalkınma Vizyonu 2018: Turizm, Kentsel Hizmetler, Öğrenci-Kent Etkileşimi. (YEKvizyon 2018), 2018 - 2019

## **Bilimsel Hakemlikler**

Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2018

Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2018

Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2017

Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2017

Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2017

## **Atıflar**

Toplam Atıf Sayısı (WOS):3

h-indeksi (WOS):1