

Prof.Dr. Nurhan PAPATYA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 902 462 1130](tel:+909024621130) Dahili: 4545

Fax Telefonu: [+90 246 211 3045](tel:+902462113045)

E-posta: nurhanpapatya@sdu.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, Türkiye Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, Türkiye Devam Ediyor
Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İİBF, Sağlık Yönetimi, Türkiye 1983 - 1988

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İşletme Rekabetinde Stratejik Esneklik, Çevresel Türbülans, İşletme Yetenekleri ve Performans Arasındaki İlişki: Ankara İlindeki Dört-Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.11, sa.3, ss.1663-1673, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **THE EFFECT OF FIT BETWEEN MARKETING CULTURE AND STRATEGY ON BUSINESS PERFORMANCE: AN APPLICATION IN MANUFACTURING SECTOR OF WEST MEDITERRANEAN REGION**
PAPATYA N., Ozkan T.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.6, sa.2, ss.333-350, 2019 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **HEGEMONİK GÜÇ OLARAK PAZARLAMA İDEOLOJİSİ NASIL“YANLIŞ BİLİNÇ” ÜRETEBİLİR? KÜLTÜREL OKUMALAR ÜZERİNDEN ELEŞTİREL DURUŞ VE ÇÖZÜMLEME**
PAPATYA N., GENİŞ M. A.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.4, ss.1031-1043, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Dinamik Kaynak Tabanlı Yeteneklerin Sürdürülebilir İşletme Performansı Üzerindeki Etkisi: Ankara İli İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
BUSINESS MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.6, sa.4, ss.1354-1378, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Reklamlarda İdeolojik Dil ve Söylem: Norman Fairclough Ekseninde Eleştirel Bir Değerlendirme**
PAPATYA N., GENİŞ M. A.
Mehmet Akif Üniv. İİBF Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.954-976, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Televizyon Reklam Mesajlarında Kullanılan Görsel Estetik Unsurlar: Televizyonda Yayınlanan Otomobil Reklamları Üzerinde Bir Uygulama**
AKGÜN A. A. , PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniv. İİBF Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.509-534, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- VII. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Pazarlama Yetenekleri ve Performans Arasındaki İlişki: Ankara İli İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.3, ss.65-79, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Televizyon Reklam Mesajlarında Kullanılan Görsel Estetik Unsurlar: Televizyonda Yayınlanan Otomobil Reklamları Üzerine Bir Uygulama**
AKGÜN A. A. , PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.509-534, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Girişimci Yönlülük İç Girişimcilik ve İşletme Performans İlişkisi Türkiye Tekstil Sektörü İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.34, sa.4, ss.19-48, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Girişimci Yönlülük İç girişimcilik ve Performans İlişkisi Türkiye Tekstil Sektörü İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
Hacettepe Ün. İİBF Dergisi, cilt.34, sa.4, ss.20-48, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Kaynak Tabanlı İhracat Pazarlaması Batı Akdeniz Bölgesi Uygulaması Verimlilik Dergisi 2016 4 7 31**
PAPATYA G., PAPATYA N., SONGUR A.
Verimlilik Dergisi, sa.4, ss.7-31, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Kaynak Tabanlı İhracat Pazarlaması Batı Akdeniz Bölgesi Uygulaması**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Verimlilik Dergisi, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **The effect of brand culture on the capability to create brand identity under sports marketing intelligence A practice in football base associations of Western Mediterranean region**
TÜFEKÇİ Ö. K. , PAPATYA N., PAPATYA G.
Global Business Review, cilt.17, sa.5, ss.1060-1072, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Kaynak Tabanlı İhracat Performansı: Türkiye İSO-500 İhracatçı İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Süleyman Demirel Ün. SBE Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.1-30, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **PAPATYA Nurhan ÖZDEMİR Şefika 2015 Kültürel Anlam Üretiminde Çokuluslu Şirketlerin İdeolojik Marka İletişim Aracı Olarak Hollywood Sineması Forrest Gump Filminin Sinematografik İmaj Analizi**
PAPATYA N., ÖZDEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.1-28, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABETÇİ ÜSTÜNLÜK SAĞLAMADA KAYNAK TABANLI İHRACAT PERFORMANSI: TÜRKİYE İSO-500 İHRACATÇI İMALAT İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.151, sa.21, ss.1-30, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Kültürel Anlam Üretiminde Çokuluslu Şirketlerin İdeolojik Marka İletişim Aracı Olarak Hollywood Sineması Forrest Gump Filminin Sinematografik İmaj Analizi**
PAPATYA N., ÖZDEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET YÖNETİMİNDE MARKA DEĞERİ VE MARKA GÜVENİ SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİNDE BİR UYGULAMA**
PAPATYA N., PAPATYA G., Hamşioğlu A. B.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Sürdürülebilir Rekabet Yönetiminde Marka Değeri ve Marka Güveni: Süleyman Demirel**

Üniversitesinde Bir Uygulama

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

Süleyman Demirel Ün. İİBF Dergisi, sa.20, ss.35-54, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XX. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Kaynak Tabanlı İhracat Performansı Türkiye İSO 500 İhracatçı İmalat İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **Deneyim Pazarlaması ve Satın Alma sonrası Eğilimlere Etkisi: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
GÜZEL F. Ö. , PAPATYA N.
Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.31-55, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXII. **Deneyimsel Değer Yaklaşımında Kritik Değer Sürücüleri Muğla Bölgesinde Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., GÜZEL F. Ö.
Uluslararası Yönetim, İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.9, sa.19, ss.67-105, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIII. **ÇOKULUSLU ŞİRKETLERİN KAYNAK TABANLIBİYO POLİTİK ÜRETİMİNDE REKABETÇİGÜCÜN DİYALEKTİĞİ ELEŞTİREL VE BÜTÜNSEL BAKIŞ**
PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIV. **Deneyimsel Değer Yaklaşımında Kritik Değer Sürücüleri Muğla Bölgesinde Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., GÜZEL F. Ö.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.9, sa.19, ss.87-106, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXV. **Duygusal Arayışların Pazarlamayla Dansı: Deneyim Pazarlaması Kavramsal Analiz**
GÜZEL F. Ö. , PAPATYA N.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.109-125, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVI. **Sağlık İşletmelerinde Algılanan Hizmet Kalitesi ve Hasta Memnuniyeti İki Özel Hastanede Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.87-108, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVII. **The New Reality of Competing Strategic Marketing Intelligence and the Assessment of the Business Transformational Model Proposition**
PAPATYA N., PAPATYA G.
American Journal of Economics and Business Administration, cilt.3, sa.3, ss.479-489, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVIII. **Reklamlardaki Kadın İmgesi: Ulusal Televizyon Reklamlarına İlişkin Bir Değerlendirme**
KARACA Y., PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.479-500, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIX. **Kadın İmgesi Kullanılan Reklamlara Yönelik Tüketicinin Tutum ve Davranışlarının Değerlendirilmesi**
PAPATYA N., KARACA Y.
Hacettepe Ün. İİBF Dergisi, cilt.29, sa.1, ss.69-100, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXX. **Kapitalizmin Yeni Yenilenen Akıl Oyunu Küresel Şirketlerin Etiksel Ütopyaları New Renewed Mind Games of Capitalism Ethical Utopia of Global Corporation**
PAPATYA N.
MÜLKİYE DERGİSİ, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXI. **KOBİ'lerde İş Buluşçuluk Konseptinin Geliştirilmesi: Türkiye KOBİ'lerine İlişkin Yeni Buluşçuluk Rejimi Önerisi**
PAPATYA G., PAPATYA N., Beşirov İ.

- Journal of Azerbaijani Studies, cilt.12, ss.110-131, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXII. **KOBİ'xxlerde İş Buluşçuluğu Konseptinin Geliştirilmesi: Türkiye KOBİ'xxlerine İlişkin Yeni Buluşçuluk Rejimi Önerisi**
PAPATYA G., PAPATYA N., Beşirov İ.
Journal of Azerbaijan Studies, cilt.12, ss.110-131, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIII. **Savaşçı İşletmelerin Rekabette Meydan Okuma Stratejisi: Kaynak Tabanlı Pazarlama**
PAPATYA N.
Pİ: Pazarlam İletişim Dergisi, cilt.6, sa.20, ss.13-21, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIV. **Pazarlamada Değişimin Ötesi Yaratıcı ve Yenilikçi Pazarlama Dönüşümü**
PAPATYA N.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.73-77, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXV. **İşletmelerde Rekabetçi Zekanın Değişen Yüzü Girişimci Pazarlama**
PAPATYA N.
Pİ-Pazarlama ve İletişim Dergisi, cilt.5, sa.16, ss.45-59, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVI. **Küresel Rekabetçi Strateji Olarak Ayırt Edici Yeteneklerin Rolü: Azerbaycan Alkollü İçecekler Sektörü İşletmelerine İlişkin Model Önerisi Tartışması**
PAPATYA N., PAPATYA G., BEŞİROV İ.
Ülkümüz Türk Dünyası İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.143-152, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVII. **Tüketici Davranışları ile İlgili Motivasyon Modelleri Bir Perakende İşletmesinde Temizlik ve Kişisel Bakım Ürünlerine Bağlı Bir Araştırma**
PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.221-240, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVIII. **Yeni İş Modeli Önermesi Kolektif Ticaret c commerce Azerbaycan İşletme Yöneticilerin Bakış Açılarının İncelenmesi ve Fırsatların Araştırılması**
PAPATYA N., PAPATYA G.
Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.12, sa.12, ss.213-224, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIX. **Pazarlamada Paradigmik Değişim Ya Da Postmodern Devrim: Tarihsel ve Eleştirel Bir Deneme**
PAPATYA G., PAPATYA N.
Pİ-Pazarlama İletişim Kültür Dergisi-Medicat, cilt.2, sa.6, ss.24-29, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XL. **Pazarlamanın Küresel Stratejik Boyutu: Yönetim Ve Çalışma İlkeleri**
PAPATYA G., PAPATYA N.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.13, sa.77, ss.39-44, 1999 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLI. **Tam zamanında üretim uygulamalarında faaliyet tabanlı maliye tsisteminin yararlı hale getirilmesi**
ACAR D., PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, ss.161-170, 1997 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İşletmelerde Kaynak Tabanlı Stratejik Yaklaşım: Türkiye Sanayi Sektörü İşletmelerinin Sürdürülebilir Rekabetçi Avantaj Sağlama Önerisi**
PAPATYA G., PAPATYA N.
Lam Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2017
- II. **İşletmelerde Kaynak Tabanlı Stratejik Yaklaşım: Türkiye Sanayi Sektörü İşletmelerinin Sürdürülebilir Rekabet Avantaj Sağlama Önerisi**
PAPATYA G., PAPATYA N.
LAP LAMBERT Academic Publising, Saarbrücken, 2017
- III. **Güç ve Otorite Şemşiyesi Altında Hangi Kadın Girişimci: Bilgikuramsal Kaygılar Üzerinden Özgürlük**

Seslenişleri

PAPATYA N.

Kadın Girişimcilik, Erdoğan Kaygın, Bülent Güven, Editör, Veritasakademi, İstanbul, ss.79-91, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Ekonomik Kriz Döneminde İşletme Performansı Üzerinde Pazar Yönlülüğün ve Stratejik Esnekliğin Rolü ve Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
PPAD Pazarlama Kongresi, Aydın, Kuşadası, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.371-383
- II. **Ekonomik Kriz Döneminde İşletme Performansı Üzerinde Pazar Yönlülüğün ve Stratejik Esnekliğin Rolü ve Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü PPAD Pazarlama Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 05 Mayıs 2019, ss.371-383
- III. **Stratejik Esneklik, Çevresel Türbülans, İşletme Yetenekleri Ve Performans İlişkisi: Ankara İlinde Faaliyet Gösteren Dört Ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Araştırılması**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
26.Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Trabzon, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2018, cilt.1, ss.682-689
- IV. **Aesthetical Development of Advertisements: A Theoretical Study Towards Determining A Road Map from Present to Past**
AKGÜN A. A. , PAPATYA N.
2. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Elazığ, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018, ss.233
- V. **Stratejik Karar Verme Sürecinde Rasyonelliği Etkileyen Faktörler: Mardin Ticaret ve Sanayi Odasına Kayıtlı İhracatçı İşletmeler Üzerinde Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., UYGUR M. N.
1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, 9 - 11 Mart 2018
- VI. **Stratejik Karar Verme Sürecinde Rasyonelliği Etkileyen Faktörler: Mardin Ticaret ev Sanayi Odasına Kayıtlı İhracatçı İşletmeler Üzerinde Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., UYGUR M. N.
1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, Mardin, Türkiye, 9 - 11 Mart 2018, cilt.1, ss.161-168
- VII. **Dönüşümsel Liderlik, Yönetim Yeniliği ve Örgütsel Performans İlişkisi: Antalya İli 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
I. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Prishtina, Sırbistan, 12 - 17 Eylül 2017, ss.461-468
- VIII. **Dönüşümsel Liderlik, Yönetim Yeniliği ve Örgütsel Performans İlişkisi: Antalya 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
I.Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Prishtina, Sırbistan, 12 - 17 Eylül 2017, ss.461-468
- IX. **The Role of Dynamic Resource-Based Capabilities on Sustainable Firm Performans: A Case Study Related to Manufacturing Firms in Ankara**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
CİEP207, Isparta, Türkiye, 5 - 09 Eylül 2017, ss.189-191
- X. **Strategic Innovation Competencies Role in Sustainable Competitive Advantage: A Resource-Based Model Suggestion**
PAPATYA N., PAPATYA G.
CİEP2017, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Eylül 2017, ss.192-194
- XI. **Theory of Bussiness in Sustainable Competitive Advantage: Resarch on Efficiency Conditions**
PAPATYA G., PAPATYA N.
CİEP2017, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Eylül 2017, ss.96-98

- XII. **Strategic Innovation Competencies Role in Sustainable Competitive Advantage: A Resource-Based Model Suggestion**
PAPATYA N., PAPATYA G.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.192-194
- XIII. **STRATEGIC INNOVATION COMPETENCIES ROLE IN SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE: A RESOURCE-BASED MODEL SUGGESTION**
PAPATYA N., PAPATYA G.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.192-194
- XIV. **THE ROLE OF DYNAMIC RESOURCE-BASED CAPABILITIES ON SUSTAINABLE FIRM PERFORMANCE: A CASE STUDY RELATED TO MANUFACTURING FIRMS IN ANKARA**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
2. ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ PERSPEKTİFLER KONGRESİ: SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜRESEL REKABET, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.189-191
- XV. **THEORY OF BUSINESS IN SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE: RESEARCH ON EFFICIENCY CONDITIONS**
PAPATYA G., PAPATYA N.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.96-98
- XVI. **The Role of Dynamic Resource Based Capabilities on Sustainable Firm Performance: A Case Study Related to Manufacturing Firms in Ankara**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
2. Uluslararası İktisadi ve İdari Perspektifler Kongresi: Sürdürülebilir Küresel Rekabet, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.189-191
- XVII. **DÖNÜŞÜMSSEL LİDERLİK, YÖNETİM YENİLİĞİ VE ÖRGÜTSEL PERFORMANS İLİŞKİSİ: ANKARA İLİ 4 VE 5 YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
I.ULUSLARARASI İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ KONGRESİ, Priştina, Kosova, 12 - 17 Eylül 2017, ss.461-468
- XVIII. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Pazarlama Yetenekleri ve İşletme Performansı: Ankara İli İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
2..Uluslararası Davraz Kongresi, Isparta, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2014, ss.3755-3774
- XIX. **Yenilik Üretme Yeteneğinin İşletme Performansına Etkisi ve Bir Uygulama**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
13.Ulusal İşletmecilik kongresi Bildiri Kitabı 8-10 Mayıs 2014, Antalya/Kemer, Türkiye, 8 - 10 Mayıs 2014, cilt.2, ss.1067-1074
- XX. **Hazıcı Algılamaların Marka Değeri Boyutlarına Etkisi: Cep Telefonu Markasında Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
18.Ulusal Pazarlama 19-22 Haziran 2013 Kongresi Kafkas Üniv. İİBF, Kars/Sarıkamış, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.269-283
- XXI. **Üniversitelerde Bilimsel ve Yaratıcı Kültür Nasıl Oluşturulur Kaynak Tabanlı Bir Model Önerisi ve Gerçekleştirme Koşulları 27 29 Mayıs 2011 Uluslararası Yüksek Eğitim Kongresi Yeni Yönelişler ve Sorunlar UYK 2011 C 2 Bölüm XI İstanbul s 1548 1559**
PAPATYA N., PAPATYA G.
27-29 Mayıs 2011 Uluslararası Yüksek Eğitim Kongresi: Yeni Yönelişler ve Sorunlar (UYK-2011), İstanbul, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2011, cilt.2, ss.1548-1559
- XXII. **Hizmet İşletmelerinde Pazar Yönlülük ve Turizm Sektörü İşletme Uygulamalarının Dğerlendirilmesi: Isparta Örneği**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
UETS'11 ve Göller Bölgesi Değerleri Çalıştayı "Turizmde Yeni Ufuklar" Bildiriler Kitabı, Isparta, Türkiye, 1 - 04

Aralık 2011, ss.751-764

- XXIII. **Sürdürülebilir Çevre ve Kaynak Tabanlı Turizm: Eğirdir Bölgesine İlişkin Bir Değerlendirme Eleştirel/Yapıcı Bir Yaklaşım**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
UETS'11 ve Göller Bölgesi Değerleri Çalıştayı "Turizmde Yeni Ufuklar" Bildiriler Kitabı, Isparta, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011, ss.459-466
- XXIV. **Deneyimsel Pazarlama Açısından Isparta İli Ekolojik Köy Turizm Potansiyelinin Etkinleştirilmesine Yönelik Bir Değerlendirme**
PAPATYA N., PAPATYA G., ÖZDEMİR Ş.
UETS'11, 1.Uluslararası 4.Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu Bildirisi, Isparta, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011, ss.460-466
- XXV. **Stratejik Çeviklik: Küresel Rekabetin Dönüşümü-Türkiye İlaç Sektörüne İlişkin Değerlendirme ve Bir Model Çalışması**
PAPATYA N., PAPATYA G.
INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON GLOBALIZATION, DEMOCRATIZATION, AND TURKEY 27-30 March 2008 (Küreselleşem, demokratikleşme ve Türkiye Uluslararası Sempozyum) Bildiri Kitabı Ya. No. 12, Antalya, Türkiye, 27 Mart 2008 - 30 Mart 2011, ss.378-390
- XXVI. **Bilgi ve İletişim Çağında KOBİ'lerin Uluslararası Pazar Performansının İncelenmesi: Isparta Örneği**
PAPATYA N., PAPATYA G., TÜFEKÇİ Ö. K. , TÜFEKÇİ N.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi 26-29 Ekim 2010 Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi, İzmir, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2010, ss.577-584
- XXVII. **Deneyimsel Pazarlamayı Yeniden Okumak: Müşteri Yaratıcı Algılamalarının Biçimlendirilmesi**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
International Marketing Communications Symposium/MARCOM, Ege University, Faculty of Communication, (May 29, 2009), İzmir, Türkiye, 29 Mayıs 2009, ss.190-200
- XXVIII. **The Future Mapping of Firms: Entrepreneurial Marketing and An Application in The Turkish Textile Manufacturing Sector**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
6-9 April 2009 International Conference on Market, Marketing & Entrepreneurship: Creating & Capturing Value in the 21st Century (AUMEC) Antalya/Turkey, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Nisan 2009, ss.26-40
- XXIX. **Effect of The Perceived Environmental Uncertainty on Market Orientation, Strategic Flexibility And Corporate Entrepreneurship**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
4th.International Strategic Management Conference, 19-21 June 2008, Sarejevo/Bosnia, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 Temmuz - 21 Mayıs 2008, ss.545-555
- XXX. **Akıllı İşletmelerin Rekabeti Doğru Okuma Stratejisi Olarak Kaynak Tabanlı Görüş: Türk Otomotiv Sektörü İşletmelerinde Bir Değerleme**
PAPATYA N., PAPATYA G.
16. Yönetim ve Organizasyon Kongresi 16-18 Mayıs 2008 İKÜ, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2008, ss.678-684
- XXXI. **Yenilik, Pazar Yönlülük ve Örgütsel Öğrenmenin İşletme Performansına Etkisi: Tekstil Sektöründe Faaliyet Gösteren Bir İşletmede Araştırılması**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
7.Anadolu İşletmecilik Kongresi 8-10 Mayıs, 2008 Çorum, Çorum, Türkiye, 8 - 10 Mayıs 2008, ss.463-476
- XXXII. **KOBİ'lerin Rekabette Meydan Okuma Stratejileri: Sürdürülebilir Yenilik ve Pazarlama Yeteneklerinin Yapılandırılması**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
İstanbul Kültür Üniversitesi 4. KOBİ'xxler ve Verimlilik Kongresi, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2007, ss.425-434
- XXXIII. **KOBİ'lerin Rekabette Meydan Okuma Stratejileri: Sürdürülebilir Yenilik ve Pazarlama Yeteneklerinin Yapılandırılması**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
4. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi Bildirisi İstanbul Kültür Üniversitesi 7-8 Aralık 2007, İstanbul, Türkiye, 7 - 08

Aralık 2007, ss.425-434

- XXXIV. **İşletmelerde Rekabetçi Zeka Nasıl Yaratılabilir? Türkiye Tekstil Sektörüne İlişkin Değerlendirme ve Bir Model Önerisi**
PAPATYA N., PAPATYA G.
15. Yönetim ve Organizasyon Kongresi Sakarya Üniversitesi 25-27. Mayıs 2007, Sakarya, Türkiye, 27 - 28 Mayıs 2007, ss.368-379
- XXXV. **İşletmelerde Kaynakların Etkin Yönetilmesi: Azerbaycan İşletmelerine Yönelik Kaynak Tabanlı Bir Model Önerisi ve Hazırlık Notlarının Değerlendirilmesi**
PAPATYA N., PAPATYA G.
Azerbaycan Devlet Ekonomi Üniversitesi Bildirisi Kitabı, Baku, Azerbaycan, 11 Mayıs 2007 - 14 Mayıs 2006, cilt.3, ss.2002-209
- XXXVI. **KOBİ'lerde İç-Girişimcilik Yönelimi: İç-Girişimciliği Detsekleyecek Altyapı Çalışmalar Üzerine Uygulama**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
3. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi 17-18 Kasım 2006 Kültür Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2006, ss.239-252
- XXXVII. **KOBİ Yöneticilerinin Pazar ve Müşteri Yönlülük ile ilgili Algulamalarının Belirlenmesi: Kars İli Süt Sektörü KOBİ'lerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
3. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi 17-18 Kasım 2006 Kültür Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2006, ss.339-350
- XXXVIII. **İşletme Geleceğini Belirlemede İçsel ve Dışsal Senaryoların Bütünleşik Yapılandırılması: Türk Otomotiv Sektörüne İlişkin Bir Değerleme**
PAPATYA N., PAPATYA G.
14. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildirisi, 25-27 Mayıs Erzurum Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2006, ss.55-68
- XXXIX. **Aile İşletmelerinde Sosyal Sermaye Nasıl İnşa Edilir?: Koşulların Araştırılmasına Dönük Düşünceler ve Uygulamalar**
PAPATYA G., PAPATYA N.
2. Aile İşletmeleri Kongresi Bildiri, 14-15 Nisan 2006, İstanbul, Türkiye, 14 Nisan - 15 Haziran 2006, ss.236-252
- XL. **İhracat Pazarlama Yeteneklerinin İhracat Performansına Etkisi: Mermer Sanayi Sektörü İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G.
10. Ulusal Pazarlama Kongresi 16-19 Kasım 2005 Doğu Akdeniz Üniversitesi, Magosa, Türkiye, 16 - 19 Kasım 2005, ss.233-277
- XLI. **Gelecek Rekabeti ve Girişimci İşletmecilik Yaklaşımı: Türkiye Üretim İşletmeleri için Bir Modelleme Çalışması ve Yol Haritası Araçlarını Değerlendirme**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Türk Dünyasında Sosyal Bilimler: Kuram, Yöntem ve Uygulamalar, 07-09 Haziran Celal-Abad-Kırgızistan, Celal-Abad, Kırgızistan, 7 - 09 Haziran 2005, ss.823-847
- XLII. **Rekabette Örtülü Bilginin Doğru Yönetilmesi: Türkiye İşletmeleri için Keşif Temelli Yönetim Önerisi**
PAPATYA N., PAPATYA G.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Türk Dünyasında Sosyal Bilimler: Kuram, Yöntem ve Uygulamalar, Celalabat, Kırgızistan, 5 - 09 Haziran 2005, ss.936-953
- XLIII. **Gelecek Rekabeti ve Girişimci İşletmecilik Yaklaşımı: Türkiye Üretim İşletmeleri için Bir Modelleme Çalışması ve Yol Haritası Araçlarını Değerlendirme 07-09 Haziran Celal-Abad-Kırgızistan**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Türk Dünyasında Sosyal Bilimler: Kuram, Yöntem ve Uygulamalar, Kırgızistan, 5 Haziran - 09 Mayıs 2005, ss.823-847
- XLIV. **İşletmelerin Rekabetçiliğe Odaklanması: Ne Kadar Üstünlük Sağlar? Türk Elektronik Sektörü İşletmelerine İlişkin Bir Model ve Araç takım Önerisi**

PAPATYA N., PAPATYA G.

12.Ulusal Yönetim ve organizasyon Kongresi Bildirisi, 27-29 Mayıs 2004 Uludağ Üniversitesi İİBF, Bursa, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2004, ss.272-279

XLV. Aile İşletmelerinde Üretken İş Devri: Koşulların Araştırılması ve Yeni Davranış Geliştirme Durumu - Portsan Mermer A.Ş. Örneği

PAPATYA G., PAPATYA N., DALĞAR H., AKSOY S.

1. Aile İşletmeleri Kongre Kitabı 17-18 Nisan 2004 İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Nisan 2004, ss.357-369

XLVI. Türk Aile İşletmelerinin Geleceğe Hazırlanmasına İlişkin Önermelerin Değerlendirilmesi ve Bir Faaliyet Portföy Çalışması

PAPATYA N., PAPATYA G.

1. Aile İşletmeleri Kongre Kitabı 17-18 Nisan 2004 İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Nisan 2004, ss.618-630

XLVII. Siber Çağı Konumlandırılan Yaygın Ağlarda Pazarlama: Yeni Pazarlama İçeriklerinin Değerlendirilmesi

PAPATYA N., PAPATYA G.

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2003, ss.113-132

XLVIII. Ekonominin Yenilenen Yüzünde E-Ticaret Uygulamaları:Ticaretin Yeni Temellerinin Aranması Ve Geleceğine İlişkin Düşünceler -Azerbaycan İmalat İşletmelerinin/Yöneticilerinin Bakış Açılarını İnceleme

PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.

Caucasus and Central Asia in The Globalization Process, International Conferance, Bakü, Azerbaycan, Baku, Azerbaycan, 12 - 13 Mayıs 2003, ss.97-114

XLIX. Isparta ili Merkez KOBİ'lerinin İşletmecilik Sorunları ve Çözümüne İlişkin Stratejik Yönelim

PAPATYA G., PAPATYA N.

Isparta'nın Dünü, Bugünü, Yarını Sempozyumu II, Isparta, Türkiye, 16 - 17 Mayıs 1998, cilt.1, ss.61-74

L. Küreselleşen Üretim Sistemleri Bağlantılı Yeni Ergonomik Perspektif: Toplam Ergonomik Yaklaşım (TEY) Konseptinin Oluşturulması

PAPATYA G., PAPATYA N.

Ergonomi Kongresi 27-29 Mayıs 1998 MPM-Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 1998, ss.504-518

LI. Değişim Mühendisliği: Yeni Bir Verimlilik Etiği Ya Da Retoriği Mi?

PAPATYA G., PAPATYA N.

1.Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu 30-31 Ekim 1997 İTÜ Sosyal Tesisleri Maçka/İstanbul, İstanbul, Türkiye, 30 - 31 Ekim 1997, ss.302-305

LII. Sürdürülebilir Çevre ve Kaynak Tabanlı Turizm: Eğirdir Bölgesine İlişkin Bir Değerlendirme

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

UETS'xx11, 1.Uluslararası 4.Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu Bildirisi, 1 - 04 Aralık 2011, ss.221-236

Desteklenen Projeler

PAPATYA N., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, TÜRKİYE DOĞAL TAŞ POTANSİYELİ, EKONOMİSİ VE ÇEVRESEL ETKİLEŞİMLERİ, 2018 - Devam Ediyor

Bilimsel Danışmanlıklar

İSTANBUL MADEN İHRACATÇILAR BİRLİĞİ, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2018 - Devam Ediyor

Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

I. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Oturum Başkanı, Priştine, Kosova, 2017
Türk Toraks Derneği 18. Yıllık Kongresi, Davetli Konuşmacı, Antalya, Türkiye, 2015
5. İzmir İktisat Kongresi, Davetli Konuşmacı, İzmir, Türkiye, 2013