

Prof.Dr. Nurhan PAPATYA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 902 462 1130](tel:+909024621130) Dahili: 4545

Fax Telefonu: [+90 246 211 3045](tel:+902462113045)

E-posta: nurhanpapatya@sdu.edu.tr

Web: <https://avesis.sdu.edu.tr/nurhanpapatya>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, Türkiye Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, Türkiye Devam Ediyor

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İİB , Sağlık Yönetimi, Türkiye 1983 - 1988

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **İşletme Rekabetinde Stratejik Esneklik, Çevresel Türbülans, İşletme Yetenekleri ve Performans Arasındaki İlişki: Ankara İlindeki Dört-Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.11, sa.3, ss.1663-1673, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **THE EFFECT OF FIT BETWEEN MARKETING CULTURE AND STRATEGY ON BUSINESS PERFORMANCE: AN APPLICATION IN MANUFACTURING SECTOR OF WEST MEDITERRANEAN REGION**
PAPATYA N., Ozkan T.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.6, sa.2, ss.333-350, 2019 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **HEGEMONİK GÜÇ OLARAK PAZARLAMA İDEOLOJİSİ NASIL“YANLIŞ BİLİNÇ” ÜRETEBİLİR? KÜLTÜREL OKUMALARÜZERİNDEN ELEŞTİREL DURUŞ VE ÇÖZÜMLEME**
PAPATYA N., GENİŞ M. A.
Süleyman Demirel Üniversitesiİktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.4, ss.1031-1043, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Dinamik Kaynak Tabanlı Yeteneklerin Sürdürülebilir İşletme Performansı Üzerindeki Etkisi: Ankara İli İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
BUSINESS M ANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.6, sa.4, ss.1354-1378, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Reklamlarda İdeolojik Dil ve Söylem: Norman Fairclough Ekseninde Eleştirel Bir Değerlendirme**
PAPATYA N., GENİŞ M. A.
Mehmet Akif Ün. İİBF Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.954-976, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Televizyon Reklam Mesajlarında Kullanılan Görsel Estetik Unsurlar: Televizyonda Yayımlanan Otomobil Reklamları Üzerinde Bir Uygulama**
AKGÜN A. A. , PAPATYA N.

- Süleyman Demirel Ün. İİBF Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.509-534, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Pazarlama Yetenekleri ve Performans Arasındaki İlişki: Ankara İli İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.3, ss.65-79, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Televizyon Reklam Mesajlarında Kullanılan Görsel Estetik Unsurlar: Televizyonda Yayınlanan Otomobil Reklamları Üzerine Bir Uygulama**
AKGÜN A. A. , PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.509-534, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Girişimci Yönlülük İç Girişimcilik ve İşletme Performans İlişkisi Türkiye Tekstil Sektörü İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.34, sa.4, ss.19-48, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Girişimci Yönlülük İç girişimcilik ve Performans İlişkisi Türkiye Tekstil Sektörü İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
Hacettepe Ün. İİBF Dergisi, cilt.34, sa.4, ss.20-48, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Kaynak Tabanlı İhracat Pazarlaması Batı Akdeniz Bölgesi Uygulaması Verimlilik Dergisi 2016 4 7 31**
PAPATYA G., PAPATYA N., SONGUR A.
Verimlilik Dergisi, sa.4, ss.7-31, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Kaynak Tabanlı İhracat Pazarlaması Batı Akdeniz Bölgesi Uygulaması**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Verimlilik Dergisi, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **The effect of brand culture on the capability to create brand identity under sports marketing intelligence A practice in football base associations of Western Mediterranean region**
TÜFEKÇİ Ö. K. , PAPATYA N., PAPATYA G.
Global Business Review, cilt.17, sa.5, ss.1060-1072, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Kaynak Tabanlı İhracat Performansı: Türkiye İSO-500 İhracatçı İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Süleyman Demirel Ün. SBE Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.1-30, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **PAPATYA Nurhan ÖZDEMİR Şefika 2015 Kültürel Anlam Üretiminde Çokuluslu Şirketlerin İdeolojik Marka İletişim Aracı Olarak Hollywood Sineması Forrest Gump Filminin Sinematografik İmaj Analizi**
PAPATYA N., ÖZDEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.1-28, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABETÇİ ÜSTÜNLÜK SAĞLAMADA KAYNAK TABANLI İHRACAT PERFORMANSI: TÜRKİYE İSO-500 İHRACATÇI İMALAT İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.151, sa.21, ss.1-30, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Kültürel Anlam Üretiminde Çokuluslu Şirketlerin İdeolojik Marka İletişim Aracı Olarak Hollywood Sineması Forrest Gump Filminin Sinematografik İmaj Analizi**
PAPATYA N., ÖZDEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET YÖNETİMİNDE MARKA DEĞERİ VE MARKA GÜVENİ SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİNDE BİR UYGULAMA**
PAPATYA N., PAPATYA G., Hamşioğlu A. B.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XIX. **Sürdürülebilir Rekabet Yönetiminde Marka Değeri ve Marka Güveni: Süleyman Demirel Üniversitesinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
Süleyman Demirel Üniv. İİBF Dergisi, sa.20, ss.35-54, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Kaynak Tabanlı İhracat Performansı Türkiye İSO 500 İhracatçı İmalat İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **Deneyim Pazarlaması ve Satın Alma sonrası Eğilimlere Etkisi: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
GÜZEL F. Ö. , PAPATYA N.
Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.31-55, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXII. **Deneyimsel Değer Yaklaşımında Kritik Değer Sürücülerini Muğla Bölgesinde Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., GÜZEL F. Ö.
Uluslararası Yönetim, İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.9, sa.19, ss.67-105, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIII. **ÇOKULUSLU ŞİRKETLERİN KAYNAK TABANLIBİYO POLİTİK ÜRETİMİNDE REKABETÇİGÜCÜN DİYALEKTİĞİ ELEŞTİREL VE BÜTÜNSEL BAKIŞ**
PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIV. **Deneyimsel Değer Yaklaşımında Kritik Değer Sürücülerini Muğla Bölgesinde Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., GÜZEL F. Ö.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.9, sa.19, ss.87-106, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXV. **Duygusal Arayışların Pazarlamayla Dansı: Deneyim Pazarlaması Kavramsal Analiz**
GÜZEL F. Ö. , PAPATYA N.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.109-125, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVI. **Sağlık İşletmelerinde Algılanan Hizmet Kalitesi ve Hasta Memnuniyeti İki Özel Hastanede Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.87-108, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVII. **The New Reality of Competing Strategic Marketing Intelligence and the Assessment of the Business Transformational Model Proposition**
PAPATYA N., PAPATYA G.
American Journal of Economics and Business Administration, cilt.3, sa.3, ss.479-489, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVIII. **Reklamlardaki Kadın İmgesi: Ulusal Televizyon Reklamlarına İlişkin Bir Değerlendirme**
KARACA Y., PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.479-500, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIX. **Kadın İmgesi Kullanılan Reklamlara Yönelik Tüketicinin Tutum ve Davranışlarının Değerlendirilmesi**
PAPATYA N., KARACA Y.
Hacettepe Üniv. İİBF Dergisi, cilt.29, sa.1, ss.69-100, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXX. **Kapitalizmin Yeni Yenilenen Akıl Oyunu Küresel Şirketlerin Etiksel Ütopyaları New Renewed Mind Games of Capitalism Ethical Utopia of Global Corporation**
PAPATYA N.
MÜLKİYE DERGİSİ, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXI. **KOBİ'lerde İş Buluşçuluk Konseptinin Geliştirilmesi: Türkiye KOBİ'lerine İlişkin Yeni Buluşçuluk Rejimi Önerisi**

- PAPATYA G., PAPATYA N., Beşirov İ.
Journal of Azerbaijani Studies, cilt.12, ss.110-131, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXII. **KOBİ'xxlerde İş Buluşçuluğu Konseptinin Geliştirilmesi: Türkiye KOBİ'xxlerine İlişkin Yeni Buluşçuluk Rejimi Önerisi**
PAPATYA G., PAPATYA N., Beşirov İ.
Journal of Azerbaijan Studies, cilt.12, ss.110-131, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIII. **Savaşçı İşletmelerin Rekabette Meydan Okuma Stratejisi: Kaynak Tabanlı Pazarlama**
PAPATYA N.
Pİ: Pazarlam İletişim Dergisi, cilt.6, sa.20, ss.13-21, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIV. **Pazarlamada Değişimin Ötesi Yaratıcı ve Yenilikçi Pazarlama Dönüşümü**
PAPATYA N.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.73-77, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXV. **İşletmelerde Rekabetçi Zekanın Değişen Yüzü Girişimci Pazarlama**
PAPATYA N.
Pİ-Pazarlama ve İletişim Dergisi, cilt.5, sa.16, ss.45-59, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVI. **Küresel Rekabetçi Strateji Olarak Ayırt Edici Yeteneklerin Rolü: Azerbaycan Alkollü İçecekler Sektörü İşletmelerine İlişkin Model Önerisi Tartışması**
PAPATYA N., PAPATYA G., BEŞİROV İ.
Ülkümüz Türk Dünyası İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.143-152, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVII. **Tüketici Davranışları ile İlgili Motivasyon Modelleri Bir Perakende İşletmesinde Temizlik ve Kişisel Bakım Ürünlerine Bağlı Bir Araştırma**
PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.221-240, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXVIII. **Yeni İş Modeli Önermesi Kolektif Ticaret c commerce Azerbaycan İşletme Yöneticilerin Bakış Açılarının İncelenmesi ve Fırsatların Araştırılması**
PAPATYA N., PAPATYA G.
Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.12, sa.12, ss.213-224, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXXIX. **Pazarlamada Paradigmik Değişim Ya Da Postmodern Devrim: Tarihsel ve Eleştirel Bir Deneme**
PAPATYA G., PAPATYA N.
Pİ-Pazarlama İletişim Kültür Dergisi-Medicat, cilt.2, sa.6, ss.24-29, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XL. **Pazarlamanın Küresel Stratejik Boyutu: Yönetim Ve Çalışma İlkeleri**
PAPATYA G., PAPATYA N.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.13, sa.77, ss.39-44, 1999 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLI. **Tam zamanında üretim uygulamalarında faaliyet tabanlı maliye tsisteminin yararlı hale getirilmesi**
ACAR D., PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, ss.161-170, 1997 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İşletmelerde Kaynak Tabanlı Stratejik Yaklaşım: Türkiye Sanayi Sektörü İşletmelerinin Sürdürülebilir Rekabetçi Avantaj Sağlama Önerisi**
PAPATYA G., PAPATYA N.
Lam Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2017
- II. **İşletmelerde Kaynak Tabanlı Stratejik Yaklaşım: Türkiye Sanayi Sektörü İşletmelerinin Sürdürülebilir Rekabet Avantaj Sağlama Önerisi**
PAPATYA G., PAPATYA N.
LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, 2017

- III. **Güç ve Otorite Şemşiyesi Altında Hangi Kadın Girişimci: Bilgikuramsal Kaygılar Üzerinden Özgürlük Seslenişleri**
PAPATYA N.
Kadın Girişimcilik, Erdoğan Kaygın, Bülent Güven, Editör, Veritasakademi, İstanbul, ss.79-91, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Ekonomik Kriz Döneminde İşletme Performansı Üzerinde Pazar Yönlülüğün ve Stratejik Esnekliğin Rolü ve Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
PPAD Pazarlama Kongresi, Aydın, Kuşadası, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.371-383
- II. **Ekonomik Kriz Döneminde İşletme Performansı Üzerinde Pazar Yönlülüğün ve Stratejik Esnekliğin Rolü ve Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü PPAD Pazarlama Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 05 Mayıs 2019, ss.371-383
- III. **Stratejik Esneklik, Çevresel Türbülans, İşletme Yetenekleri Ve Performans İlişkisi: Ankara İlinde Faaliyet Gösteren Dört Ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Araştırılması**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
26.Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Trabzon, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2018, cilt.1, ss.682-689
- IV. **Aesthetical Development of Advertisements: A Theoretical Study Towards Determining A Road Map from Present to Past**
AKGÜN A. A. , PAPATYA N.
2. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Elazığ, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018, ss.233
- V. **Stratejik Karar Verme Sürecinde Rasyonelliği Etkileyen Faktörler: Mardin Ticaret ve Sanayi Odasına Kayıtlı İhracatçı İşletmeler Üzerinde Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., UYGUR M. N.
1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, 9 - 11 Mart 2018
- VI. **Stratejik Karar Verme Sürecinde Rasyonelliği Etkileyen Faktörler: Mardin Ticaret ev Sanayi Odasına Kayıtlı İhracatçı İşletmeler Üzerinde Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., UYGUR M. N.
1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, Mardin, Türkiye, 9 - 11 Mart 2018, cilt.1, ss.161-168
- VII. **Dönüşümsel Liderlik, Yönetim Yeniliği ve Örgütsel Performans İlişkisi: Antalya İli 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
I. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Prishtina, Sırbistan, 12 - 17 Eylül 2017, ss.461-468
- VIII. **Dönüşümsel Liderlik, Yönetim Yeniliği ve Örgütsel Performans İlişkisi: Antalya 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
I.Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Prishtina, Sırbistan, 12 - 17 Eylül 2017, ss.461-468
- IX. **The Role of Dynamic Resource-Based Capabilities on Sustainable Firm Performans: A Case Study Related to Manufacturing Firms in Ankara**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
CİEP207, Isparta, Türkiye, 5 - 09 Eylül 2017, ss.189-191
- X. **Strategic Innovation Competencies Role in Sustainable Competitive Advantage: A Resource-Based Model Suggestion**
PAPATYA N., PAPATYA G.
CİEP2017, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Eylül 2017, ss.192-194
- XI. **Theory of Bussiness in Sustainable Competitive Advantage: Resarch on Efficiency Conditions**
PAPATYA G., PAPATYA N.

CİEP2017, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Eylül 2017, ss.96-98

- XII. **Strategic Innovation Competencies Role in Sustainable Competitive Advantage: A Resource-Based Model Suggestion**
PAPATYA N., PAPATYA G.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.192-194
- XIII. **STRATEGIC INNOVATION COMPETENCIES ROLE IN SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE: A RESOURCE-BASED MODEL SUGGESTION**
PAPATYA N., PAPATYA G.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.192-194
- XIV. **THE ROLE OF DYNAMIC RESOURCE-BASED CAPABILITIES ON SUSTAINABLE FIRM PERFORMANCE: A CASE STUDY RELATED TO MANUFACTURING FIRMS IN ANKARA**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
2. ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ PERSPEKTİFLER KONGRESİ: SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜRESEL REKABET, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.189-191
- XV. **THEORY OF BUSINESS IN SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE: RESEARCH ON EFFICIENCY CONDITIONS**
PAPATYA G., PAPATYA N.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.96-98
- XVI. **The Role of Dynamic Resource Based Capabilities on Sustainable Firm Performance: A Case Study Related to Manufacturing Firms in Ankara**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
2. Uluslararası İktisadi ve İdari Perspektifler Kongresi: Sürdürülebilir Küresel Rekabet, Isparta, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.189-191
- XVII. **DÖNÜŞÜMSSEL LİDERLİK, YÖNETİM YENİLİĞİ VE ÖRGÜTSEL PERFORMANS İLİŞKİSİ: ANKARA İLİ 4 VE 5 YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
I.ULUSLARARASI İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ KONGRESİ, Priştina, Kosova, 12 - 17 Eylül 2017, ss.461-468
- XVIII. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Pazarlama Yetenekleri ve İşletme Performansı: Ankara İli İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
2..Uluslararası Davraz Kongresi, Isparta, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2014, ss.3755-3774
- XIX. **Yenilik Üretme Yeteneğinin İşletme Performansına Etkisi ve Bir Uygulama**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
13.Ulusal İşletmecilik kongresi Bildiri Kitabı 8-10 Mayıs 2014, Antalya/Kemer, Türkiye, 8 - 10 Mayıs 2014, cilt.2, ss.1067-1074
- XX. **Hazcı Algılamaların Marka Değeri Boyutlarına Etkisi: Cep Telefonu Markasında Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
18.Ulusal Pazarlama 19-22 Haziran 2013 Kongresi Kafkas Üniv. İİBF, Kars/Sarıkamış, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.269-283
- XXI. **Üniversitelerde Bilimsel ve Yaratıcı Kültür Nasıl Oluşturulur Kaynak Tabanlı Bir Model Önerisi ve Gerçekleştirme Koşulları 27 29 Mayıs 2011 Uluslararası Yüksek Eğitim Kongresi Yeni Yönelişler ve Sorunlar UYK 2011 C 2 Bölüm XI İstanbul s 1548 1559**
PAPATYA N., PAPATYA G.
27-29 Mayıs 2011 Uluslararası Yüksek Eğitim Kongresi: Yeni Yönelişler ve Sorunlar (UYK-2011), İstanbul, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2011, cilt.2, ss.1548-1559
- XXII. **Hizmet İşletmelerinde Pazar Yönlülük ve Turizm Sektörü İşletme Uygulamalarının Dğerlendirilmesi: Isparta Örneği**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.

- UETS'11 ve Göller Bölgesi Değerleri Çalıştayı "Turizmde Yeni Ufuklar" Bildiriler Kitabı, Isparta, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011, ss.751-764
- XXIII. **Sürdürülebilir Çevre ve Kaynak Tabanlı Turizm: Eğirdir Bölgesine İlişkin Bir Değerlendirme Eleştirel/Yapıcı Bir Yaklaşım**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
UETS'11 ve Göller Bölgesi Değerleri Çalıştayı "Turizmde Yeni Ufuklar" Bildiriler Kitabı, Isparta, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011, ss.459-466
- XXIV. **Deneyimsel Pazarlama Açısından Isparta İli Ekolojik Köy Turizm Potansiyelinin Etkinleştirilmesine Yönelik Bir Değerlendirme**
PAPATYA N., PAPATYA G., ÖZDEMİR Ş.
UETS'11, 1.Uluslararası 4.Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu Bildirisi, Isparta, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2011, ss.460-466
- XXV. **Stratejik Çeviklik: Küresel Rekabetin Dönüşümü-Türkiye İlaç Sektörüne İlişkin Değerlendirme ve Bir Model Çalışması**
PAPATYA N., PAPATYA G.
INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON GLOBALIZATION, DEMOCRATIZATION, AND TURKEY 27-30 March 2008 (Küreselleşme, demokratikleşme ve Türkiye Uluslararası Sempozyum) Bildiri Kitabı Ya. No. 12, Antalya, Türkiye, 27 Mart 2008 - 30 Mart 2011, ss.378-390
- XXVI. **Bilgi ve İletişim Çağında KOBİ'lerin Uluslararası Pazar Performansının İncelenmesi: Isparta Örneği**
PAPATYA N., PAPATYA G., TÜFEKÇİ Ö. K. , TÜFEKÇİ N.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi 26-29 Ekim 2010 Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi, İzmir, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2010, ss.577-584
- XXVII. **Deneyimsel Pazarlamayı Yeniden Okumak: Müşteri Yarattıcı Algılamalarının Biçimlendirilmesi**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
International Marketing Communications Symposium/MARCOM, Ege University, Faculty of Communication, (May 29, 2009), İzmir, Türkiye, 29 Mayıs 2009, ss.190-200
- XXVIII. **The Future Mapping of Firms: Entrepreneurial Marketing and An Application in The Turkish Textile Manufacturing Sector**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
6-9 April 2009 International Conference on Market, Marketing & Entrepreneurship: Creating & Capturing Value in the 21st Century (AUMEC) Antalya/Turkey, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Nisan 2009, ss.26-40
- XXIX. **Effect of The Perceived Environmental Uncertainty on Market Orientation, Strategic Flexibility And Corporate Entrepreneurship**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
4th.International Strategic Management Conference, 19-21 June 2008, Sarejevo/Bosnia, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 Temmuz - 21 Mayıs 2008, ss.545-555
- XXX. **Akıllı İşletmelerin Rekabeti Doğru Okuma Stratejisi Olarak Kaynak Tabanlı Görüş: Türk Otomotiv Sektörü İşletmelerinde Bir Değerleme**
PAPATYA N., PAPATYA G.
16. Yönetim ve Organizasyon Kongresi 16-18 Mayıs 2008 İKÜ, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2008, ss.678-684
- XXXI. **Yenilik, Pazar Yönlülük ve Örgütsel Öğrenmenin İşletme Performansına Etkisi: Tekstil Sektöründe Faaliyet Gösteren Bir İşletmede Araştırılması**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
7.Anadolu İşletmecilik Kongresi 8-10 Mayıs, 2008 Çorum, Çorum, Türkiye, 8 - 10 Mayıs 2008, ss.463-476
- XXXII. **KOBİ'lerin Rekabette Meydan Okuma Stratejileri: Sürdürülebilir Yenilik ve Pazarlama Yeteneklerinin Yapılandırılması**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
İstanbul Kültür Üniversitesi 4. KOBİ'xxler ve Verimlilik Kongresi, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2007, ss.425-434
- XXXIII. **KOBİ'lerin Rekabette Meydan Okuma Stratejileri: Sürdürülebilir Yenilik ve Pazarlama Yeteneklerinin Yapılandırılması**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

4. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi Bildirisi İstanbul Kültür Üniversitesi 7-8 Aralık 2007, İstanbul, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2007, ss.425-434
- XXXIV. **İşletmelerde Rekabetçi Zeka Nasıl Yaratılabilir?Türkiye Tekstil Sektörüne İlişkin Değerlendirme ve Bir Model Önerisi**
PAPATYA N., PAPATYA G.
15. Yönetim ve Organizasyon Kongresi Sakarya Üniversitesi 25-27. Mayıs 2007, Sakarya, Türkiye, 27 - 28 Mayıs 2007, ss.368-379
- XXXV. **İşletmelerde Kaynakların Etkin Yönetilmesi: Azerbaycan İşletmelerine Yönelik Kaynak Tabanlı Bir Model Önerisi ve Hazırlık Notlarının Değerlendirilmesi**
PAPATYA N., PAPATYA G.
Azerbaycan Devlet Ekonomi Üniversitesi Bildirisi Kitabı, Bakü, Azerbaycan, 11 Mayıs 2007 - 14 Mayıs 2006, cilt.3, ss.2002-209
- XXXVI. **KOBİ'lerde İç-Girişimcilik Yönelimi: İç-Girişimciliği Detsekleyecek Altyapı Çalışmaları Üzerine Uygulama**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
3. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi 17-18 Kasım 2006 Kültür Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2006, ss.239-252
- XXXVII. **KOBİ Yöneticilerinin Pazar ve Müşteri Yönlülük ile ilgili Algılamalarının Belirlenmesi: Kars İli Süt Sektörü KOBİ'lerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
3. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi 17-18 Kasım 2006 Kültür Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2006, ss.339-350
- XXXVIII. **İşletme Geleceğini Belirlemede İçsel ve Dışsal Senaryoların Bütünleşik Yapılandırılması: Türk Otomotiv Sektörüne İlişkin Bir Değerleme**
PAPATYA N., PAPATYA G.
14.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildirisi, 25-27 Mayıs Erzurum Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2006, ss.55-68
- XXXIX. **Aile İşletmelerinde Sosyal Sermaye Nasıl İnşa Edilir?: Koşulların Araştırılmasına Dönük Düşünceler ve Uygulamalar**
PAPATYA G., PAPATYA N.
2.Aile İşletmeleri Kongresi Bildiri, 14-15 Nisan 2006, İstanbul, Türkiye, 14 Nisan - 15 Haziran 2006, ss.236-252
- XL. **İhracat Pazarlama Yeteneklerinin İhracat Performansına Etkisi: Mermer Sanayi Sektörü İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G.
10. Ulusal Pazarlama Kongresi 16-19 Kasım 2005 Doğu Akdeniz Üniversitesi, Magosa, Türkiye, 16 - 19 Kasım 2005, ss.233-277
- XLI. **Gelecek Rekabeti ve Girişimci İşletmecilik Yaklaşımı: Türkiye Üretim İşletmeleri için Bir Modelleme Çalışması ve Yol Haritası Araçlarını Değerlendirme**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Türk Dünyasında Sosyal Bilimler: Kuram, Yöntem ve Uygulamalar, 07-09 Haziran Celal-Abad-Kırgızistan, Celal-Abad, Kırgızistan, 7 - 09 Haziran 2005, ss.823-847
- XLII. **Rekabette Örtülü Bilginin Doğru Yönetilmesi: Türkiye İşletmeleri için Keşif Temelli Yönetim Önerisi**
PAPATYA N., PAPATYA G.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Türk Dünyasında Sosyal Bilimler: Kuram, Yöntem ve Uygulamalar, Celalabat, Kırgızistan, 5 - 09 Haziran 2005, ss.936-953
- XLIII. **Gelecek Rekabeti ve Girişimci İşletmecilik Yaklaşımı: Türkiye Üretim İşletmeleri için Bir Modelleme Çalışması ve Yol Haritası Araçlarını Değerlendirme 07-09 Haziran Celal-Abad-Kırgızistan**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Türk Dünyasında Sosyal Bilimler: Kuram, Yöntem ve Uygulamalar, Kırgızistan, 5 Haziran - 09 Mayıs 2005, ss.823-847
- XLIV. **İşletmelerin Rekabetçiliğe Odaklanması: Ne Kadar Üstünlük Sağlar? Türk Elektronik Sektörü**

İşletmelerine İlişkin Bir Model ve Araç takım Önerisi

PAPATYA N., PAPATYA G.

12.Ulusal Yönetim ve organizasyon Kongresi Bildirisi, 27-29 Mayıs 2004 Uludağ Üniversitesi İİBF, Bursa, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2004, ss.272-279

- XLV. **Aile İşletmelerinde Üretken İş Devri: Koşulların Araştırılması ve Yeni Davranış Geliştirme Durumu - Portsan Mermer A.Ş. Örneği**
PAPATYA G., PAPATYA N., DALĞAR H., AKSOY S.
1. Aile İşletmeleri Kongre Kitabı 17-18 Nisan 2004 İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Nisan 2004, ss.357-369
- XLVI. **Türk Aile İşletmelerinin Geleceğe Hazırlanmasına İlişkin Önermelerin Değerlendirilmesi ve Bir Faaliyet Portföy Çalışması**
PAPATYA N., PAPATYA G.
1. Aile İşletmeleri Kongre Kitabı 17-18 Nisan 2004 İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Nisan 2004, ss.618-630
- XLVII. **Siber Çağı Konumlandırılan Yaygın Ağlarda Pazarlama: Yeni Pazarlama İçeriklerinin Değerlendirilmesi**
PAPATYA N., PAPATYA G.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2003, ss.113-132
- XLVIII. **Ekonominin Yenilenen Yüzünde E-Ticaret Uygulamaları:Ticaretin Yeni Temellerinin Aranması Ve Geleceğine İlişkin Düşünceler -Azerbaycan İmalat İşletmelerinin/Yöneticilerinin Bakış Açılarını İnceleme**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
Caucasus and Central Asia in The Globalization Process, International Conferance, Bakü, Azerbaijan, Baku, Azerbaycan, 12 - 13 Mayıs 2003, ss.97-114
- XLIX. **Isparta ili Merkez KOBİ'lerinin İşletmecilik Sorunları ve Çözümüne İlişkin Stratejik Yönelim**
PAPATYA G., PAPATYA N.
Isparta'nın Dünü, Bugünü, Yarını Sempozyumu II, Isparta, Türkiye, 16 - 17 Mayıs 1998, cilt.1, ss.61-74
- L. **Küreselleşen Üretim Sistemleri Bağlantılı Yeni Ergonomik Perspektif: Toplam Ergonomik Yaklaşım (TEY) Konseptinin Oluşturulması**
PAPATYA G., PAPATYA N.
Ergonomi Kongresi 27-29 Mayıs 1998 MPM-Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 1998, ss.504-518
- LI. **Değişim Mühendisliği: Yeni Bir Verimlilik Etiği Ya Da Retoriği Mi?**
PAPATYA G., PAPATYA N.
1.Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu 30-31 Ekim 1997 İTÜ Sosyal Tesisleri Maçka/İstanbul, İstanbul, Türkiye, 30 - 31 Ekim 1997, ss.302-305
- LII. **Sürdürülebilir Çevre ve Kaynak Tabanlı Turizm: Eğirdir Bölgesine İlişkin Bir Değerlendirme**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
UETS'xx11, 1.Uluslararası 4.Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu Bildirisi, 1 - 04 Aralık 2011, ss.221-236

Desteklenen Projeler

PAPATYA N., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, TÜRKİYE DOĞAL TAŞ POTANSİYELİ, EKONOMİSİ VE ÇEVRESEL ETKİLEŞİMLERİ, 2018 - Devam Ediyor

Bilimsel Danışmanlıklar

İSTANBUL MADEN İHRACATÇILAR BİRLİĞİ, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2018 - Devam Ediyor

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

- I. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Oturum Başkanı, Priştine, Kosova, 2017
- Türk Toraks Derneği 18. Yıllık Kongresi, Davetli Konuşmacı, Antalya, Türkiye, 2015
5. İzmir İktisat Kongresi, Davetli Konuşmacı, İzmir, Türkiye, 2013