

Prof. Nurhan PAPATYA

Personal Information

Office Phone: [+90 902 462 1130](tel:+909024621130) Extension: 4545

Fax Phone: [+90 246 211 3045](tel:+902462113045)

Email: nurhanpapatya@sdu.edu.tr

Web: <https://avesis.sdu.edu.tr/nurhanpapatya>

Education Information

Doctorate, Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, Turkey Continues

Postgraduate, Suleyman Demirel University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, Turkey Continues

Undergraduate, Hacettepe University, İİBF, Sağlık Yönetimi, Turkey 1983 - 1988

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Articles Published in Other Journals

- I. **İşletme Rekabetinde Stratejik Esneklik, Çevresel Türbülans, İşletme Yetenekleri ve Performans Arasındaki İlişki: Ankara İlindeki Dört-Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.11, no.3, pp.1663-1673, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **THE EFFECT OF FIT BETWEEN MARKETING CULTURE AND STRATEGY ON BUSINESS PERFORMANCE: AN APPLICATION IN MANUFACTURING SECTOR OF WEST MEDITERRANEAN REGION**
PAPATYA N., Ozkan T.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.6, no.2, pp.333-350, 2019 (Journal Indexed in ESCI)
- III. **HEGEMONİK GÜÇ OLARAK PAZARLAMA İDEOLOJİSİ NASIL“YANLIŞ BİLİNÇ” ÜRETEBİLİR? KÜLTÜREL OKUMALAR ÜZERİNDEN ELEŞTİREL DURUŞ VE ÇÖZÜMLEME**
PAPATYA N., GENİŞ M. A.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.24, no.4, pp.1031-1043, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Dinamik Kaynak Tabanlı Yeteneklerin Sürdürülebilir İşletme Performansı Üzerindeki Etkisi: Ankara İli İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
BUSINESS MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, vol.6, no.4, pp.1354-1378, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Reklamlarda İdeolojik Dil ve Söylem: Norman Fairclough Ekseninde Eleştirel Bir Değerlendirme**
PAPATYA N., GENİŞ M. A.
Mehmet Akif Üniv. İİBF Dergisi, vol.5, no.3, pp.954-976, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Televizyon Reklam Mesajlarında Kullanılan Görsel Estetik Unsurlar: Televizyonda Yayınlanan Otomobil Reklamları Üzerinde Bir Uygulama**
AKGÜN A. A. , PAPATYA N.

- Süleyman Demirel Ün. İİBF Dergisi, vol.23, no.2, pp.509-534, 2018 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Pazarlama Yetenekleri ve Performans Arasındaki İlişki: Ankara İli İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.3, pp.65-79, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Televizyon Reklam Mesajlarında Kullanılan Görsel Estetik Unsurlar: Televizyonda Yayınlanan Otomobil Reklamları Üzerine Bir Uygulama**
AKGÜN A. A. , PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.23, no.2, pp.509-534, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Girişimci Yönlülük İç Girişimcilik ve İşletme Performans İlişkisi Türkiye Tekstil Sektörü İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.34, no.4, pp.19-48, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **Girişimci Yönlülük İç girişimcilik ve Performans İlişkisi Türkiye Tekstil Sektörü İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
Hacettepe Ün. İİBF Dergisi, vol.34, no.4, pp.20-48, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **Kaynak Tabanlı İhracat Pazarlaması Batı Akdeniz Bölgesi Uygulaması Verimlilik Dergisi 2016 4 7 31**
PAPATYA G., PAPATYA N., SONGUR A.
Verimlilik Dergisi, no.4, pp.7-31, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XII. **Kaynak Tabanlı İhracat Pazarlaması Batı Akdeniz Bölgesi Uygulaması**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Verimlilik Dergisi, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XIII. **The effect of brand culture on the capability to create brand identity under sports marketing intelligence A practice in football base associations of Western Mediterranean region**
TÜFEKÇİ Ö. K. , PAPATYA N., PAPATYA G.
Global Business Review, vol.17, no.5, pp.1060-1072, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Kaynak Tabanlı İhracat Performansı: Türkiye İSO-500 İhracatçı İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Süleyman Demirel Ün. SBE Dergisi, vol.21, no.1, pp.1-30, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XV. **PAPATYA Nurhan ÖZDEMİR Şefika 2015 Kültürel Anlam Üretiminde Çokuluslu Şirketlerin İdeolojik Marka İletişim Aracı Olarak Hollywood Sineması Forrest Gump Filminin Sinematografik İmaj Analizi**
PAPATYA N., ÖZDEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.20, no.2, pp.1-28, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XVI. **SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABETÇİ ÜSTÜNLÜK SAĞLAMADA KAYNAK TABANLI İHRACAT PERFORMANSI: TÜRKİYE İSO-500 İHRACATÇI İMALAT İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.151, no.21, pp.1-30, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVII. **Kültürel Anlam Üretiminde Çokuluslu Şirketlerin İdeolojik Marka İletişim Aracı Olarak Hollywood Sineması Forrest Gump Filminin Sinematografik İmaj Analizi**
PAPATYA N., ÖZDEMİR Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVIII. **SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET YÖNETİMİNDE MARKA DEĞERİ VE MARKA GÜVENİ SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİNDE BİR UYGULAMA**
PAPATYA N., PAPATYA G., Hamşioğlu A. B.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

- XIX. **Sürdürülebilir Rekabet Yönetiminde Marka Değeri ve Marka Güveni: Süleyman Demirel Üniversitesinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
Süleyman Demirel Üniv. İİBF Dergisi, no.20, pp.35-54, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XX. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Kaynak Tabanlı İhracat Performansı Türkiye İSO 500 İhracatçı İmalat İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXI. **Deneyim Pazarlaması ve Satın Alma sonrası Eğilimlere Etkisi: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
GÜZEL F. Ö. , PAPATYA N.
Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.3, pp.31-55, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXII. **Deneyimsel Değer Yaklaşımında Kritik Değer Sürücülerini Muğla Bölgesinde Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., GÜZEL F. Ö.
Uluslararası Yönetim, İktisat ve İşletme Dergisi, vol.9, no.19, pp.67-105, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIII. **ÇOKULUSLU ŞİRKETLERİN KAYNAK TABANLIBİYO POLİTİK ÜRETİMİNDE REKABETÇİGÜCÜN DİVALEKTİĞİ ELEŞTİREL VE BÜTÜNSEL BAKIŞ**
PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIV. **Deneyimsel Değer Yaklaşımında Kritik Değer Sürücülerini Muğla Bölgesinde Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA N., GÜZEL F. Ö.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.9, no.19, pp.87-106, 2013 (Other Refereed National Journals)
- XXV. **Duygusal Arayışların Pazarlamayla Dansı: Deneyim Pazarlaması Kavramsal Analiz**
GÜZEL F. Ö. , PAPATYA N.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.4, pp.109-125, 2012 (Other Refereed National Journals)
- XXVI. **Sağlık İşletmelerinde Algılanan Hizmet Kalitesi ve Hasta Memnuniyeti İki Özel Hastanede Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, no.1, pp.87-108, 2012 (Other Refereed National Journals)
- XXVII. **The New Reality of Competing Strategic Marketing Intelligence and the Assessment of the Business Transformational Model Proposition**
PAPATYA N., PAPATYA G.
American Journal of Economics and Business Administration, vol.3, no.3, pp.479-489, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVIII. **Reklamlardaki Kadın İmgesi: Ulusal Televizyon Reklamlarına İlişkin Bir Değerlendirme**
KARACA Y., PAPATYA N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.16, no.3, pp.479-500, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIX. **Kadın İmgesi Kullanılan Reklamlara Yönelik Tüketicinin Tutum ve Davranışlarının Değerlendirilmesi**
PAPATYA N., KARACA Y.
Hacettepe Üniv. İİBF Dergisi, vol.29, no.1, pp.69-100, 2011 (Other Refereed National Journals)
- XXX. **Kapitalizmin Yeni Yenilenen Akıl Oyunu Küresel Şirketlerin Etiksel Ütopyaları New Renewed Mind Games of Capitalism Ethical Utopia of Global Corporation**
PAPATYA N.
MÜLKİYE DERGİSİ, 2010 (Other Refereed National Journals)
- XXXI. **KOBİ'lerde İş Buluşçuluk Konseptinin Geliştirilmesi: Türkiye KOBİ'lerine İlişkin Yeni Buluşçuluk**

Rejimi Önerisi

PAPATYA G., PAPATYA N., Beşirov İ.

Journal of Azerbaijani Studies, vol.12, pp.110-131, 2009 (Refereed Journals of Other Institutions)

XXXII. **KOBİ'xxlerde İş Buluşçuluğu Konseptinin Geliştirilmesi: Türkiye KOBİ'xxlerine İlişkin Yeni Buluşçuluk Rejimi Önerisi**

PAPATYA G., PAPATYA N., Beşirov İ.

Journal of Azerbaijan Studies, vol.12, pp.110-131, 2009 (Refereed Journals of Other Institutions)

XXXIII. **Savaşçı İşletmelerin Rekabette Meydan Okuma Stratejisi: Kaynak Tabanlı Pazarlama**

PAPATYA N.

Pİ: Pazarlam İletişim Dergisi, vol.6, no.20, pp.13-21, 2007 (Other Refereed National Journals)

XXXIV. **Pazarlamada Değişimin Ötesi Yaratıcı ve Yenilikçi Pazarlama Dönüşümü**

PAPATYA N.

Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.20, no.1, pp.73-77, 2006 (Other Refereed National Journals)

XXXV. **İşletmelerde Rekabetçi Zekanın Değişen Yüzü Girişimci Pazarlama**

PAPATYA N.

Pİ-Pazarlama ve İletişim Dergisi, vol.5, no.16, pp.45-59, 2006 (Other Refereed National Journals)

XXXVI. **Küresel Rekabetçi Strateji Olarak Ayırt Edici Yeteneklerin Rolü: Azerbaycan Alkollü İçecekler Sektörü İşletmelerine İlişkin Model Önerisi Tartışması**

PAPATYA N., PAPATYA G., BEŞİROV İ.

Ülkümüz Türk Dünyası İşletme Fakültesi Dergisi, vol.2, no.4, pp.143-152, 2005 (Refereed Journals of Other Institutions)

XXXVII. **Tüketici Davranışları ile İlgili Motivasyon Modelleri Bir Perakende İşletmesinde Temizlik ve Kişisel Bakım Ürünlerine Bağlı Bir Araştırma**

PAPATYA N.

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.1, pp.221-240, 2005 (Other Refereed National Journals)

XXXVIII. **Yeni İş Modeli Önermesi Kolektif Ticaret c commerce Azerbaycan İşletme Yöneticilerinin Bakış Açılarının İncelenmesi ve Fırsatların Araştırılması**

PAPATYA N., PAPATYA G.

Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.12, no.12, pp.213-224, 2004 (Refereed Journals of Other Institutions)

XXXIX. **Pazarlamada Paradigmik Değişim Ya Da Postmodern Devrim: Tarihsel ve Eleştirel Bir Deneme**

PAPATYA G., PAPATYA N.

Pİ-Pazarlama İletişim Kültür Dergisi-Medicat, vol.2, no.6, pp.24-29, 2003 (National Non-Refereed Journal)

XL. **Pazarlamanın Küresel Stratejik Boyutu: Yönetim Ve Çalışma İlkeleri**

PAPATYA G., PAPATYA N.

Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.13, no.77, pp.39-44, 1999 (Other Refereed National Journals)

XLI. **Tam zamanında üretim uygulamalarında faaliyet tabanlı maliye tsisteminin yararlı hale getirilmesi**

ACAR D., PAPATYA N.

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, pp.161-170, 1997 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

I. **İşletmelerde Kaynak Tabanlı Stratejik Yaklaşım: Türkiye Sanayi Sektörü İşletmelerinin Sürdürülebilir Rekabetçi Avantaj Sağlama Önerisi**

PAPATYA G., PAPATYA N.

Lam Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2017

II. **İşletmelerde Kaynak Tabanlı Stratejik Yaklaşım: Türkiye Sanayi Sektörü İşletmelerinin Sürdürülebilir Rekabet Avantaj Sağlama Önerisi**

PAPATYA G., PAPATYA N.

LAP LAMBERT Academic Publising, Saarbrücken, 2017

III. **Güç ve Otorite Şemşiyesi Altında Hangi Kadın Girişimci: Bilgikuramsal Kaygılar Üzerinden Özgürlük Seslenişleri**

PAPATYA N.

in: Kadın Girişimcilik, Erdoğan Kaygın, Bülent Güven, Editor, Veritasakademi, İstanbul, pp.79-91, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Ekonomik Kriz Döneminde İşletme Performansı Üzerinde Pazar Yönlülüğün ve Stratejik Esnekliğin Rolü ve Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
PPAD Pazarlama Kongresi, Aydın, Kuşadası, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.371-383
- II. **Ekonomik Kriz Döneminde İşletme Performansı Üzerinde Pazar Yönlülüğün ve Stratejik Esnekliğin Rolü ve Bir Araştırma**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü PPAD Pazarlama Kongresi, İzmir, Turkey, 1 - 05 May 2019, pp.371-383
- III. **Stratejik Esneklik, Çevresel Türbülans, İşletme Yetenekleri Ve Performans İlişkisi: Ankara İlinde Faaliyet Gösteren Dört Ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Araştırılması**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
26.Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Trabzon, Turkey, 10 - 12 May 2018, vol.1, pp.682-689
- IV. **Aesthetical Development of Advertisements: A Theoretical Study Towards Determining A Road Map from Present to Past**
AKGÜN A. A. , PAPATYA N.
2. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu ve Sergisi, Elazığ, Turkey, 19 - 21 April 2018, pp.233
- V. **Stratejik Karar Verme Sürecinde Rasyonelliği Etkileyen Faktörler: Mardin Ticaret ve Sanayi Odasına Kayıtlı İhracatçı İşletmeler Üzerinde Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., UYGUR M. N.
1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, 9 - 11 March 2018
- VI. **Stratejik Karar Verme Sürecinde Rasyonelliği Etkileyen Faktörler: Mardin Ticaret ev Sanayi Odasına Kayıtlı İhracatçı İşletmeler Üzerinde Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., UYGUR M. N.
1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, Mardin, Turkey, 9 - 11 March 2018, vol.1, pp.161-168
- VII. **Dönüşümsel Liderlik, Yönetim Yeniliği ve Örgütsel Performans İlişkisi: Antalya İli 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
I. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Prishtina, Serbia, 12 - 17 September 2017, pp.461-468
- VIII. **Dönüşümsel Liderlik, Yönetim Yeniliği ve Örgütsel Performans İlişkisi: Antalya 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
I.Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Prishtina, Serbia, 12 - 17 September 2017, pp.461-468
- IX. **The Role of Dynamic Resource-Based Capabilities on Sustainable Firm Performans: A Case Study Related to Manufacturing Firms in Ankara**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
CİEP207, Isparta, Turkey, 5 - 09 September 2017, pp.189-191
- X. **Strategic Innovation Competencies Role in Sustainable Competitive Advantage: A Resource-Based Model Suggestion**
PAPATYA N., PAPATYA G.
CİEP2017, Isparta, Turkey, 5 - 07 September 2017, pp.192-194

- XI. **Theory of Bussiness in Sustainable Competitive Advantage: Resarch on Efficiency Conditions**
PAPATYA G., PAPATYA N.
CİEP2017, Isparta, Turkey, 5 - 07 September 2017, pp.96-98
- XII. **Strategic Innovatiin Competencies Role in Sustainable Competitive Advantage: A Resource-Based Model Suggestion**
PAPATYA N., PAPATYA G.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017, pp.192-194
- XIII. **STRATEGIC INNOVATION COMPETENCIES ROLE IN SUSTANIABLE COMPETITIVE ADVANTAGE: A RESOURCE-BASED MODEL SUGGESTION**
PAPATYA N., PAPATYA G.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017, pp.192-194
- XIV. **THE ROLE OF DYNAMIC RESOURCE-BASED CAPABILITIES ON SUSTAINABLE FIRM PERFORMANCE: A CASE STUDY RELATED TO MANUFACTURING FIRMS IN ANKARA**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
2. ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ PERSPEKTİFLER KONGRESİ: SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜRESEL REKABET, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017, pp.189-191
- XV. **THEORY OF BUSINESS IN SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE: RESEARCH ON EFFICIENCY CONDITIONS**
PAPATYA G., PAPATYA N.
2nd Congress on International Economic and Administrative Perspectives: Sustainable Global Competition, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017, pp.96-98
- XVI. **The Role of Dynamic Resource Based Capabiliities on Sustainable Firm Performance: A Case Study Related to Manufacturing Firms in Ankara**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
2. Uluslararası İktisadi ve İdari Perspektifler Kongresi: Sürdürülebilir Küresel Rekabet, Isparta, Turkey, 5 - 07 October 2017, pp.189-191
- XVII. **DÖNÜŞÜMSSEL LİDERLİK, YÖNETİM YENİLİĞİ VE ÖRGÜTSEL PERFORMANS İLİŞKİSİ: ANKARA İLİ 4 VE 5 YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
I.ULUSLARARASI İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ KONGRESİ, Priştina, Kosova, 12 - 17 September 2017, pp.461-468
- XVIII. **Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Pazarlama Yetenekleri ve İşletme Performansı: Ankara İli İmalat İşletmelerinde Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
2..Uluslararası Davraz Kongresi, Isparta, Turkey, 29 - 31 May 2014, pp.3755-3774
- XIX. **Yenilik Üretme Yeteneğinin İşletme Performansına Etkisi ve Bir Uygulama**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
13.Ulusal İşletmecilik kongresi Bildiri Kitabı 8-10 Mayıs 2014, Antalya/Kemer, Turkey, 8 - 10 May 2014, vol.2, pp.1067-1074
- XX. **Hazcı Algılamaların Marka Değeri Boyutlarına Etkisi: Cep Telefonu Markasında Bir Uygulama**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
18.Ulusal Pazarlama 19-22 Haziran 2013 Kongresi Kafkas Üniv. İİBF, Kars/Sarıkamış, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.269-283
- XXI. **Üniversitelerde Bilimsel ve Yaratıcı Kültür Nasıl Oluşturulur Kaynak Tabanlı Bir Model Önerisi ve Gerçekleştirme Koşulları 27 29 Mayıs 2011 Uluslararası Yüksek Eğitim Kongresi Yeni Yönelişler ve Sorunlar UYK 2011 C 2 Bölüm XI İstanbul s 1548 1559**
PAPATYA N., PAPATYA G.
27-29 Mayıs 2011 Uluslararası Yüksek Eğitim Kongresi: Yeni Yönelişler ve Sorunlar (UYK-2011), İstanbul, Turkey, 27 - 29 May 2011, vol.2, pp.1548-1559
- XXII. **Hizmet İşletmelerinde Pazar Yönlülük ve Turizm Sektörü İşletme Uygulamalarının Dğerlendirilmesi:**

Isparta Örneği

PAPATYA N., PAPATYA G., SONGUR A.

UETS'11 ve Göller Bölgesi Değerleri Çalıştayı "Turizmde Yeni Ufuklar" Bildiriler Kitabı, Isparta, Turkey, 1 - 04 December 2011, pp.751-764

XXIII. Sürdürülebilir Çevre ve Kaynak Tabanlı Turizm: Eğirdir Bölgesine İlişkin Bir Değerlendirme Eleştirel/Yapıcı Bir Yaklaşım

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

UETS'11 ve Göller Bölgesi Değerleri Çalıştayı "Turizmde Yeni Ufuklar" Bildiriler Kitabı, Isparta, Turkey, 1 - 04 December 2011, pp.459-466

XXIV. Deneyimsel Pazarlama Açısından Isparta İli Ekolojik Köy Turizm Potansiyelinin Etkinleştirilmesine Yönelik Bir Değerlendirme

PAPATYA N., PAPATYA G., ÖZDEMİR Ş.

UETS'11, 1.Uluslararası 4.Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu Bildirisi, Isparta, Turkey, 1 - 04 December 2011, pp.460-466

XXV. Stratejik Çeviklik: Küresel Rekabetin Dönüşümü-Türkiye İlaç Sektörüne İlişkin Değerlendirme ve Bir Model Çalışması

PAPATYA N., PAPATYA G.

INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON GLOBALIZATION, DEMOCRATIZATION, AND TURKEY 27-30 March 2008

(Küreselleşme, demokratikleşme ve Türkiye Uluslararası Sempozyum) Bildiri Kitabı Ya. No. 12, Antalya, Turkey, 27 March 2008 - 30 March 2011, pp.378-390

XXVI. Bilgi ve İletişim Çağında KOBİ'lerin Uluslararası Pazar Performansının İncelenmesi: Isparta Örneği

PAPATYA N., PAPATYA G., TÜFEKÇİ Ö. K., TÜFEKÇİ N.

15. Ulusal Pazarlama Kongresi 26-29 Ekim 2010 Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi, İzmir, Turkey, 26 - 29 October 2010, pp.577-584

XXVII. Deneyimsel Pazarlamayı Yeniden Okumak: Müşteri Yaratıcı Algılamalarının Biçimlendirilmesi

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

International Marketing Communications Symposium/MARCOM, Ege University, Faculty of Communication, (May 29, 2009), İzmir, Turkey, 29 May 2009, pp.190-200

XXVIII. The Future Mapping of Firms: Entrepreneurial Marketing and An Application in The Turkish Textile Manufacturing Sector

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

6-9 April 2009 International Conference on Market, Marketing & Entrepreneurship: Creating & Capturing Value in the 21st Century (AUMEC) Antalya/Turkey, Antalya, Turkey, 6 - 09 April 2009, pp.26-40

XXIX. Effect of The Perceived Environmental Uncertainty on Market Orientation, Strategic Flexibility And Corporate Entrepreneurship

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

4th.International Strategic Management Conference, 19-21 June 2008, Sarejevo/Bosnia, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 19 July - 21 May 2008, pp.545-555

XXX. Akıllı İşletmelerin Rekabeti Doğru Okuma Stratejisi Olarak Kaynak Tabanlı Görüş: Türk Otomotiv Sektörü İşletmelerinde Bir Değerleme

PAPATYA N., PAPATYA G.

16. Yönetim ve Organizasyon Kongresi 16-18 Mayıs 2008 İKÜ, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2008, pp.678-684

XXXI. Yenilik, Pazar Yönlülük ve Örgütsel Öğrenmenin İşletme Performansına Etkisi: Tekstil Sektöründe Faaliyet Gösteren Bir İşletmede Araştırılması

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

7.Anadolu İşletmecilik Kongresi 8-10 Mayıs, 2008 Çorum, Çorum, Turkey, 8 - 10 May 2008, pp.463-476

XXXII. KOBİ'lerin Rekabette Meydan Okuma Stratejileri: Sürdürülebilir Yenilik ve Pazarlama Yeteneklerinin Yapılandırılması

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

İstanbul Kültür Üniversitesi 4. KOBİ'xxler ve Verimlilik Kongresi, Turkey, 7 - 08 December 2007, pp.425-434

XXXIII. KOBİ'lerin Rekabette Meydan Okuma Stratejileri: Sürdürülebilir Yenilik ve Pazarlama Yeteneklerinin

Yapılandırılması

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

4. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi Bildirisi İstanbul Kültür Üniversitesi 7-8 Aralık 2007, İstanbul, Turkey, 7 - 08 December 2007, pp.425-434

XXXIV. **İşletmelerde Rekabetçi Zeka Nasıl Yaratılabilir?Türkiye Tekstil Sektörüne İlişkin Değerlendirme ve Bir Model Önerisi**

PAPATYA N., PAPATYA G.

15. Yönetim ve Organizasyon Kongresi Sakarya Üniversitesi 25-27. Mayıs 2007, Sakarya, Turkey, 27 - 28 May 2007, pp.368-379

XXXV. **İşletmelerde Kaynakların Etkin Yönetilmesi: Azerbaycan İşletmelerine Yönelik Kaynak Tabanlı Bir Model Öneri ve Hazırlık Notlarının Değerlendirilmesi**

PAPATYA N., PAPATYA G.

Azerbaycan Devlet Ekonomi Üniversitesi Bildirisi Kitabı, Baku, Azerbaijan, 11 May 2007 - 14 May 2006, vol.3, pp.2002-209

XXXVI. **KOBİ'lerde İç-Girişimcilik Yönelimi: İç-Girişimciliği Detsekleyecek Altyapı Çalışmalar Üzerine Uygulama**

PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.

3. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi 17-18 Kasım 2006 Kültür Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 17 - 18 November 2006, pp.239-252

XXXVII. **KOBİ Yöneticilerinin Pazar ve Müşteri Yönlülük ile ilgili Algılamalarının Belirlenmesi: Kars İli Süt Sektörü KOBİ'lerinde Bir Araştırma**

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

3. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi 17-18 Kasım 2006 Kültür Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 17 - 18 November 2006, pp.339-350

XXXVIII. **İşletme Geleceğini Belirlemede İçsel ve Dışsal Senaryoların Bütünleşik Yapılandırılması: Türk Otomotiv Sektörüne İlişkin Bir Değerleme**

PAPATYA N., PAPATYA G.

14.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildirisi, 25-27 Mayıs Erzurum Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Turkey, 25 - 27 May 2006, pp.55-68

XXXIX. **Aile İşletmelerinde Sosyal Sermaye Nasıl İnşa Edilir?: Koşulların Araştırılmasına Dönük Düşünceler ve Uygulamalar**

PAPATYA G., PAPATYA N.

2.Aile İşletmeleri Kongresi Bildiri, 14-15 Nisan 2006, İstanbul, Turkey, 14 April - 15 June 2006, pp.236-252

XL. **İhracat Pazarlama Yeteneklerinin İhracat Performansına Etkisi: Mermer Sanayi Sektörü İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**

PAPATYA N., PAPATYA G.

10. Ulusal Pazarlama Kongresi 16-19 Kasım 2005 Doğu Akdeniz Üniversitesi, Magosa, Turkey, 16 - 19 November 2005, pp.233-277

XLI. **Gelecek Rekabeti ve Girişimci İşletmecilik Yaklaşımı: Türkiye Üretim İşletmeleri için Bir Modelleme Çalışması ve Yol Haritası Araçlarını Değerlendirme**

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

3. Uluslar arası Sosyal Bilimler Kongresi-Türk Dünyasında Sosyal Bilimler: Kuram, Yöntem ve Uygulamalar, 07-09 Haziran Celal-Abad-Kırgızistan, Celal-Abad, Kırgızistan, 7 - 09 June 2005, pp.823-847

XLII. **Rekabette Örtülü Bilginin Doğru Yönetilmesi: Türkiye İşletmeleri için Keşif Temelli Yönetim Önerisi**

PAPATYA N., PAPATYA G.

3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Türk Dünyasında Sosyal Bilimler: Kuram, Yöntem ve Uygulamalar, Celalabat, Kırgızistan, 5 - 09 June 2005, pp.936-953

XLIII. **Gelecek Rekabeti ve Girişimci İşletmecilik Yaklaşımı: Türkiye Üretim İşletmeleri için Bir Modelleme Çalışması ve Yol Haritası Araçlarını Değerlendirme 07-09 Haziran Celal-Abad-Kırgızistan**

PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.

3. Uluslar arası Sosyal Bilimler Kongresi-Türk Dünyasında Sosyal Bilimler: Kuram, Yöntem ve Uygulamalar,

Kyrgyzstan, 5 June - 09 May 2005, pp.823-847

- XLIV. **İşletmelerin Rekabetçiliğe Odaklanması: Ne Kadar Üstünlük Sağlar? Türk Elektronik Sektörü İşletmelerine İlişkin Bir Model ve Araç takım Önerisi**
PAPATYA N., PAPATYA G.
12.Ulusal Yönetim ve organizasyon Kongresi Bildirisi, 27-29 Mayıs 2004 Uludağ Üniversitesi İİBF, Bursa, Turkey, 27 - 29 May 2004, pp.272-279
- XLV. **Aile İşletmelerinde Üretken iş Devri: Koşulların Araştırılması ve Yeni Davranış Geliştirme Durumu - Portsan Mermer A.Ş. Örneği**
PAPATYA G., PAPATYA N., DALĞAR H., AKSOY S.
1. Aile İşletmeleri Kongre Kitabı 17-18 Nisan 2004 İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 17 - 18 April 2004, pp.357-369
- XLVI. **Türk Aile İşletmelerinin Geleceğe Hazırlanmasına İlişkin Önermelerin Değerlendirilmesi ve Bir Faaliyet Portföy Çalışması**
PAPATYA N., PAPATYA G.
1. Aile İşletmeleri Kongre Kitabı 17-18 Nisan 2004 İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 17 - 18 April 2004, pp.618-630
- XLVII. **Siber Çağı Konumlandırılan Yaygın Ağlarda Pazarlama: Yeni Pazarlama İçeriklerinin Değerlendirilmesi**
PAPATYA N., PAPATYA G.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Turkey, 16 - 19 October 2003, pp.113-132
- XLVIII. **Ekonominin Yenilenen Yüzünde E-Ticaret Uygulamaları:Ticaretin Yeni Temellerinin Aranması Ve Geleceğine İlişkin Düşünceler -Azerbaycan İmalat İşletmelerinin/Yöneticilerinin Bakış Açılarını İnceleme**
PAPATYA G., PAPATYA N., HAMŞIOĞLU A. B.
Caucasus and Central Asia in The Globalization Process, International Conferance, Bakü, Azerbaijan, Baku, Azerbaijan, 12 - 13 May 2003, pp.97-114
- XLIX. **Isparta ili Merkez KOBİ'lerinin İşletmecilik Sorunları ve Çözümüne İlişkin Stratejik Yönelim**
PAPATYA G., PAPATYA N.
Isparta'nın Dünü, Bugünü, Yarını Sempozyumu II, Isparta, Turkey, 16 - 17 May 1998, vol.1, pp.61-74
- L. **Küreselleşen Üretim Sistemleri Bağlantılı Yeni Ergonomik Perspektif: Toplam Ergonomik Yaklaşım (TEY) Konseptinin Oluşturulması**
PAPATYA G., PAPATYA N.
Ergonomi Kongresi 27-29 Mayıs 1998 MPM-Ankara Üniversitesi, Ankara, Turkey, 27 - 29 May 1998, pp.504-518
- LI. **Değişim Mühendisliği: Yeni Bir Verimlilik Etiği Ya Da Retoriği Mi?**
PAPATYA G., PAPATYA N.
1.Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu 30-31 Ekim 1997 İTÜ Sosyal Tesisleri Maçka/İstanbul, İstanbul, Turkey, 30 - 31 October 1997, pp.302-305
- LII. **Sürdürülebilir Çevre ve Kaynak Tabanlı Turizm: Eğirdir Bölgesine İlişkin Bir Değerlendirme**
PAPATYA N., PAPATYA G., HAMŞIOĞLU A. B.
UETS'xx11, 1.Uluslararası 4.Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu Bildirisi, 1 - 04 December 2011, pp.221-236

Supported Projects

PAPATYA N., Project Supported by Other Official Institutions, TÜRKİYE DOĞAL TAŞ POTANSİYELİ, EKONOMİSİ VE ÇEVRESEL ETKİLEŞİMLERİ, 2018 - Continues

Scientific Consultations

İSTANBUL MADEN İHRACATÇILAR BİRLİĞİ, Scientific Consultancy, Süleyman Demirel Üniversitesi, Turkey, 2018 - Continues

Edit Congress and Symposium Activities

- I. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Session Moderator, Priştine, Kosova, 2017
- Türk Toraks Derneđi 18. Yıllık Kongresi, Invited Speaker, Antalya, Turkey, 2015
- 5. İzmir İktisat Kongresi, Invited Speaker, İzmir, Turkey, 2013