

Dr. Mevlüt Sedat DÖNMEZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: mevlutdonmez@sdu.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Tanıtım, Türkiye 2016 - 2019

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (YL), Türkiye Devam Ediyor

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye Devam Ediyor

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, MARKA BAĞI BAĞLAMINDA REKLAMDA HAZCI VE FAYDACI YAKLAŞIMIN KULLANIMI, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Tanıtım, 2019

Yüksek Lisans, PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE TRANSMEDYA UYGULAMALARI: ÖRNEK OLAY İNCELEMELERİ, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015

Akademik Unvanlar / Görevler

Doktor, Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Lone Atrial Septal Aneurysm With Spontaneous Echo Contrast: An Increased Stroke Risk**
DEMİRCİ S., DÖNMEZ M. S. , ASLAN S. T.
TURKISH JOURNAL OF MEDICAL SCIENCES, cilt.38, ss.473-476, 2008 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. Chemical characteristics, fatty acid compositions, conjugated linoleic acid contents and cholesterol levels of some traditional Turkish cheeses**
DONMEZ M. S. , SECKIN A., SAGDIC O., Simsek B.
INTERNATIONAL JOURNAL OF FOOD SCIENCES AND NUTRITION, cilt.56, ss.157-163, 2005 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The Role of the Domestic Production Logo on the Intention to Buy in the Context of Ethnocentric Tendency**
DÖNMEZ M. S.

TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, ss.164-183, 2020
(ESCI İndekslerine Giren Dergi)

II. RASYONEL FAYDANIN SAĞLADIĞI DUYGUSAL TATMİN

ÜLKER Y., DÖNMEZ M. S. , TOSUN N. Z.

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, cilt.12, ss.914-939, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

III. HAZCI VE FAYDACI YAKLAŞIMIN MARKA BAĞI OLUŞUMUNDAKİ ROLÜ

TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M. S.

Öneri Dergisi, cilt.13, ss.16-34, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

IV. TRANSMEDYA HİKÂYECİLİĞİ “DORİTOS AKADEMİ” ÖRNEĞİ İNCELEMESİ

DÖNMEZ M. S. , GÜLER Ş.

Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.7, ss.155-175, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Reklam Yönetimi

TOSUN N. Z. , TÜZEL URALTAŞ K. N. , NAS A. , ÖZKAYA B. , GÜDÜM S. , ERTÜRK B. , DÖNMEZ M. S. , ÇERÇİ MUSTAFAZADE M. , ÜLKER Y. , KARŞU CESUR D. , et al.

Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş. , İstanbul, 2018

II. Use of Transmedia Storytelling Within the Context of Postmodern Advertisement

TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M. S.

Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Yılmaz Recep, Erdem M. Nur, Resuloğlu Filiz., Editör, IGI GLOBAL, Hersey, ss.350-372, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Reklamlarda Mizah ve Cinsel Çekicilik Kullanımının Satın Alma Davranışına Yansıması

ÜLKER Y. , TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M. S.

IPRAC, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.171-186

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):15

h-indeksi (WOS):1