

MD Mevlüt Sedat DÖNMEZ

Personal Information

Email: mevlutdonmez@sdu.edu.tr

Education Information

Doctorate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Tanıtım, Turkey 2016 - 2019

Post Graduate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (YI), Turkey Continues
Under Graduate, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey Continues

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, MARKA BAĞI BAĞLAMINDA REKLAMDA HAZCI VE FAYDACI YAKLAŞIMIN KULLANIMI, Marmara University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Tanıtım, 2019

Post Graduate, PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE TRANSMEDYA UYGULAMALARI: ÖRNEK OLAY İNCELEMELERİ, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015

Academic Titles / Tasks

Medical Doctor, Suleyman Demirel University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015 - Continues

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Lone Atrial Septal Aneurysm With Spontaneous Echo Contrast: An Increased Stroke Risk**
DEMİRCİ S., DÖNMEZ M. S. , ASLAN S. T.
TURKISH JOURNAL OF MEDICAL SCIENCES, vol.38, pp.473-476, 2008 (Journal Indexed in SCI)
- II. **Chemical characteristics, fatty acid compositions, conjugated linoleic acid contents and cholesterol levels of some traditional Turkish cheeses**
DONMEZ M. S. , SECKIN A., SAGDIC O., Simsek B.
INTERNATIONAL JOURNAL OF FOOD SCIENCES AND NUTRITION, vol.56, pp.157-163, 2005 (Journal Indexed in SCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **The Role of the Domestic Production Logo on the Intention to Buy in the Context of Ethnocentric Tendency**
DÖNMEZ M. S.
TURKIYE İLETİŞİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, pp.164-183, 2020

(Journal Indexed in ESCI)

II. RASYONEL FAYDANIN SAĞLADIĞI DUYGUSAL TATMİN

ÜLKER Y., DÖNMEZ M. S. , TOSUN N. Z.

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, vol.12, pp.914-939, 2019 (Other Refereed National Journals)

III. HAZCI VE FAYDACI YAKLAŞIMIN MARKA BAĞI OLUŞUMUNDAKİ ROLÜ

TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M. S.

Öneri Dergisi, vol.13, pp.16-34, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

IV. TRANSMEDYA HİKÂYECİLİĞİ “DORITOS AKADEMİ” ÖRNEĞİ İNCELEMESİ

DÖNMEZ M. S. , GÜLER Ş.

Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.7, pp.155-175, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

I. Reklam Yönetimi

TOSUN N. Z. , TÜZEL URALTAŞ K. N. , NAS A., ÖZKAYA B., GÜDÜM S., ERTÜRK B., DÖNMEZ M. S. , ÇERÇİ MUSTAFAZADE M., ÜLKER Y., KARŞU CESUR D., et al.

Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

II. Use of Transmedia Storytelling Within the Context of Postmodern Advertisement

TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M. S.

in: Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Yılmaz Recep, Erdem M. Nur, Resuloğlu Filiz, Editor, IGI GLOBAL, Hersey, pp.350-372, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Reklamlarda Mizah ve Cinsel Çekicilik Kullanımının Satın Alma Davranışına Yansıması

ÜLKER Y., TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M. S.

IPRAC, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.171-186

Citations

Total Citations (WOS):15

h-index (WOS):1