

## Dr. Mevlüt Sedat DÖNMEZ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: mevlutdonmez@sdu.edu.tr

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Tanıtım, Türkiye 2016 - 2019

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (YL), Türkiye Devam Ediyor

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye Devam Ediyor

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, MARKA BAĞI BAĞLAMINDA REKLAMDA HAZCI VE FAYDACI YAKLAŞIMIN KULLANIMI, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Tanıtım, 2019

Yüksek Lisans, PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE TRANSMEDYA UYGULAMALARI: ÖRNEK OLAY İNCELEMELERİ, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doktor, Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015 - Devam Ediyor

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Lone Atrial Septal Aneurysm With Spontaneous Echo Contrast: An Increased Stroke Risk**  
DEMİRCİ S., DÖNMEZ M. S. , ASLAN S. T.  
TURKISH JOURNAL OF MEDICAL SCIENCES, cilt.38, sa.5, ss.473-476, 2008 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. Chemical characteristics, fatty acid compositions, conjugated linoleic acid contents and cholesterol levels of some traditional Turkish cheeses**  
DONMEZ M. S. , SECKIN A., SAGDIC O., Simsek B.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF FOOD SCIENCES AND NUTRITION, cilt.56, sa.3, ss.157-163, 2005 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. AMACA YÖNELİK PAZARLAMA KAPSAMINDA SOSYAL SORUMLULUK SUÇLULUĞUNUN MARKA SADAKATİNE YANSIMASI**  
DÖNMEZ M.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.732-764, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**II. DOĞAL REKLAMLARIN MARKA TUTUMU BAĞLAMINDA İRDELENMESİ**

DÖNMEZ M.

Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.11, sa.27, ss.514-526, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**III. Katharsis Bir Duygu Olarak Şiddetin Marka Tutumuna Yansıması**

DÖNMEZ M.

Erciyes İletişim Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.297-320, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**IV. The Role of the Domestic Production Logo on the Intention to Buy in the Context of Ethnocentric Tendency**

DÖNMEZ M. S.

TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.35, ss.164-183, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

**V. RASYONEL FAYDANIN SAĞLADIĞI DUYGUSAL TATMİN**

ÜLKER Y., DÖNMEZ M. S., TOSUN N. Z.

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, cilt.12, ss.914-939, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**VI. HAZCI VE FAYDACI YAKLAŞIMIN MARKA BAĞI OLUŞUMUNDAKİ ROLÜ**

TOSUN N. Z., DÖNMEZ M. S.

Öneri Dergisi, cilt.13, sa.50, ss.16-34, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**VII. TRANSMEDYA HİKÂYECİLİĞİ "DORİTOS AKADEMİ" ÖRNEĞİ İNCELEMESİ**

DÖNMEZ M. S., GÜLER Ş.

Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.7, sa.25140, ss.155-175, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

**I. Postmodern İletişim Aracı Olarak Yeni Medya**

TOSUN N. Z., DÖNMEZ M.

Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Deneçli Sevdâ, Editör, Nobel, Ankara, ss.1-23, 2020

**II. Marka Kişiliği**

DÖNMEZ M.

Beta Yayıncılık, İstanbul, 2019

**III. Reklam Yönetimi**

TOSUN N. Z., TÜZEL URALTAŞ K. N., NAS A., ÖZKAYA B., GÜDÜM S., ERTÜRK B., DÖNMEZ M. S., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M., ÜLKER Y., KARŞU CESUR D., et al.

Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

**IV. Use of Transmedia Storytelling Within the Context of Postmodern Advertisement**

TOSUN N. Z., DÖNMEZ M. S.

Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Yılmaz Recep, Erdem M. Nur, Resuloğlu Filiz, Editör, IGI GLOBAL, Hersey, ss.350-372, 2018

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. HEDONİZM BAĞLAMINDA TEKNOLOJİK ÜRÜNLERİN YARATTIĞI DUYGUSAL TATMİN**

ÜLKER Y., DÖNMEZ M., TOSUN N. Z.

5. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK), 11 - 14 Temmuz 2019, ss.393-414

**II. Hedonizm Bağlamında Teknolojik Ürünlerin Yarattığı Duygusal Tatmin**

ÜLKER Y., DÖNMEZ M., TOSUN N. Z.

4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi(UBAK), Yalova, Türkiye, 14 - 17 Şubat 2019

III. **Reklamlarda Mizah ve Cinsel Çekicilik Kullanımının Satın Alma Davranışına Yansıması**

ÜLKER Y., TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M. S.

IPRAC, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.171-186

## **Atıflar**

Toplam Atıf Sayısı (WOS):15

h-indeksi (WOS):1