

MD Mevlüt Sedat DÖNMEZ

Personal Information

Email: mevlutdonmez@sdu.edu.tr

Education Information

Doctorate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Tanıtım, Turkey 2016 - 2019

Postgraduate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (YL), Turkey Continues

Undergraduate, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey Continues

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, MARKA BAĞI BAĞLAMINDA REKLAMDA HAZCI VE FAYDACI YAKLAŞIMIN KULLANIMI, Marmara University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Tanıtım, 2019

Postgraduate, PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE TRANSMEDYA UYGULAMALARI: ÖRNEK OLAY İNCELEMELERİ, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015

Academic Titles / Tasks

Medical Doctor, Suleyman Demirel University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015 - Continues

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Lone Atrial Septal Aneurysm With Spontaneous Echo Contrast: An Increased Stroke Risk**
DEMİRCİ S., DÖNMEZ M. S. , ASLAN S. T.
TURKISH JOURNAL OF MEDICAL SCIENCES, vol.38, no.5, pp.473-476, 2008 (Journal Indexed in SCI)
- II. **Chemical characteristics, fatty acid compositions, conjugated linoleic acid contents and cholesterol levels of some traditional Turkish cheeses**
DONMEZ M. S. , SECKIN A., SAGDIC O., Simsek B.
INTERNATIONAL JOURNAL OF FOOD SCIENCES AND NUTRITION, vol.56, no.3, pp.157-163, 2005 (Journal Indexed in SCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **AMACA YÖNELİK PAZARLAMA KAPSAMINDA SOSYAL SORUMLULUK SUÇLULUĞUNUN MARKA SADAKATİNE YANSIMASI**
DÖNMEZ M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.2, pp.732-764, 2020 (Other Refereed)

National Journals)

- II. **DOĞAL REKLAMLARIN MARKA TUTUMU BAĞLAMINDA İRDELENMESİ**
DÖNMEZ M.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.11, no.27, pp.514-526, 2020 (Other Refereed National Journals)
- III. **Katharsis Bir Duygu Olarak Şiddetin Marka Tutumuna Yansıması**
DÖNMEZ M.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.7, no.1, pp.297-320, 2020 (Other Refereed National Journals)
- IV. **The Role of the Domestic Production Logo on the Intention to Buy in the Context of Ethnocentric Tendency**
DÖNMEZ M. S.
TÜRKİYE İLETİŞİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.35, pp.164-183, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- V. **RASYONEL FAYDANIN SAĞLADIĞI DUYGUSAL TATMİN**
ÜLKER Y., DÖNMEZ M. S., TOSUN N. Z.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, vol.12, pp.914-939, 2019 (Other Refereed National Journals)
- VI. **HAZCI VE FAYDACI YAKLAŞIMIN MARKA BAĞI OLUŞUMUNDAKİ ROLÜ**
TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M. S.
Öneri Dergisi, vol.13, no.50, pp.16-34, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **TRANSMEDYA HİKÂYECİLİĞİ “DORİTOS AKADEMİ” ÖRNEĞİ İNCELEMESİ**
DÖNMEZ M. S. , GÜLER Ş.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.7, no.25140, pp.155-175, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Postmodern İletişim Aracı Olarak Yeni Medya**
TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M.
in: Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Deneçli Seveda, Editor, Nobel, Ankara, pp.1-23, 2020
- II. **Marka Kişiliği**
DÖNMEZ M.
Beta Yayıncılık, İstanbul, 2019
- III. **Reklam Yönetimi**
TOSUN N. Z. , TÜZEL URALTAŞ K. N. , NAS A., ÖZKAYA B., GÜDÜM S., ERTÜRK B., DÖNMEZ M. S. , ÇERÇİ MUSTAFAZADE M., ÜLKER Y., KARŞU CESUR D., et al.
Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018
- IV. **Use of Transmedia Storytelling Within the Context of Postmodern Advertisement**
TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M. S.
in: Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Yılmaz Recep, Erdem M. Nur, Resuloğlu Filiz., Editor, IGI GLOBAL, Hersey, pp.350-372, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **HEDONİZM BAĞLAMINDA TEKNOLOJİK ÜRÜNLERİN YARATTIĞI DUYGUSAL TATMİN**
ÜLKER Y., DÖNMEZ M., TOSUN N. Z.
5. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK), 11 - 14 July 2019, pp.393-414
- II. **Hedonizm Bağlamında Teknolojik Ürünlerin Yarattığı Duygusal Tatmin**
ÜLKER Y., DÖNMEZ M., TOSUN N. Z.

4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi(UBAK), Yalova, Turkey, 14 - 17 February 2019

III. Reklamlarda Mizah ve Cinsel ekicilik Kullanımının Satın Alma Davranışına Yansıması

ÜLKER Y., TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M. S.

IPRAC, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.171-186

Citations

Total Citations (WOS):15

h-index (WOS):1