

## Res. Asst. İbrahim KİÇİR

### Personal Information

**Email:** ibrahimkicir@sdu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.sdu.edu.tr/ibrahimkicir>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3346-4309

Yoksis Researcher ID: 248692

### Education Information

Undergraduate, Bahcesehir University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler, Turkey Continues

### Books & Book Chapters

#### I. Commodity Fetishism and Advertising

KİÇİR İ., ÜNAL C.

in: Differing Outlook of Contemporary Advertising, Aydınlođlu, Ömer, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.267-289, 2019

#### II. Reklam Yönetimi

TOSUN N. Z., TÜZEL URALTAŞ K. N., NAS A., ÖZKAYA B., GÜDÜM S., ERTÜRK B., DÖNMEZ M. S., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M., ÜLKER Y., KARŞU CESUR D., et al.

Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

### Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

#### I. Distopik Metinlerde Devlet Düzeni Adına Tasvir Edilen Şiddet Türleri: "Biz" ve "Cesur Yeni Dünya" Örnekleri

KIRIK A. M., ÜNAL C., KİÇİR İ.

3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Turkey, 21 - 22 April 2017, pp.252-253

#### II. Sevgililer Günü Özelinde Pırlanta Reklamlarının Yarattığı Sembolik Şiddet

KIRIK A. M., ÜNAL C., KİÇİR İ.

3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Turkey, 21 - 22 April 2017, pp.256-257

### Metrics

Publication: 4