

Dr.Öğr.Üyesi Hatice BAYSAL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0246 211 8343](tel:+9002462118343)

E-posta: haticebaysal@sdu.edu.tr

Web: <https://avesis.sdu.edu.tr/haticebaysal>

Posta Adresi: İletişim Fakültesi, Ertokuş Bey Derslikleri, Doğu Yerleşkesi



Eğitim Bilgileri

2008 - 2012

Doktora, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye

1998 - 2000

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

2012

İnsan Kaynakları Geliştirmede Çocuk/Genç Oyunlarının Etkiliği Üzerine Bir Araştırma, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/ İşletme, Doktora

2000

Türkiye'de Çokuluslu İşletmelerden Teknolojik Yetenek Aktarımında Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri- Netaş Uygulama Örneği, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat/ Uluslararası İktisat, Yüksek Lisans

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, İnsan Kaynakları Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

2019 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü

2013 - 2019

Yrd.Doç.Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü

2000 - 2013

Uzman, Süleyman Demirel Üniversitesi, Rektörlük, Radyo-TV Araştırma ve Uygulama Merkezi

Akademik İdari Deneyim

2015 - 2016

Dekan Yardımcısı, Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım

Verdiği Dersler

2020 - 2021

Medyada Dijital Dönüşüm, Doktora

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Türkiye’de Kadın Girişimci Yazını (1996-2020): Pandemi Öncesi Görünüm, Pandemi Sonrası İçin Yol Gösterici Olabilir mi?**
BAYSAL H.
International Journal Entrepreneurship and Management Inquiries, cilt.4, sa.1, ss.50-71, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Eğitim Altyapı Projesi RATEM’in Kariyer Geleceği Açısından Etkililiği: İletişim Öğrencileri ile Deneysel Bir Araştırma**
BAYSAL H.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.581-602, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Çağrı Merkezi Çalışanlarına Yönelik Motivasyon Uygulamaları Üzerine Nicel İçerik Analizi**
Çil Y., BAYSAL H.
International Journal of Economics, Politics, Humanities Social Sciences, cilt.3, sa.3, ss.175-195, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **TEORİK ÇERÇEVEDE GİRİŞİMCİ DAVRANIŞI İLE ÖĞRENİLMİŞ GÜÇLÜLÜK ARASINDAKİ İLİŞKİYE BETİMSSEL BİR DEĞERLENDİRME**
Turhan M., BAYSAL H.
International Journal of Arts Social Studies, cilt.2, sa.2, ss.1-20, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Öğrenilmiş Güçlülük Düzeyleri Bağlamında Bireyleri Girişimciliğe Yönelten Motivasyon Kaynakları Üzerine Nitel Bir Araştırma**
Turhan M., BAYSAL H.
Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (FESA), cilt.4, sa.2, ss.218-234, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Yerel Firmaların Markalama Sürecinde Dijital Reklamcılık Deneyimi: Vavin Örneği**
Tuzcu N., ÖZDEMİR Ş., BAYSAL H.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.374-392, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **İşgören Tedarik Sürecinin Değişen Yüzü: Sosyal Medya ve Profesyonel Ağlar**
BAYSAL H.
SOBİDER, sa.18, ss.270-289, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ KAPSAMINDA TEKNOLOJİ FAKÜLTESİ İŞYERİ EĞİTİMİ MODELİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
DİKMEN N., BAYSAL H.
Uluslararası Sürdürülebilir Mühendislik ve Teknoloji Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.35-46, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Osmanlı’da Kadın Memureler İçin Motivasyon Uygulamaları: Bank-I Osmani-İ Şahane, Dersaadet Telefon Anonim Şirketi Osmaniyesi Ve Kadın Birinci İşçi Taburu Üzerine Bir İnceleme**
BAYSAL H.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.4, sa.29, ss.339-366, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Hasta ve Yakınlarını Şiddete Yönelten Sebeplerin Araştırılması- Burdur İli Örneği**
DAĞ E., BAYSAL H.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), cilt.4, sa.11, ss.95-118, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Son Dönem Osmanlı Kadın Yükseköğretiminde Girişimcilik Kodları: Darümuallimat, İnas Darülfünunu ve Ticaret Mekteb-i Alisi**
ÖZKUL A. S. , BAYSAL H.
SDÜ Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.41, ss.1-20, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Son Dönem Osmanlı Kadın Yükseköğretiminde Girişimcilik Kodları: Dârümuallimât, İnas Dârülfünunu ve Ticâret Mekteb-i Âlisi**
Özkul A. S. , Baysal H.
SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.41, ss.1-20, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIII. **Osmanlı Kadınının "Teşebbüs" Kavramına Yaklaşımı: Kadınlar Dünyası Dergisi Üzerine Bir İnceleme**

- Baysal H., Özkul A. S.
BJSS-Balkan Journal of Social Sciences, cilt.2016, ss.62-72, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **İŞ DEĞERLERİ ÇERÇEVESİNDEN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA BAKIŞ BANKA ÇALIŞANLARINA YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
BAYSAL H., İNCEOĞLU E.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.131-148, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Dede Korkut Hikâyelerinin Liderlik Özellikleri Üzerine Bir Araştırma**
BAYSAL H., GÖKTAŞ P.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.1, sa.2, ss.536-552, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Dede Korkut Hikayelerinin Liderlik Özellikleri Üzerine Bir Araştırma**
BAYSAL H., GÖKTAŞ P.
International Journal of Social Sciences Education Research (IJSSER), cilt.1, sa.2, ss.518-535, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Çocuk Oyunlarındaki Ebe Rolünün Karakteristiği Üzerine Bir İçerik Analizi**
BAYSAL H.
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.18, ss.123-133, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **İnsan Kaynakları Geliştirmede Çocuk Genç Oyunlarının Etkililiği Üzerine Bir Araştırma**
BAYSAL H., ÇARIKÇI İ. H.
İŞ-GÜÇ, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.15, sa.4, ss.83-99, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Communication Policies Of Political Parties Via Websites During The 2011 General Election Campaign In Turkey**
KASAP D., KURT E., BAYSAL H.
International Journal of Arts Sciences, cilt.4, sa.17, ss.229-239, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Popüler Kültür Bağlamında Müzik Yarışması ve Magazin Programlarının Üniversite Gençliği Üzerindeki Etkileri SDÜ Örneği**
KAYA K., BAYSAL H., KURT E.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.35-52, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Sinemanın Rolü: Bir Film İncelemesi**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
İletişim- Güncel Gelişmeler, Himmet Karadal, Rengim Sine Nazlı, Enes Bal, Editör, Akademi Titiz Yayınları, İstanbul, ss.180-211, 2020
- II. **"Yaşayan Tarih" Isparta**
VATANDAŞ C., ÇAĞLAR N., GÜRDAL A., BAYSAL H.
Desen Ofset-SDÜ YAYINLARI, Ankara, 2019
- III. **Internet and Social Media Management: A Turkey-Based Perspective**
BAYSAL H.
Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit Arklan, Editör, Peter Lang GmbH, Frankfurt, ss.267-291, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Girişimcilerin, Öğrenilmiş Güçlülük Düzeyleri Bağlamında Girişimci Kişilik Tanımlamaları: Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Örneği**
Turhan M., BAYSAL H.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Türkiye, 23 - 25 Eylül 2020, cilt.19, ss.1322-1334
- II. **Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Sinemanın Rolü: Bir Film İncelemesi**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
5. Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi, Gostivar, Makedonya, 29 - 30 Haziran 2020, cilt.5, ss.87
- III. **Türkiye’de Kadın Girişimci Yazını: Pandemi Öncesi Görünüm (1996 -2020)**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
5. Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi, Gostivar, Makedonya, 29 - 30 Haziran 2020, cilt.5, ss.60
- IV. **Bireylerdeki Öğrenilmiş Güçlülüğün Girişimcilik Davranışı Açısından Rolü: Teorik Bir Yaklaşım**
Turhan M., BAYSAL H.
4th International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.196
- V. **SOSYAL MEDYA VE DEĞİŞEN EĞLENCE KÜLTÜRÜ: SOSYALMEDYA DİZİSİ “ADANA 01” ÜZERİNE İÇERİK ANALİZİ**
Can F., BAYSAL H.
IV. Uluslararası Stratejik ve Sosyal Araştırmalar sempozyumu, Burdur, Türkiye, 5 - 06 Aralık 2019, ss.276-285
- VI. **Finansal Yatırımcıları İkna etmede Lider Söyleminin Önemi: Mark Zuckerberg Örneği**
KIZILŞİMŞEK T., Yılmaz M., BAYSAL H.
IV. Uluslararası Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Sempozyumu, Burdur, Türkiye, 5 - 06 Aralık 2019, ss.458-467
- VII. **Türkiye’de Oyunlaştırma Tasarımı: Yemeksepeti.com Örneği**
Şakar H., BAYSAL H.
VI. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu- Alanya, Elazığ, Türkiye, 18 - 20 Nisan 2019, ss.602-614
- VIII. **Yerel Firmaların Markalama Sürecinde Dijital Reklamcılık Deneyimi: Vavin Örneği**
TUZCU N., ÖZDEMİR Ş., BAYSAL H.
3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, (1-3 Kasım), Antalya, 1 - 03 Kasım 2018
- IX. **Türkiye’de C Kuşağının Akıllı Telefonlara Yönelik Tüketim Algısı**
BAYSAL H.
International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (ICEESS’18), Bandırma, Türkiye, 27 - 28 Haziran 2018, ss.424
- X. **Hasta ve Yakınlarını Şiddete Yönelten Sebeplerin Araştırılması: Burdur İli Örneği**
DAĞ E., BAYSAL H.
ASEAD II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.101
- XI. **Osmanlı’da Kadın Memureler İçin Motivasyon Uygulamaları: Bank-ı Osmani-i Şahane, Dersaadet Telefon Anonim Şirketi Osmaniyesi ve Kadın Birinci İşçi Taburu Üzerine Bir İnceleme**
BAYSAL H.
ASEAD II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.150
- XII. **The Factors Affecting The Motivations Of Call Center Personnel**
BAYSAL H., ÇİL Y.
4th International Conference on Social Sciences and Education Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.111
- XIII. **Osmanlı Kadınının “Teşebbüs” Kavramına Yaklaşımı: Kadınlar Dünyası Dergisi Üzerine Bir İnceleme**
Baysal H., Özkul A. S.
International Congress of Management Economy and Policy (ICOMEPE), İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2016, cilt.1, ss.1-13
- XIV. **ÇALIŞANLARIN İŞİNE YÖNELİK DEĞER ALGILARI VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLİŞKİSİ BANKA ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
BAYSAL H., İnceoğlu E.
1st International Scientific Researches Congress – Humanity and Social Sciences (IBAD-2016), İstanbul, Türkiye, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.306
- XV. **Kurum Ve Kuruluşlar Bazında Meslek Yüksekokulu Algısı Öğrenci Proje Destekleri Üzerine Bir**

Araştırma

BAYSAL H., BAYDEMİR D., KUZU R., TOPAK M., KAYACAN Y.
SEMPOZYUM, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Haziran 2015, ss.355-376

- XVI. **Dede Korkut Hikâyelerinin Liderlik Özellikleri Üzerine Bir Araştırma**
BAYSAL H., GÖKTAŞ P.
KONGRE, 29 - 30 Ekim 2015
- XVII. **Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Medyanın Kullandığı Kodlar Başarılı Kadın Girişimci Hikayeleri Üzerine Nitel Çözümleme The Codes Used By Media In Promoting Women Entrepreneurship Qualitative Analysis On The Success Stories Of Women Entrepreneurs II Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu 9 11 Ekim 2015**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
SEMPOZYUM, Muğla, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2015, ss.371-383
- XVIII. **Kadın Girişimciliğin Teşvikinde Medyanın Kullandığı Kodlar Başarılı Kadın Girişimci Hikayeleri Üzerine Nitel Çözümleme**
BAYSAL H., ÖZDEMİR Ş.
II. Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2015
- XIX. **Kadın Yüksek Öğretiminde Girişimcilik Kodları Ticaret Mekteb-i Âlisi İnas Dârülfünunu Ve Dârümuallimat The Codes In The Higher Education For Woman In Ottoman Empire Ticaret Mekteb-i Alisi Inas Darulfununu And Darulmuallimat**
ÖZKUL A. S. , BAYSAL H.
SEMPOZYUM, Muğla, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2015, ss.144-156
- XX. **Osmanlı Kadın Yükseköğretiminde Girişimcilik Kodları: Ticaret Mekteb-i Âlisi, İnas Dârülfünunu ve Dârümuallimat**
ÖZKUL A. S. , BAYSAL H.
II. Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2015, ss.144-156
- XXI. **Öğrenilmiş Güçlülük Ve Çocuk Oyunları İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
BAYSAL H.
KONGRE, Erzurum, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2015, ss.688-697
- XXII. **Türkiye’de Girişimcilik Eğitiminde İlköğretimin Rolü: Ders Kitapları Üzerine Bir İçerik Analizi**
Baysal H., Özkul A. S.
I. Uluslararası Davraz Kongresi, Isparta, Türkiye, 24 - 27 Eylül 2009, ss.1125-1137
- XXIII. **The View Point of Print Media in Turkey to EU Membership Process**
BAYSAL H., KURT E., KASAP D.
International Symposium on Sustainable Development, Sarajevo, Bosna-Hersek, 7 - 13 Haziran 2009, cilt.1, ss.476
- XXIV. **Yazılı Basında Türkiye nin Avrupa Birliği Üyelik Süreci 17 Aralık 2004 Tarihinden Bugüne Bir İçerik Analizi**
KURT E., KASAP D., BAYSAL H.
Uluslararası Türkiye Cumhuriyeti Sempozyumu, Isparta, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2008, cilt.1, ss.517-526
- XXV. **The Role of High Education In Entrepreneurship Training In Respect Of Transition Economies Albania Sample**
İBİCİOĞLU H., BAYSAL H., ÖZKUL A. S.
First International Conference on Management and Economics, Tirane, Arnavutluk, 28 - 29 Mart 2008, cilt.1, ss.91-108
- XXVI. **Çocuk Oyunlarının Yönetim Teknikleri Açısından Analizi Isparta ve Çevresine İlişkin Bir Değerlendirme**
BAYSAL H., KÜÇÜKEŞMEN E.
I. Halkbilim Sempozyumu- Halkbilimi’xxnde Çocuk, Eskişehir, Türkiye, 30 Eylül - 01 Ekim 2004, ss.161-177

Desteklenen Projeler

2016 - Devam Ediyor

Hasta Ve Hasta Yakınlarını Şiddete İten Sebeplerin Araştırılması, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje

Bilimsel Hakemlikler

Şubat 2018

Abant İzzet Baysal Üniv. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi

Aralık 2017

SDÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi

Ekim 2016

Abant İzzet Baysal Üniv. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi

Mayıs 2016

Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi

Ödüller

Haziran 2020

En iyi bildiri ödülü/ Best Paper Avard, 5Th International Emı Entrepreneurship And Social Sciences Congress

Ekim 2017

ASEAD II. Sosyal Bilimler Sempozyumu, Sözlü Bildiri Dereceleri, ASEAD