

Kişisel Bilgiler

E-posta: hasangullupunar@sdu.edu.tr

Web: <https://avesis.sdu.edu.tr/hasangullupunar>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6479-6269

Yoksis Araştırmacı ID: 14862

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İmajın Kurumsal İtibara Etkisi: Giresun Belediyesi Örneği**
GÜLLÜPUNAR H., TEKMEN T.
TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, sa.29, ss.89-110, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **İLK İZLENİMLERİN ŞEHRE DÖNÜK GENEL ALGIYA ETKİSİ: GÜMÜŞHANE ÖRNEĞİ** THE IMPACT OF THE FIRST IMPRESSIONS ON THE GENERAL PERCEPTION OF THE CITY: THE CASE OF GÜMÜŞHANE
GÜLLÜPUNAR H.
ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.11, sa.59, ss.961-969, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **DİYALOGSAL HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TÜRKİYE'DE İLK 100'DE YER ALAN ŞİRKETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME**
TÜRKAL İ., GÜLLÜPUNAR H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.591-618, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Hasta Karşılama Süreçlerinin Hastane İtibarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Tür**
GÜLLÜPUNAR H.
Journal of Turkish Studies, cilt.12, ss.295-316, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **TÜRKİYE'NİN PKK TERÖR ÖRGÜTÜNE YÖNELİK OPERASYONLARI NEDENİYLE GEÇİCİ ZORUNLU GÖÇ EDEN VATANDAŞLARIN ALDIĞI KAMU HİZMETLERİNİN DEVLET İTİBARINA ETKİSİ: MARDİN ÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H., FİDAN Z.
The Journal of International Social Research, cilt.10, sa.50, ss.727-739, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **HOFSTEDE NİN BELİRSİZLİKTE KAYINMA KÜLTÜREL BOYUTU BAĞLAMINDA TÜRKİYE DE YÜRÜTÜLEN ÇÖZÜM SÜRECİYLE İLGİLİ 7 HAZİRAN 2015 MİLLETVEKİLİ GENEL SECİMİ ÖNCESİ BİR ARAŞTIRMA**
GÜLLÜPUNAR H., GÜMÜŞOK S.
Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi, sa.39, ss.477-492, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Türkiye de Kürt Sorununun Çözümü Amacıyla Yürütülen Çözüm Süreci nde Oluşan Algı ve Ortak Tanımlama Sorunu Gümüşhane ve Şırnak Örneğinde Yapılan Bir Araştırma**
GÜLLÜPUNAR H., GÜMÜŞOK S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.18-49, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Stratejik İletişim Bağlamında Türkiye deki Halkla İlişkiler Bölümlerinin Ders Müfredatları Üzerine Bir İnceleme**
GÜLLÜPUNAR H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.17-35, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **Çocukların Oyunlarda Gösterdikleri Karakteristik Özellikleri Bağlamında Erişkinlik Dönemi Siyasal Ki**
GÜLLÜPUNAR H.
Journal of Turkish Studies, cilt.10, ss.477, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **SİYASAL KAMPANYA MESAJ STRATEJİLERİ VE SEÇMEN ALGISI GÜMÜŞHANE ARAŞTIRMASI**

GÜLLÜPUNAR H.

Turkish Studies, cilt.8, sa.8, ss.1935-1952, 2013 (Hakemli Dergi)

XI. PUBLIC RELATIONS IN STRATEGIC MANAGEMENT THE CASE OF METROPOLITAN MUNICIPALITIES IN TURKEY

GÜLLÜPUNAR H.

Turkish Studies, cilt.8, sa.6, ss.215-231, 2013 (Hakemli Dergi)

XII. Oy Verme Yaklaşımları Bağlamında Aday Merkezli Seçmen Tercihi Üzerine Deneysel Bir Araştırma

GÜLLÜPUNAR H., DİKER E., ASLAN E. Ş.

AKADEMİK BAKIŞ, cilt.35, sa.35, ss.1-21, 2013 (Hakemli Dergi)

XIII. SEÇİM KAMPANYALARINDA YÜZ YÜZE İLETİŞİM TEKNİĞİ OLARAKCANVASSİNG 2011 SEÇİM KAMPANYALARI BAĞLAMINDA GÜMÜŞHANEARAŞTIRMASI

GÜLLÜPUNAR H.

Selçuk İletişim Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.82-96, 2012 (Hakemli Dergi)

XIV. HALKLA İLİSKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK İLKESİ KAMU KURUMLARI YAKLASIMI BAKIMINDAN KONYA BUYUKSEHIR BELEDİYESİ UYGULAMA ORNEKLERİ

GÜLLÜPUNAR H.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.31-54, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Siyasetin Dijitalleşmesi ve Sosyal Medya

GÜLLÜPUNAR H.

Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Akdağ, Mustafa, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.209-232, 2020

II. Kurumlarda Dijitalleşme ve Yönetime Katılım

GÜLLÜPUNAR H.

Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Akdağ, Mustafa, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, ss.162-183, 2020

III. Sağlık İletişiminde Dijitalleşme ve Sosyal Medya

GÜLLÜPUNAR H.

Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Akdağ, Mustafa, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.184-208, 2020

IV. SOSYAL MEDYANIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GÜNLÜKYAŞAM ALGILARINA ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

GÜLLÜPUNAR H., ÖZARSLAN C.

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMALARI 2018, Tahsin TAPUR, Selahattin AVŞAROĞLU, Emel ARSLAN, Mustafa KILINÇ, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.71-80, 2018

V. THE IMPACT OF IMAGE ON CORPORATE REPUTATION:THE CASE OF GUMUSHANE MUNICIPALITY / İMAJIN KURUMSAL İTİBARA ETKİSİ:GÜMÜŞHANE BELEDİYESİ ÖRNEĞİ

GÜLLÜPUNAR H., ALKAN F.

Current Debates in Public Relations and Communication Studies, Nuran ÖZE, Editör, IJOPEC PUBLICATION, London, ss.143-156, 2018

VI. Reputation Management as a Strategic Practice of Public Relations in the Frame of Turkey

GÜLLÜPUNAR H.

Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit Arklan, Editör, www.peterlang.com, Frankfurt, ss.87-111, 2017

VII. SİYASİ LİDERE DUYULAN GÜVENİN LİDERİN İMAI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: 1 KASIM 2015 MİLLETVEKİLİ GENEL SEÇİMLERİ BAĞLAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN BİR ARAŞTIRMA

GÜLLÜPUNAR H.

7 HAZİRAN DAN 1 KASIM A TÜRKİYE DE SİYASAL İLETİŞİM UYGULAMALARI, Şükrü BALCI, Editör, Literatürk,

Konya, ss.157-201, 2016

- VIII. **THE EFFECT OF BRAND TRUST ON CONSUMERS' BUYING BEHAVIOR: A STUDY ON FORUM TRABZON SHOPPING CENTER CONSUMERS**
ASLAN E. Ş. , GÜLLÜPUNAR H.
Trust in Communication Management, Aydemir OKAY, Editör, Peter Lang GmbH, Frankfurt am Main, ss.83-102, 2016
- IX. **ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLERİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: ÜLKE PROFİLİ**
GÜLLÜPUNAR H.
ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER, Emel Tanyeri Mazıcı, Editör, Türkiye Alim Kutapları ist ein imprint der, Dutschland, ss.57-76, 2016
- X. **The Effect of the Political Leader's Level of "Trust" on the "Credibility" Perception of the Political Messages: Case of the Turkish General Parliamentary Election on November 1, 2015**
GÜLLÜPUNAR H., ASLAN E. Ş.
Trust in Communication Management, Aydemik OKAY, Editör, Peter Lang GmbH, Frankfut Am Main, ss.177-209, 2016
- XI. **Ekip Çalışmasının Yönetmel İlkeleri**
GÜLLÜPUNAR H.
EKİP ÇALIŞMASI VE LİDERLİK, Doç. Dr. Mustafa AKDAĞ, Editör, Atatürk Üniversitesi, Erzurum, ss.1-19, 2015
- XII. **Belediyelerde Kriz İletişimi**
GÜLLÜPUNAR H.
Kriz Yönetimi İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar, Mustafa AKDAĞ - Ümit ARKLAN, Editör, LiteraTürk, Konya, ss.311-355, 2014
- XIII. **Siyasal İletişim ve Aday İmajı**
GÜLLÜPUNAR H.
Eğitim Akademi Yayınları, Konya, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **ŞEHİR İMAJININ ŞEHRİN GENEL ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GÜMÜŞHANEÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H., ERDOĞAN M.
III. INES IN TERNATIONALE DUCATION AND SOCIALSCIENCE CONGRESS 2018, Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018, ss.1060-1068
- II. **1975'TEN 2017'YE HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA YAYINLANAN MAKALELERİN TEMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: "PUBLIC RELATIONS REVIEW" DERGİSİ ÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2017, ss.866
- III. **İMAJ VE İTİBARIN KAVRAMSAL FARKLILIKLARI BAĞLAMINDA PUBLIC RELATIONS REVIEW DERGİSİNDE YAYIMLANAN MAKALELER ÜZERİNE BİR İNCELEME**
GÜLLÜPUNAR H.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 18 Ekim 2017, ss.865

Metrikler

Yayın: 30