

Prof. Hasan GÜLLÜPUNAR

Personal Information

Email: hasangullupunar@sdu.edu.tr

Web: <https://avesis.sdu.edu.tr/hasangullupunar>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6479-6269

Yoksis Researcher ID: 14862

Articles Published in Other Journals

- I. **İmajın Kurumsal İtibara Etkisi: Giresun Belediyesi Örneği**
GÜLLÜPUNAR H., TEKMEK T.
TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, no.29, pp.89-110, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İLK İZLENİMLERİN ŞEHRE DÖNÜK GENEL ALGIYA ETKİSİ: GÜMÜŞHANE ÖRNEĞİ**
THE IMPACT OF THE FIRST IMPRESSIONS ON THE GENERAL PERCEPTION OF THE CITY: THE CASE OF GÜMÜŞHANE
GÜLLÜPUNAR H.
ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.11, no.59, pp.961-969, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **DİYALOĞSAL HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TÜRKİYE'DE İLK 100'DE YER ALAN ŞİRKETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME**
TÜRKAL İ., GÜLLÜPUNAR H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, no.2, pp.591-618, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Hasta Karşılama Süreçlerinin Hastane İtibarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Tür**
GÜLLÜPUNAR H.
Journal of Turkish Studies, vol.12, pp.295-316, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **TÜRKİYE'NİN PKK TERÖR ÖRGÜTÜNE YÖNELİK OPERASYONLARI NEDENİYLE GEÇİCİ ZORUNLU GÖÇ EDEN VATANDAŞLARIN ALDIĞI KAMU HİZMETLERİNİN DEVLET İTİBARINA ETKİSİ: MARDİN ÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H., FİDAN Z.
The Journal of International Social Research, vol.10, no.50, pp.727-739, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **HOFSTEDE NİN BELİRSİZLİKTE KAÇINMA KÜLTÜREL BOYUTU BAĞLAMINDA TÜRKİYE DE YÜRÜTÜLEN ÇÖZÜM SÜRECİYLE İLGİLİ 7 HAZİRAN 2015 MİLLETVEKİLİ GENEL SECİMİ ÖNCESİ BİR ARAŞTIRMA**
GÜLLÜPUNAR H., GÜMÜŞOK S.
Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi, no.39, pp.477-492, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Türkiye de Kürt Sorununun Çözümü Amacıyla Yürütülen Çözüm Süreci nde Oluşan Algı ve Ortak Tanımlama Sorunu Gümüşhane ve Şırnak Örneğinde Yapılan Bir Araştırma**
GÜLLÜPUNAR H., GÜMÜŞOK S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, no.1, pp.18-49, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Stratejik İletişim Bağlamında Türkiye deki Halkla İlişkiler Bölümlerinin Ders Müfredatları Üzerine Bir İnceleme**
GÜLLÜPUNAR H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, no.1, pp.17-35, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Çocukların Oyunlarda Gösterdikleri Karakteristik Özellikleri Bağlamında Erişkinlik Dönemi Siyasal Ki**
GÜLLÜPUNAR H.
Journal of Turkish Studies, vol.10, pp.477, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **SİYASAL KAMPANYA MESAJ STRATEJİLERİ VE SEÇMEN ALGISI GÜMÜŞHANE ARAŞTIRMASI**
GÜLLÜPUNAR H.
Turkish Studies, vol.8, no.8, pp.1935-1952, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **PUBLIC RELATIONS IN STRATEGIC MANAGEMENT THE CASE OF METROPOLITAN MUNICIPALITIES IN TURKEY**
GÜLLÜPUNAR H.
Turkish Studies, vol.8, no.6, pp.215-231, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Oy Verme Yaklaşımları Bağlamında Aday Merkezli Seçmen Tercihi Üzerine Deneysel Bir Araştırma**
GÜLLÜPUNAR H., DİKER E., ASLAN E. Ş.
AKADEMİK BAKIŞ, vol.35, no.35, pp.1-21, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **SEÇİM KAMPANYALARINDA YÜZ YÜZE İLETİŞİM TEKNİĞİ OLARAK CANVASSİNG 2011 SEÇİM KAMPANYALARI BAĞLAMINDA GÜMÜŞHANE ARAŞTIRMASI**
GÜLLÜPUNAR H.
Selçuk İletişim Dergisi, vol.7, no.2, pp.82-96, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **HALKLA İLİSKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK İLKESİ KAMU KURUMLARI YAKLASIMI BAKIMINDAN KONYA BUYUKSEHIR BELEDİYESİ UYGULAMA ORNEKLERİ**
GÜLLÜPUNAR H.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, vol.1, no.1, pp.31-54, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Siyasetin Dijitalleşmesi ve Sosyal Medya**
GÜLLÜPUNAR H.
in: Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Akdağ, Mustafa, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, pp.209-232, 2020
- II. **Kurumlarda Dijitalleşme ve Yönetime Katılım**
GÜLLÜPUNAR H.
in: Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Akdağ, Mustafa, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.162-183, 2020
- III. **Sağlık İletişiminde Dijitalleşme ve Sosyal Medya**
GÜLLÜPUNAR H.
in: Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Akdağ, Mustafa, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, pp.184-208, 2020
- IV. **SOSYAL MEDYANIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GÜNLÜKYAŞAM ALGILARINA ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
GÜLLÜPUNAR H., ÖZARSLAN C.
in: SOSYAL VE BEŞERİ İLİMLER ARAŞTIRMALARI 2018, Tahsin TAPUR, Selahattin AVŞAROĞLU, Emel ARSLAN, Mustafa KILINÇ, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.71-80, 2018
- V. **THE IMPACT OF IMAGE ON CORPORATE REPUTATION: THE CASE OF GUMUSHANE MUNICIPALITY / İMAJIN KURUMSAL İTİBARA ETKİSİ: GÜMÜŞHANE BELEDİYESİ ÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H., ALKAN F.
in: Current Debates in Public Relations and Communication Studies, Nuran ÖZE, Editor, IJOPEC PUBLICATION, London, pp.143-156, 2018
- VI. **Reputation Management as a Strategic Practice of Public Relations in the Frame of Turkey**
GÜLLÜPUNAR H.
in: Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit Arkan, Editor, www.peterlang.com, Frankfurt, pp.87-111, 2017
- VII. **SİYASİ LİDERE DUYULAN GÜVENİN LİDERİN İMAI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: 1 KASIM 2015 MİLLETVEKİLİ GENEL SEÇİMLERİ BAĞLAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN BİR ARAŞTIRMA**
GÜLLÜPUNAR H.

- in: 7 HAZİRAN DAN 1 KASIM A TÜRKİYE DE SİYASAL İLETİŞİM UYGULAMALARI, Şükrü BALCI, Editor, Literatürk, Konya, pp.157-201, 2016
- VIII. **THE EFFECT OF BRAND TRUST ON CONSUMERS' BUYING BEHAVIOR: A STUDY ON FORUM TRABZON SHOPPING CENTER CONSUMERS**
ASLAN E. Ş. , GÜLLÜPUNAR H.
in: Trust in Communication Management, Aydemir OKAY, Editor, Peter Lang GmbH, Frankfurt am Main, pp.83-102, 2016
- IX. **ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLERİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: ÜLKE PROFİLİ**
GÜLLÜPUNAR H.
in: ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER, Emel Tanyeri Mazıcı, Editor, Türkiye Alim Kutapları ist ein imprint der, Dutschland, pp.57-76, 2016
- X. **The Effect of the Political Leader's Level of "Trust" on the "Credibility" Perception of the Political Messages: Case of the Turkish General Parliamentary Election on November 1, 2015**
GÜLLÜPUNAR H., ASLAN E. Ş.
in: Trust in Communication Management, Aydemik OKAY, Editor, Peter Lang GmbH, Frankfut Am Main, pp.177-209, 2016
- XI. **Ekip Çalışmasının Yönetmelikeleri**
GÜLLÜPUNAR H.
in: EKİP ÇALIŞMASI VE LİDERLİK, Doç. Dr. Mustafa AKDAĞ, Editor, Atatürk Üniversitesi, Erzurum, pp.1-19, 2015
- XII. **Belediyelerde Kriz İletişimi**
GÜLLÜPUNAR H.
in: Kriz Yönetimi İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar, Mustafa AKDAĞ - Ümit ARKLAN, Editor, LiteraTürk, Konya, pp.311-355, 2014
- XIII. **Siyasal İletişim ve Aday İmajı**
GÜLLÜPUNAR H.
Eğitim Akademi Yayınları, Konya, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **ŞEHİR İMAJININ ŞEHRİN GENEL ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GÜMÜŞHANEÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H., ERDOĞAN M.
III. INES IN TERNATIONALE DUCATION AND SOCIALSCIENCE CONGRESS 2018, Antalya, Turkey, 28 April - 01 May 2018, pp.1060-1068
- II. **1975'TEN 2017'YE HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA YAYINLANAN MAKALELERİN TEMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: "PUBLIC RELATIONS REVIEW" DERGİSİ ÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Turkey, 18 - 21 October 2017, pp.866
- III. **İMAJ VE İTİBARIN KAVRAMSAL FARKLILIKLARI BAĞLAMINDA PUBLIC RELATIONS REVIEW DERGİSİNDE YAYIMLANAN MAKALELER ÜZERİNE BİR İNCELEME**
GÜLLÜPUNAR H.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Turkey, 18 October 2017, pp.865

Metrics

Publication: 30