

Doç.Dr. Didar BÜYÜKER İŞLER

Kişisel Bilgiler

E-posta: didarbuyuker@sdu.edu.tr

Posta Adresi: Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Doğu Kampüs - Isparta

Yaptığı Tezler

Doktora, Konaklama İşletmelerinde E-İş Sürecinin Adaptasyonunun Teknoloji Kabullenme Modeli ve Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde Değerlendirilmesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2009
Yüksek Lisans, Türkiye'deki Krizler ve Çözüm Önerisi Olarak E-Ticaret Uygulamaları, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2004

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor
Yrd.Doç.Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2010 - 2018
Araştırma Görevlisi Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2009 - 2010
Araştırma Görevlisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2006 - 2009
Araştırma Görevlisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2002 - 2006

Mesleki Deneyim

MYO Müdürü, Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen Meslek Yüksekokulu, 2011 - 2015

Verdiği Dersler

Dijital Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020
Medya Yönetimi ve Reklamcılık, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlamada Yeni Açılımlar, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Elektronik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Dijital Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020

Yönetilen Tezler

Büyüker İşler D., Destinasyon imajı geliştirilmesinde yerel halk ve yöneticilerin algısının ölçülmesi: Burdur ilinde bir araştırma, Yüksek Lisans, Ş.TAŞTEKİN(Öğrenci), 2020
Büyüker İşler D., Çevresel endişenin ekolojik bilinçli tüketici davranışına ve algılanan tüketici etkinliğine etkisi, Yüksek

Lisans, M.BAYKARA(Öğrenci), 2020

Büyüker İşler D., Hedonik alışverişin anlık online satın alma davranışları üzerindeki etkisi: Antalya ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, M.GÜNGÖR(Öğrenci), 2020

Büyüker İşler D., Narsist kişiliğin sosyal medya kullanım alışkanlıklarına etkisi, Yüksek Lisans, D.EKE(Öğrenci), 2020

Büyüker İşler D., Yeşil otellerin tercih edilmesinde doğa dostu tutumların etkisi: Bir uygulama, Yüksek Lisans, R.OĞUZ(Öğrenci), 2019

Büyüker İşler D., Tüketici uzmanlığının ve sosyal kimlik fonksiyonunun tüketici yenilikçiliği üzerindeki etkisi: Bir üniversitede araştırma, Yüksek Lisans, İ.ÜRAZ(Öğrenci), 2019

Büyüker İşler D., Müşteri memnuniyetinin ağızdan ağıza iletişim üzerindeki etkisi: Konaklama işletmelerinde bir alan araştırması, Yüksek Lisans, F.KORKMAZ(Öğrenci), 2019

Büyüker İşler D., İlişkisel pazarlama kapsamında sosyal müşteri ilişkileri yönetimi ve konaklama işletmelerinde bir uygulama, Doktora, E.ERGÜN(Öğrenci), 2019

Büyüker İşler D., Pazarlama iletişim aracı olarak puanlama sistemi ve tüketici satın alma davranışına etkisi: Butik oteller üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, E.GÜMÜLÜ(Öğrenci), 2018

Büyüker İşler D., Mobil Reklam Mesajları: Isparta ilinde Tüketiciler üzerinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, A.Adnan(Öğrenci), 2016

Büyüker İşler D., Giyim Alışverişlerinde İçgüdüsel Satın Alma Eğilimleri ve Satın Alma Nedenleri Üzerine Karşılaştırılmalı Bir Uygulama, Yüksek Lisans, N.Tuzcu(Öğrenci), 2016

Büyüker İşler D., Fiziksel çevrenin müşteri memnuniyeti ve davranışsal niyeti üzerindeki etkisi: Dinescape ölçeği ile Isparta ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, S.UNUTULMAZ(Öğrenci), 2016

BÜYÜKER İŞLER D., Menşe Ülke Etkisi ve Marka Bağlılığının Tüketici Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Cetscale Ölçeği İle Kuşadasında Bir Uygulama, Yüksek Lisans, D.Yarangümelioğlu(Öğrenci), 2013

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunma, 2018, Akdeniz Üniversitesi, Temmuz, 2018

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunma Jürisi, 2018, Akdeniz Üniversitesi, Haziran, 2018

Tez Savunma (Doktora), Doktora Tez Savunma Jürisi, 2017, Süleyman Demirel Üniversitesi, Aralık, 2017

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunma Jürisi, 2018, Akdeniz Üniversitesi, Ocak, 2016

Tez Savunma (Doktora), Doktora Tez Savunma Jürisi, 2014, Süleyman Demirel Üniversitesi, Eylül, 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **GİYİM ALIŞVERİŞLERİNDE İÇGÜDÜSEL SATIN ALMA EĞİLİMLERİ VE SATIN ALMA NEDENLERİ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR UYGULAMA**
BÜYÜKER İŞLER D., TUZCU N.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.23, ss.535-561, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Destinasyon Sloganlarında Kullanılan Temaların Analizi**
BÜYÜKER İŞLER D., ERDOĞAN MORÇİN S.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.22, ss.1081-1090, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **The effect of experiential marketing on satisfaction of microblogging sites: A study on twitter users**
İşler D.
International Journal of Social Ecology and Sustainable Development, cilt.6, ss.28-43, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Online Tüketici Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörlere Yönelik Bir Durum Değerlendirmesi Isparta İlinde Bir Uygulama**
BÜYÜKER İŞLER D., YARANGÜMELİOĞLU D., GÜMÜLÜ E.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.6, ss.77-94, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- V. **Duygusal Zeka ve Dürtüsel Satın Alma Davranışı İlişkisi**
BÜYÜKER İŞLER D., ATILLA G.
Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.13, ss.207-238, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Duygusal Emek ve İşten Ayrılma Niyeti ilişkisi Turist Rehberleri Üzerinde Bir Araştırma**
GÜZEL F. Ö. , ATILLA GÖK G., BÜYÜKER İŞLER D.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.10, ss.107-123, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Relationship of Emotional Display Rules Job Oriented Attitudes A Research on Tourist Guides**
ATILLA GÖK G., BÜYÜKER İŞLER D., GÜZEL F. Ö.
International Journal of Multidisciplinary Thought, cilt.3, ss.291-296, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Tüketici Entrosentrizmi ve Menşe Ülke Etkisi Ekseninde Satın Alma Kararlarındaki Rolü: CETSCALE Ölçeği İle Bir Uygulama**
BÜYÜKER İŞLER D.
ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.13, ss.93-121, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı ve Yeni Stratejiler**
BÜYÜKER İŞLER D., YARANGÜMELİOĞLU D.
Sosyal Ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.5, ss.174-185, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Gender Differences in Impulse Buying**
BÜYÜKER İŞLER D., ATILLA GÖK G.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.2, ss.519-531, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Tüketim Nesnesi Olarak Sağlıklı Olma Kültürü Healthism Üzerine Nitel Bir Ön Çalışma**
ATILLA GÖK G., BÜYÜKER İŞLER D.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.221-230, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Rekabetçi Avantaj Yaratma Çerçevesinde KOBİ lerde E Ticaret ve E Ticaretin Stratejik Kullanımı**
BÜYÜKER İŞLER D.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.13, ss.277-291, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Analitik Hiyerarşi Yaklaşımı ile Otomobil Seçimi**
GÜNGÖR İ., BÜYÜKER İŞLER D.
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, ss.21-33, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Isparta İli Turizm Potansiyeli ve Swot Analizi**
BÜYÜKER İŞLER D., ERDOĞAN MORÇİN S., TEKİN Ö. A. , MANAP DAVRAS G., KORKMAZ ÖZCAN Z., BULGAN G., MORÇİN İ., AKTÜRK O.
Isparta İli Turizm Sektörü Analizi, Dr. Öğr. Üyesi Özgür Davras, Editör, Adım Matbaacılık, Isparta, 2018
- II. **Ürün Politikaları ve Yönetimi**
BÜYÜKER İŞLER D.
Pazarlama Yönetimi, Marangoz Mehmet, Editör, Beta, İstanbul, ss.261-296, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **FİZİKSEL ÇEVRENİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE DAVRANIŞSAL NİYET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: DINESCAPE ÖLÇEĞİ İLE ISPARTA İLİNDE BİR UYGULAMA**
BÜYÜKER İŞLER D., UNUTULMAZ S.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1598-1610
- II. **ALTERNATİF TURİZMDE YENİ BİR SAHA: LAVANTA BAHÇELERİ**

BİLGİÇ F., ŞEN DEMİR Ş., BÜYÜKER İŞLER D.

17.Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, cilt.1, ss.613-619

III. **Çevresel Tutum ve Tüketim Değerleri Teorisi Çerçevesinde Yeşil Ürün Satın Alma Davranışları**
BÜYÜKER İŞLER D.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.561-573

IV. **The Usage of E Health in the Sustainability of Attitude and Behavioral Changes An Example on the Health Management Students**

OKSAY A., BÜYÜKER İŞLER D., ATILLA GÖK G., KARABEKİR M.

3rd International Symposium on Sustainable Development, Saraybosna, Bosna-Hersek, 31 Mayıs - 01 Haziran 2012, cilt.1, ss.401-410