

## Assoc. Prof. Didar BÜYÜKER İŞLER

### Personal Information

**Email:** didarbuyuker@sdu.edu.tr

**Address:** Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Doğu Kampüs - Isparta

### Dissertations

Doctorate, Konaklama İşletmelerinde E-İş Sürecinin Adaptasyonunun Teknoloji Kabullenme Modeli ve Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde Değerlendirilmesi, Suleyman Demirel University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2009  
Post Graduate, Türkiye'deki Krizler ve Çözüm Önerisi Olarak E-Ticaret Uygulamaları, Suleyman Demirel University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2004

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Suleyman Demirel University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Continues  
Assistant Professor, Suleyman Demirel University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2010 - 2018  
Research Assistant PhD, Suleyman Demirel University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2009 - 2010  
Research Assistant, Suleyman Demirel University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2006 - 2009  
Research Assistant, Suleyman Demirel University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2002 - 2006

### Professional Experience

Director of Vocational School, Suleyman Demirel University, Gönen Meslek Yüksekokulu, 2011 - 2015

### Courses

Digital Marketing, Under Graduate, 2019 - 2020  
Medya Yönetimi ve Reklamcılık, Under Graduate, 2019 - 2020  
Pazarlamada Yeni Açılımlar, Post Graduate, 2019 - 2020  
Elektronik Pazarlama, Post Graduate, 2019 - 2020  
Pazarlama Araştırmaları, Post Graduate, 2019 - 2020  
Dijital Pazarlama, Under Graduate, 2019 - 2020

### Advising Theses

Büyüker İşler D., Destinasyon imajı geliştirilmesinde yerel halk ve yöneticilerin algısının ölçülmesi: Burdur ilinde bir araştırma, Post Graduate, Ş.TAŞTEKİN(Student), 2020  
Büyüker İşler D., Çevresel endişenin ekolojik bilinçli tüketici davranışına ve algılanan tüketici etkinliğine etkisi, Post

Graduate, M.BAYKARA(Student), 2020

Büyüker İşler D., Hedonik alışverişin anlık online satın alma davranışları üzerindeki etkisi: Antalya ilinde bir uygulama,

Post Graduate, M.GÜNGÖR(Student), 2020

Büyüker İşler D., Narsist kişiliğin sosyal medya kullanım alışkanlıklarına etkisi, Post Graduate, D.EKE(Student), 2020

Büyüker İşler D., Yeşil otellerin tercih edilmesinde doğa dostu tutumların etkisi: Bir uygulama, Post Graduate,

R.OĞUZ(Student), 2019

Büyüker İşler D., Tüketici uzmanlığının ve sosyal kimlik fonksiyonunun tüketici yenilikçiliği üzerindeki etkisi: Bir

üniversitede araştırma, Post Graduate, İ.ÜRAZ(Student), 2019

Büyüker İşler D., Müşteri memnuniyetinin ağızdan ağıza iletişim üzerindeki etkisi: Konaklama işletmelerinde bir alan

araştırması, Post Graduate, F.KORKMAZ(Student), 2019

Büyüker İşler D., İlişkisel pazarlama kapsamında sosyal müşteri ilişkileri yönetimi ve konaklama işletmelerinde bir

uygulama, Doctorate, E.ERGÜN(Student), 2019

Büyüker İşler D., Pazarlama iletişim aracı olarak puanlama sistemi ve tüketici satın alma davranışına etkisi: Butik oteller

üzerine bir uygulama, Post Graduate, E.GÜMÜLÜ(Student), 2018

Büyüker İşler D., Mobil Reklam Mesajları: Isparta ilinde Tüketiciler üzerinde Bir Uygulama, Post Graduate,

A.Adnan(Student), 2016

Büyüker İşler D., Giyim Alışverişlerinde İçgüdüsel Satın Alma Eğilimleri ve Satın Alma Nedenleri Üzerine Karşılaştırılmalı

Bir Uygulama, Post Graduate, N.Tuzcu(Student), 2016

Büyüker İşler D., Fiziksel çevrenin müşteri memnuniyeti ve davranışsal niyeti üzerindeki etkisi: Dinescape ölçeği ile

Isparta ilinde bir uygulama, Post Graduate, S.UNUTULMAZ(Student), 2016

BÜYÜKER İŞLER D., Menşe Ülke Etkisi ve Marka Bağlılığının Tüketici Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Cetscale Ölçeği İle

Kuşadasında Bir Uygulama, Post Graduate, D.Yarangümelioğlu(Student), 2013

## Jury Memberships

Post Graduate, Yüksek Lisans Tez Savunma, 2018, Akdeniz Üniversitesi, July, 2018

Post Graduate, Yüksek Lisans Tez Savunma Jürisi, 2018, Akdeniz Üniversitesi, June, 2018

Doctorate, Doktora Tez Savunma Jürisi, 2017, Süleyman Demirel Üniversitesi, December, 2017

Post Graduate, Yüksek Lisans Tez Savunma Jürisi, 2018, Akdeniz Üniversitesi, January, 2016

Doctorate, Doktora Tez Savunma Jürisi, 2014, Süleyman Demirel Üniversitesi, September, 2014

## Articles Published in Other Journals

- I. **GİYİM ALIŞVERİŞLERİNDE İÇGÜDÜSEL SATIN ALMA EĞİLİMLERİ VE SATIN ALMA NEDENLERİ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR UYGULAMA**  
BÜYÜKER İŞLER D., TUZCU N.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.23, pp.535-561, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Destinasyon Sloganlarında Kullanılan Temaların Analizi**  
BÜYÜKER İŞLER D., ERDOĞAN MORÇİN S.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.22, pp.1081-1090, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **The effect of experiential marketing on satisfaction of microblogging sites: A study on twitter users**  
İşler D.  
International Journal of Social Ecology and Sustainable Development, vol.6, pp.28-43, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Online Tüketici Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörlere Yönelik Bir Durum Değerlendirmesi Isparta İlinde Bir Uygulama**  
BÜYÜKER İŞLER D., YARANGÜMELİOĞLU D., GÜMÜLÜ E.  
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, vol.6, pp.77-94, 2014 (Other Refereed National Journals)

- V. **Duygusal Zeka ve Dürtüsel Satın Alma Davranışı İlişkisi**  
BÜYÜKER İŞLER D., ATILLA G.  
Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.13, pp.207-238, 2013 (International Refereed University Journal)
- VI. **Duygusal Emek ve İşten Ayrılma Niyeti ilişkisi Turist Rehberleri Üzerinde Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö. , ATILLA GÖK G., BÜYÜKER İŞLER D.  
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.10, pp.107-123, 2013 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Relationship of Emotional Display Rules Job Oriented Attitudes A Research on Tourist Guides**  
ATILLA GÖK G., BÜYÜKER İŞLER D., GÜZEL F. Ö.  
International Journal of Multidisciplinary Thought, vol.3, pp.291-296, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Tüketici Entrosentrizmi ve Menşee Ülke Etkisi Ekseninde Satın Alma Kararlarındaki Rolü: CETSCALE Ölçeği İle Bir Uygulama**  
BÜYÜKER İŞLER D.  
ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.13, pp.93-121, 2013 (International Refereed University Journal)
- IX. **Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı ve Yeni Stratejiler**  
BÜYÜKER İŞLER D., YARANGÜMELİOĞLU D.  
Sosyal Ve Beşeri Bilimler Dergisi, vol.5, pp.174-185, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **Gender Differences in Impulse Buying**  
BÜYÜKER İŞLER D., ATILLA GÖK G.  
International Journal of Business and Management Studies, vol.2, pp.519-531, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **Tüketim Nesnesi Olarak Sağlıklı Olma Kültürü Healthism Üzerine Nitel Bir Ön Çalışma**  
ATILLA GÖK G., BÜYÜKER İŞLER D.  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, pp.221-230, 2012 (Other Refereed National Journals)
- XII. **Rekabetçi Avantaj Yaratma Çerçevesinde KOBİ lerde E Ticaret ve E Ticaretin Stratejik Kullanımı**  
BÜYÜKER İŞLER D.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.13, pp.277-291, 2008 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIII. **Analitik Hiyerarşi Yaklaşımı ile Otomobil Seçimi**  
GÜNGÖR İ., BÜYÜKER İŞLER D.  
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, pp.21-33, 2005 (Other Refereed National Journals)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Isparta İli Turizm Potansiyeli ve Swot Analizi**  
BÜYÜKER İŞLER D., ERDOĞAN MORÇİN S., TEKİN Ö. A. , MANAP DAVRAS G., KORKMAZ ÖZCAN Z., BULGAN G., MORÇİN İ., AKTÜRK O.  
in: Isparta İli Turizm Sektörü Analizi, Dr. Öğr. Üyesi Özgür Davras, Editor, Adım Matbaacılık, Isparta, 2018
- II. **Ürün Politikaları ve Yönetimi**  
BÜYÜKER İŞLER D.  
in: Pazarlama Yönetimi, Marangoz Mehmet, Editor, Beta, İstanbul, pp.261-296, 2017

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **FİZİKSEL ÇEVRENİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE DAVRANIŞSAL NİYET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: DINESCAPE ÖLÇEĞİ İLE ISPARTA İLİNDE BİR UYGULAMA**  
BÜYÜKER İŞLER D., UNUTULMAZ S.  
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.1598-1610
- II. **ALTERNATİF TURİZMDE YENİ BİR SAHA: LAVANTA BAHÇELERİ**

BİLGİÇ F., ŞEN DEMİR Ş., BÜYÜKER İŞLER D.

17.Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, vol.1, pp.613-619

III. **Çevresel Tutum ve Tüketim Değerleri Teorisi Çerçevesinde Yeşil Ürün Satın Alma Davranışları**  
BÜYÜKER İŞLER D.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 10 - 13 June 2015, pp.561-573

IV. **The Usage of E Health in the Sustainability of Attitude and Behavioral Changes An Example on the Health Management Students**

OKSAY A., BÜYÜKER İŞLER D., ATILLA GÖK G., KARABEKİR M.

3rd International Symposium on Sustainable Development, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 31 May - 01 June 2012, vol.1, pp.401-410