

## Res. Asst. Celil ÜNAL

### Personal Information

Email: celilunal@sdu.edu.tr

### Education Information

Under Graduate, Kadir Has University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey Continues

### Books & Book Chapters

- I. **The Role of Public Relations on Accumulation of Social Capital: Sample of Village Institutes**  
ÜNAL C.  
in: New HorizonsIn Communication Age, Alıcı, Birgül Aydınhoğlu, Ömer, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.283-308, 2019
- II. **Commodity Fetishism and Advertising**  
KİÇİR İ., ÜNAL C.  
in: Differing Outlook of Contemporary Advertising, Aydınhoğlu, Ömer, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.267-289, 2019
- III. **Toulmin'in Argümantasyon Modeli ve Siyasal Argüman Analizi**  
SONCU A. G. , ÜNAL C.  
in: Siyasal Dilin Satır Arası, Güran Yiğitbaşı, Kübra - Soncu, Ayşe Gül, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.213-248, 2018

### Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Distopik Metinlerde Devlet Düzeni Adına Tasvir Edilen Şiddet Türleri: "Biz" ve "Cesur Yeni Dünya" Örnekleri**  
KIRIK A. M. , ÜNAL C., KİÇİR İ.  
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Turkey, 21 - 22 April 2017, pp.252-253
- II. **Sevgililer Günü Özelinde Pırlanta Reklamlarının Yarattığı Sembolik Şiddet**  
KIRIK A. M. , ÜNAL C., KİÇİR İ.  
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Turkey, 21 - 22 April 2017, pp.256-257