

## Arş.Gör. Celil ÜNAL

### Kişisel Bilgiler

E-posta: celilunal@sdu.edu.tr

### Eğitim Bilgileri

Lisans, Kadir Has Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye Devam Ediyor

### Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Role of Public Relations on Accumulation of Social Capital: Sample of Village Institutes**  
ÜNAL C.  
New HorizonsIn Communication Age, Alıcı, Birgül Aydınhoğlu, Ömer, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.283-308, 2019
- II. **Commodity Fetishism and Advertising**  
KİÇİR İ., ÜNAL C.  
Differing Outlook of Contemporary Advertising, Aydınhoğlu, Ömer, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.267-289, 2019
- III. **Toulmin'in Argümantasyon Modeli ve Siyasal Argüman Analizi**  
SONCU A. G. , ÜNAL C.  
Siyasal Dilin Satır Arası, Güran Yiğitbaşı, Kübra - Soncu, Ayşe Gül, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.213-248, 2018

### Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Distopik Metinlerde Devlet Düzeni Adına Tasvir Edilen Şiddet Türleri: "Biz" ve "Cesur Yeni Dünya" Örnekleri**  
KIRIK A. M. , ÜNAL C., KİÇİR İ.  
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2017, ss.252-253
- II. **Sevgililer Günü Özelinde Pırlanta Reklamlarının Yarattığı Sembolik Şiddet**  
KIRIK A. M. , ÜNAL C., KİÇİR İ.  
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2017, ss.256-257